

新闻分析

近年来,全国马拉松赛事正实现井喷式的高速增长。据相关统计数字,在中国田径协会注册的近三年全年举行的马拉松及相关运动赛事中,2015年为134场,2016年为328场,2017年达到1102场,而就在2018年4月15日这一天,全国鸣枪起跑的各种马拉松赛事达到令人咂舌的52场。高速增长的比赛热情促进了国内马拉松的良性竞争并给跑友更多选择,但同时也导致一些劣质、同质化的赛事出现。国内马拉松发展路在何方?有专家指出,打造品牌、差异化办赛、注重办赛细节是一项赛事的成功之道。

4月15日7点,20000名跑友同时从天安门以及奥林匹克公园中心区出发,投身北京半程马拉松。几乎同一时刻,远在千里之外,43岁的北京人张志景站在了2018宁波山地马拉松赛(以下简称宁波山马)的起跑线上“摩拳擦掌”,期待取得一个好成绩。

张志景是北京垂杨柳医院的一名后勤保障职工,作为何亚军助盲团的一名助跑员,短短两年时间他已经跑了8个马拉松,此次之所以参加宁波山马,一方面是因为“旧闻山马湖光山色尽收眼底,贪恋美景而至”;另一方面则是因为相较于同日前在北京举行的半马,跑全马“更解气”。

记者了解到,连续举办五届的宁波山地马拉松赛是中国田径协会唯一共同主办的标准距离山地马拉松赛事,今年被纳入了“健康中国”马拉松系列赛。宁波山马将“古城古寺古道,乐山乐水乐跑”的办赛理念融入到累计爬升1008米的全程马拉松中,被众多跑友评价为“教科书般的山地马拉松赛事”。

依托极具特色的美景跑道以

国内马拉松发展路在何方

专家破题:要差异化更要抠细节

□本报记者 于彧 文/摄



及细致周全的服务保障,宁波山马正像海绵一般吸收着如张志景这样来自全国各地的跑友,据记者了解,今年报名参加宁波山马的外地跑友较去年增长了一倍。

新兴赛事的蓬勃发展,对于老牌赛事的冲击显而易见。

就在北京半程马拉松开赛前一周,北京市体育竞赛管理中心召开了新闻通气会。此次会议的目的一方面是向参会记者通报此次半马的筹备情况,另一方面则是为了广开言路,就今后如何继续提升办赛品质寻求建议。此举

也传达出一个信号——这项前身为北京环城跑、有着62年悠久历史的群众性传统赛事如今正在受到后来者们的挑战。

该中心主任邵晓军介绍,由于4月15日全国开展的马拉松多达40多场(实为52场),今年的北京半程马拉松报名受到武汉马拉松等颇具竞争力赛事的影响,往年“一签难求”的“北京跑”,今年报名人数仅为24000余人,跑友中签的几率大幅提升。

“全国赛事多对于跑友是福利,跑友们可以做出更合理的选择。而且这也可以提升组委会和

政府对筹办赛事的重视程度。”张志景说。

的确,正如张志景所言,马拉松赛事增多实际上已经开始促进各赛事之间的良性竞争。即便像北京半程马拉松这样的成熟赛事,在每年举办赛事的基础上仍需要不断总结经验并逐渐完善赛事。比如,今年在终点增加了冰池、瑜伽垫等,为跑友赛后肌肉放松提供更加人性化的服务;在路线方面今后也将会继续调整,把某些狭窄的道路改为宽阔的道路进行。

但不可忽视的是,国内马拉

松“野蛮生长”也不再少数,因赛事组织混乱、不够专业引发的各种乱象层出不穷,一窝蜂式的办赛也导致一些劣质、同质化的赛事已经开始陷入少有人问津的窘境。

“好的比赛依旧难得。”宁波城市漫步文化传播有限公司总经理武文龙说。作为本届宁波山马赛事运营单位负责人,武文龙从赛事运营者的角度分析了国内马拉松的发展趋势,他认为,在全民健身迎来大发展、马拉松赛事备受关注的当下,很多地方办赛却没有基本的品牌意识是很多赛事混乱的主要原因,“品牌建立起来影响非常重大,一方面,只有建立完善的赛事品牌才能有更完善的服务,继而才有更好的商业周边开发;另一方面,赛事品牌与地方的关联性非常强,地方品牌与赛事品牌必须同步发展。”

在武文龙看来,差异化是打造马拉松品牌的重要因素,“差异化不仅要依托当地特色、文化办赛,更要体现在赛事组织的细节方面。比如本届山马,毛巾、奖牌,出发拱门,以及秩序册、参赛手册、媒体手册、志愿者手册等等,风格统一的视觉系统得到了普遍的认可。”

“差异化能不能体现出来就在这些细节上,其实一个赛事好与不好,从参赛选手拿到东西就会有感受。但遗憾的是,国内很多赛事并不重视这块。”武文龙说。

体育资讯

长走大会20日启动报名

本报讯(记者 包亚茹)2018春季北京国际长走大会将于5月5日在房山区长沟镇举行。记者昨日从大会组委会了解到,今年的长走大会以“厉害了,我的国”为主题,计划招募总人数12000人,报名时间为4月20日至28日。

今年是长走大会举办的第十个年头。本届长走线路设置了8公里的“致敬之路”,16.5公里的“蓬勃之路”和21公里的“感动之路”三条路线,并设置改革

开放40年、基金业发展20年、长走大会10年为元素的长走方阵,用长走为祖国点赞。

同时,为加强长走活动的互动趣味性,组委会将在活动开始前插入大鼓、机器人等表演项目,并将在沿线各休息点布置“奔跑吧燕房线”“嫦娥飞天”等互动游戏以及适合短视频拍摄的拍照体验区。针对不能亲自抵达现场的“走友”,组委会将与咕咚体育合作推出线上长走活

动,在线上体验长走的乐趣。大会组委会还将组织2000余名志愿者服务大会保障工作,在长走沿线为参与群众提供免费瓶装饮用水发放等服务。

据了解,本届长走大会社会报名时间从4月20日至28日,市民可持有效身份证件到指定现场报名点报名。在线上方面,市民可通过网聚房山和立体房山2个网络报名处,以及关注“FUN-HILL房山”官方微信进行报名。

职工体育

北汽集团300名职工健步走

本报讯(记者 马超)4月14日上午,由北汽集团工会主办、北汽集团职工健走协会承办的“聚力新征程 奋进新时代”——2018北汽集团第四届“资产杯”职工健步比赛在美丽的顺义奥林匹克水上公园举行,健步走选手和职工家属共300人参加。

活动现场,由恒盛置业职工艺术团带来的青春舞蹈“奋斗的时代”让现场所有的来宾领略北

汽人的激情和热情。跟随健身操的精彩表演,现场职工们一起摇摆热身,展现了北汽职工的健康活力风采,台上台下欢乐互动。

5公里的健步走活动,北汽集团职工以快乐健走、团队健走、科学健走的全新方式,用实际行动诠释了“日行万步,健康常驻”的健康理念。

经过全程5公里的激烈角逐,最终由耗时最短的海纳川一队荣

获本届健步走比赛的冠军,资产公司、北京现代代表队获二等奖,北京奔驰、新能源、汽车研究院获三等奖。

活动现场,为了提高赛事的趣味性,北汽集团工会还特别设置了诸多精彩纷呈的小游戏,每隔一段路程就有一个团队竞技游戏,这让大家在享受运动带来快感的同时还增添一份愉悦,同时也彰显出了北汽人的团结力、凝聚力。



西媒曝伊涅斯塔已敲定加盟中超

新华社电 伊涅斯塔的未来目前依旧成谜。但西班牙媒体当地时间16日曝出:巴萨队长已敲定在本赛季后加盟中超。

据西班牙《阿斯报》透露,伊涅斯塔的律师和经纪人上周已在巴塞罗那与一家中超球队达成协议:伊涅斯塔将于6月30日离开巴萨,开启他的中国之旅。由于合同中的“保密条款”,伊涅斯塔的团队拒绝透露他将具体加盟哪支球队,只表示他们收到了四份严肃的邀请,而其中一份“满足了球员本人的所

有期望”。

据悉,作为其加盟的条件之一,伊涅斯塔的新东家承诺在未来十年内将持续购买这名西班牙球员名下的酒庄出产的红酒。而伊涅斯塔也将与这家中超俱乐部签订为期三年的合同。

《阿斯报》还称,巴萨高层及球队更衣室都已了解了伊涅斯塔的这一决定。但由于巴萨将在本月21日与塞维利亚就西班牙国王杯冠军展开最后的争夺,因此伊涅斯塔很可能将在国王杯决赛后再正式发表离队声明。