

新闻分析

对于爱读书的人来说,各种图书奖项的推荐评选是认定一本好书的重要途径。而像诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖等涉及图书的奖项,也确实会引发读者关注,甚至影响一本书的销量。但获奖图书是否就是网民心中的好书?网民对这些奖项是否认可?17日在北京发布的《网民对图书奖项的认知与评价调查报告》给出了答案。

报告称网民选书不看获奖看口碑

茅盾文学奖获网民最高认知度

北京师范大学新闻传播学院教授、报告发布人秦艳华教授介绍,该报告重点考察了网民对国内外35个有影响力和代表性的图书奖项的认知以及对图书奖项推荐评选方式的评价,由实验室科研团队在数据挖掘和分析的基础上撰写而成。

报告显示,网民认知度最高的图书奖项是茅盾文学奖,鲁迅文学奖和诺贝尔文学奖分列二三,且对中国国内图书奖项认知度高于国外奖项。

报告称,在所有年龄段中,46—55岁年龄段网民对图书奖项的总体认知度最高。这主要是由于,46—55岁年龄段网民出生于20世纪60年代至70年代,高考恢

复以后他们有更多机会接受高等教育,文化水平也有明显提升。与年轻年龄段网民比,社会阅历丰富,所以成为对图书奖项认知度最高的人群。

另外,在4类图书奖项中,网民对外国类图书奖和市场类图书奖的认知度越高,购书量越大;对政府类图书奖的认知度不能影响购书量;对有影响力的图书奖认知度越高,购书量越低。

女性更偏爱文学类图书,男性更偏爱科技类图书

报告通过回归分析发现,女性更偏爱文学类图书,但学历越高读的越少;男性更偏爱科技类图书,且追求图书实用性而非思想性;对于社科类图书,图书的时代性评价越高,阅读量越低;少儿类图书奖项权威性不足,文字质量待提升;生活类图书,学

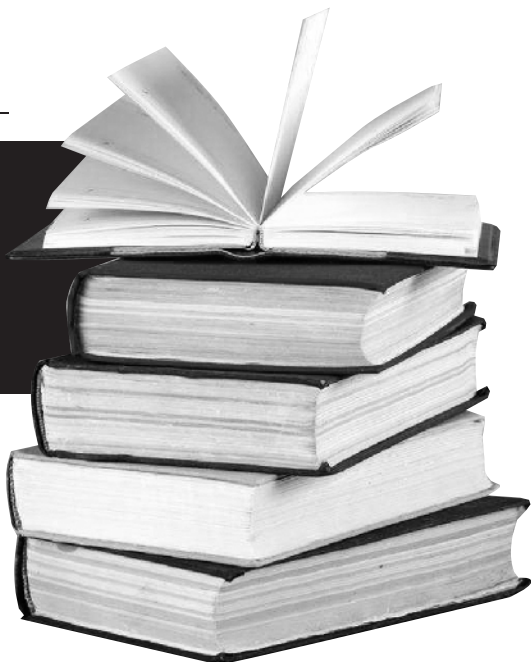
历越高,阅读量越低;教育类图书,年龄越大读的越少,且追求艺术性而非娱乐性。

不同类型的读者对图书奖项的评价也呈现出明显差异。阅读以及购买图书数量越多,对图书奖项影响力的评价就越高。

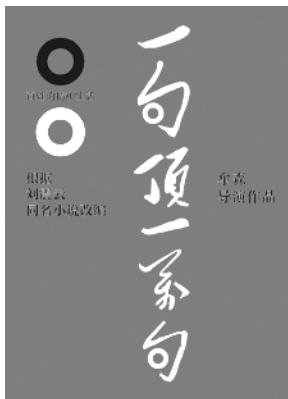
网民选书更愿意看口碑

报告还指出,在对奖项推荐评选方式的评价中,“读者推荐评选”获得最多认可,其次是两类以上权威组织和网络平台,而对专家推荐评选方式评价排名较低。

报告分析,由读者产生的评论和意见往往会带给消费者一种人际传播式的接近性,产生一种“大家都爱读”的心理,从而促使消费者去购买和阅读。而“专家评价”是由专家推荐的书籍,



周末剧场



《一句顶一万句》

4月20日至4月22日 国家大剧院戏剧场

著名作家刘震云的小说很有影视缘儿,但却极少被搬上话剧舞台,用刘震云的话来说是“缘分未到”。而这一次,缘分终于到了。经过633天的筹谋策划,411天的艺术构思,148天的制作安排,70天的排演创作……刘震云荣获茅盾文学奖的长篇小说《一句顶一万句》,将由牟森导演改编成话剧,于4月20日至22日在国家大剧院首演。

刘震云的小说《一句顶一万句》出版于2009年,曾获第八届茅盾文学奖。该小说上部讲述了20世纪前期的河南农村,一个孤独无助的农民杨百顺为寻找与人私奔的老婆,在路上失去了唯一能够“说得上话”的养女,为了寻找她,他不得不走出延津。下部则讲述了杨百顺养女巧玲的儿子牛爱国,同样为了寻找与人私奔的老婆,走向延津的故事。书中的大部分人物都是中国最底层的老百姓。此前,该小说曾被刘震云的女儿刘雨霖拍摄成电影,而这一次,则将成为刘震云首部被搬上话剧舞台的作品。

(中新)

文化资讯

“潘家园礼物”走进南锣鼓巷

本报讯(记者孙艳)这里有着原汁原味的老北京胡同,有着名人故居、古旧四合院。作为京城最文艺的地界儿,潘家园将自营品牌店“潘家园礼物”带到了南锣鼓巷雨儿胡同,18日上午,新店正式开业。

在大众视野里消失多年的鹰、蝉、金鱼、螃蟹系列纯手工制作的传统风筝;以胡同文化为主题的特色手帐等小物件……潘家园文创设计团队负责人陈怡介绍,“潘家园礼物”考虑到南锣鼓巷的风格定位,有针对性地推出了极具北京味儿的新产品,带消费者重拾老北京历史记忆,领略老北京文化魅力。

潘家园礼物作为潘家园品牌的一张新名片,以传统文化的新打开方式,打造具有传统文化内涵的年轻化、时尚化文创产品,希望通过每一份“潘家园礼物”带给不同年龄层消费者不同的惊喜。

记者了解到,去年底,“潘家园礼物”旗舰店秉承着“好东西不贵”的理念在潘家园旧货市场内开业,推出多种性价比高的原创商品,从具有非遗血统的龙泉青瓷荷花杯、京绣团扇,到以文创、时尚理念为核心的中国风手机壳、书签,一经面世即受到消费者的热捧,潘家园礼物也成为了潘家园旧货市场内的新地标。



校园里赛红歌

近日,大庄科小学举行红歌比赛,一段段耳熟能详的革命歌曲回荡在校园。大庄科是“红色体验基地 慈善传承之乡”,大庄科小学结合地域特色将传统文化纳入校本课,每月都要举办诗歌、合唱、征文等不同形式的主题活动。

本报记者 陈艺 摄影报道



《阿尔兹记忆的爱情》

4月20日至4月22日 保利剧院

音乐剧《阿尔兹记忆的爱情》由谭维维、郑棋元、王铮亮、李炜鹏、金志文、金池、黄嘉千等演员主演,该剧讲述了一个唯美又磅礴的爱情故事,热恋中的女孩患上阿尔兹海默症,逐渐失去记忆,男友不离不弃地为她找寻记忆……

该剧排斥冷漠,传递关爱,关照记忆缺失,这种症候令人细思恐极且逐渐呈年轻化的趋势,剧中的角色用爱的坚守,为痛苦和绝望带来温暖与力量。

该剧致力于音乐剧的中国原创,希望能在音乐中传递更多中国文化的含量。

于或 整理

职工文化

聚焦基层好歌手 微信投票升人气

海淀职工歌手唱响职工艺术节

本报讯(记者赵思远)日前,由海淀区总工会主办,海淀区职工文化体育协会承办的第二十六届海淀区职工艺术节“聚焦核心区·开启新征程”职工歌手大赛决赛在海淀工人文化宫举行。经过三场预赛,30名选手从全区30个基层工会的100名选手中脱颖而出,在决赛中大展歌喉。

本次决赛特别邀请了武警男声合唱团指挥家、作曲家任知超,国家交响乐团合唱团男高音歌唱家刘戟勇和中国合唱

协会副秘书长葛运浦担任评委。选手们按照抽签顺序依次进行演唱,采取现场评分、现场报分、现场评委点评的方式进行,最终评选各类奖项。

相关负责人表示,第二十六届海淀区职工艺术节以“聚焦核心区·开启新征程”为主题,大力推动职工文化的持续创新与发展,激发广大职工劳动热情和创造活力,提高职工的艺术素养,展示职工的精神风貌,为第二十六届海淀区职工艺术节拉开了序幕。

值得一提的是,本次大赛增加了微信公众号网络投票环节,通过关注“海淀区总工会”微信公众号为喜欢的选手投票,实现线上、线下互动,两万多名职工参与到歌手大赛活动中来,扩大了职工参与性和互动性。

据了解,海淀区总工会还将培训课程与海淀区职工艺术节各项活动有机结合,开展送教上门培训工作,以满足各基层工会职工不同文体爱好者的需求。