

■每日观点

比千元工服更重要的是获得感与幸福感

□杨李喆

相比较而言，比千元工服更重要的是获得感与幸福感。所谓的获得感，最佳的体现就是收入高起来，各项社会保障待遇完善起来。

近来，有关顺丰花1亿元为员工定制某知名品牌工服的新闻刷爆了网络。然而记者调查发现，千元工服，诚意背后仍有纠结，基层快递员更倾向于收入提高。面对企业派发新式工服，他们认为，这种为员工考虑的举措虽然很好，但在此之外，对于体力劳动者集中的行业，还应多想办法提升员工更多

的获得感、幸福感。（4月14日《工人日报》）

据了解，有望率先在四个一线城市试点使用的顺丰工服，非常适合快递员在日晒雨淋的工作环境中穿着。虽然目前的价格已经下跌，但1469元的报价，仍能引发围观者的惊叹，也可看出企业对待员工的诚意。相比较而言，这样的千元工服的确是大部分用人单位难以做到的，这不单单是财大气粗，更是实打实地为员工着想。

但是，在记者的采访中，面对企业的千元工服，一线的员工仍然处于纠结状态，比如，有的快递员表示，“工服肯定穿着舒服，看着也高大上，不过我觉

得还是去年公司上市时发红包更实惠”。诚如媒体言之，快递小哥的需求与企业长远发展之间的利益落差，造成了工服背后的纠结，而要纾解此，仅靠发工服是不够的。

相比较而言，比千元工服更重要的是获得感与幸福感。所谓的获得感，最佳的体现就是收入高起来，各项社会保障待遇完善起来。毕竟，一方面收入是众多员工安身立命、养家糊口的根本；另一方面完善的社会保障待遇，是员工解除后顾之忧、安于本职工作的基石。让员工获得感持续增强，企业的依法用工、人性化用工必不可缺。

而幸福感不仅仅来源于收入的增加，更来源于员工对企业的认同，简言之，在企业里工作犹如家一般。诚如专家所言，“让员工更体面、更安全地工作，其目标是集体观念的加强和公共形象的提升，这与简单地给员工发福利其实还是有所区别。”这就需要，用人单位不仅要在完善的管理方面下功夫，更应该在企业文化“软实力”上多用功，以不断提高员工幸福感。

增强员工的获得感与幸福感，并非难事一桩。比如，据报道，曾说出“员工比客户更重要”的马云就在其工业园区派发了一项针对女员工的贴心福利，公司规定，领取防辐

射服需要出示医院开出的怀孕证明，后来为简化流程，取消了出示证明的规定。这一决定立刻获得了员工的一致好评，因为，如此发福利发出了“信任”。

事实上，员工的获得感与幸福感，理应与企业事业的发展节奏同步。企业在看到自身新鲜的发展成绩时，更应该看到并重视员工的付出。将他们的合法权益给予充足保障，为他们乃至其家人提供无后顾之忧的环境，得来的必然是多赢局面。因此，根据工作需要千元工服要发，而与之更重要的是，让员工获得感与幸福感来得更“猛烈”些。

■每日图评

“一键急救”的养老服务彰显关爱

在家安装一部电话装置，就可以一键呼叫急救、家庭医生、助浴助洁等便民服务。去年，北京朝阳区民政部门已为260户高龄空巢户籍老人免费试点安装了“一键呼叫”智慧养老系统。朝阳区民政局相关负责人表示，未来，全区此类老人家庭都将免费安装这一装置，享受相应服务。（4月13日《新京报》）

北京朝阳区民政部门为独居高龄老人免费安装的“一键呼叫”智能装置，除了可以接打电话，还可实现一键呼叫急救、一键呼叫便民服务等功能。系统还配有一个很小的便携器，老人可挂在胸前，方便随时求救。这个小按钮，关键时刻帮了大忙。

“一键急救”这是深得民心的民生工程，“一键急救”及时呼应老人的需求，智能装置成为真情关爱的连线，实现了为老人服务的有效对接，老年人所期盼的“人在家中坐，服务上门来”的养老体验，逐渐成为现实。为孤寡、空巢老人送去了真诚的关怀和帮助，深得老人的感激和赞许，这是关爱老人的升级版，彰显养老服务的智慧化，关爱老人的真情，解决了空巢老人家庭的后顾之忧。

当前，我国的人口老龄化进程不断加快，需要养老的人越来越多，仅靠增加人力投入，全社会的养老需求已经无法得到满足。这就需要政府在养老服务中



与时俱进，把现代科技手段嵌入养老服务的各个环节，满足老人的需求。通过智慧养老，让关爱陪伴老人。应该看到老年化社会的现阶段，智慧养老显得更加

紧迫，对我国老龄事业发展和养老体系建设具有重要意义。“一键急救”的“高科技福利”体现政府为老人兜底关爱，这是老年化社会的必然要求。 □左崇年

■有话直说

企业间淡旺季用工调剂值得尝试

“用工荒”是目前令许多企业头痛的问题。由于劳动力需求大于供给，即使是生产淡季也不敢轻易遣散员工，怕的是旺季“临时抱佛脚”又招不到工人。一边是旺季缺人，一边是淡季“养人”，许多企业处于两难境地。

如今，这种状况在福建有了改变——通过企业间“互借”员工，实现淡旺季用工调剂。具体做法是，处于生产淡季的企业将部分员工“借给”急需用工的企业，被“借出”员工的劳动关系不变，工资及社会保险等仍由原企业支付；“借入”企业支付生产性工资，并承担借入期间的职工工伤等责任。为了诚信，合作企业双方一般约定，在一定期限内不能招录对方企业员工，保持了职工安心，队伍稳定。

淡旺季用工调剂是一个多赢选择。对于企业而言，既减少了生产淡季企业劳动力的短暂闲置，降低了管理成本，又使得生产旺季的企业及时补充了人力，保证了生产正常运行。对于职工来说，淡季留守只能拿到保底工资，“跳槽”也非易事，而“借出”却可以增加收入，而且没有被遣散的后顾之忧，可谓皆大欢喜。

淡旺季用工调剂是市场的需要，也离不开政府的支持。福建省人社部门在推广这一做法的同时，还将其纳入就业创业服务补贴范围，鼓励、支持灵活就业。在企业间调剂成功的基础上，又为企业与农闲劳动力牵线搭桥，使劳动力在第一、第二产业间实现身份切换，以满足农业生产和企业用工的需求。参加调剂的企业正是通过政府引导和市场调节，实现了人力资源的“削峰填谷”，优化配置。

用工短缺，除了技能因素，劳动力供给总量的减少是主要原因，因此，如何盘活劳动力存量成为必然选择。企业间淡旺季用工调剂值得尝试。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

网络APP岂能沦为赌博乐土

史奉楚：近日，媒体调查发现，在多个网络游戏平台里，一些看上去只是为了娱乐的游戏，却暗藏着一个个看不见赌徒的赌局，赌博参与者利用网络游戏外衣，在游戏中豪赌。作为监管部门，要强化执法力度，提升监管穿透力，运用大数据技术对APP进行实质性审查，做到全链条监管，让赌博APP没有藏身之地。

■世象漫说



就业火爆

日前，广州市2019届技校毕业生预订会举行，80多家企业进场揽才，广州市6所技工院校近1600名技校生入场应聘。据了解，技校生就业火爆已成常态，机器人、自动化等热门专业多个职位争抢一名学生的情况屡见不鲜。进场招聘的单位不乏知名企业和上市公司。（4月16日《新京报》）

□毕传国

■有感而发

网络账号不能总是“注册容易注销难”

注册了多余账号很久不用，担心信息泄露却发现注销不了？可能很多人都被这个问题困扰过。近日，《人民日报》报道称多款APP推出了注销功能，网友纷纷留言点赞。但记者实测发现，一些APP的注销功能只是“看上去很美”，用户要达到注销条件十分困难。更令人不解的是，有的APP注册时只需要手机号，注销时却需要用户提供身份证照片等实名信息。（4月16日《南方都市报》）

用户之所以要注销自己之前注册的一些网络账号，原因有很多，比如改变了使用习惯，不再使

用某款APP了；再比如之前在平台上发布过一些涉及到个人隐私的内容，现在担心隐私泄露，所以注销等等。但不管是哪种原因，注销网络账号，都是互联网用户应该享有的，也是受到国家法律保障的权利。为此，今年1月份的时候，工信部曾就此问题回复网友留言时，强调互联网信息服务提供者应当严格遵守国家法律法规要求，在用户终止使用服务后，为用户提供注销账号的服务。

而从技术上来说，互联网平台能够提供注册服务，就能够提供注销服务，这是没有任何技术

问题的。所以问题的关键，还是互联网服务的提供者，有没有这样的意识，愿不愿意站在用户的角度来考虑问题。

互联网企业、平台这样的服务意识或者说经营理念，显然缺乏了一点“用户至上”的意识，也缺乏了本该有的社会责任感。这不但于用户各项合法权益的保护，从长远来看，也不利于互联网行业的健康发展。我们期待企业自律自省，同时更期待国家有关部门加强监管和引导，尽快改变网络账号“注册容易注销难”的现状。 □天歌

治“老赖”办法不妨再多些

祝建波：日前，北京市第三中级人民法院与中国人民财产保险股份有限公司北京市分公司举行《执行悬赏保险合作协议》签约仪式。在今后的执行案件中，申请执行人可向保险公司缴纳悬赏金额10%的保费，购买“悬赏保险”，向社会悬赏征集执行案件线索。一旦悬赏成功，举报老赖的获奖奖金将由保险公司买单。压缩“老赖”的生存空间，各地各级法院还要多动脑筋、多想办法，并让各种办法形成合力。