



时下，如何成功“脱单”成为一个热点话题，或者说成为困扰广大青年职工的一道难题，面对职工的需求，一直以来，工会组织作为职工的最可信赖的“娘家人”，责无旁贷要做起为职工牵线搭桥的职责。

搭建联谊平台 拓宽交友渠道

——卢沟桥地区总工会辖区单身职工“文化沙龙”系列联谊活动纪实

□魏伯亭

由于工作繁忙，丰台区卢沟桥乡辖区许多企事业单位的职工很少有结交异性朋友的机会，一些职工不知不觉步入了大龄青年的行列。为解决大龄未婚职工的婚姻问题，2017年以来，该地区总工会就把为单身职工提供免费婚介服务作为一项重要工作，通过举办大型相亲联谊会、小型交友会、单独牵线搭桥等多种形式，特别是以单身职工“文化沙龙联谊活动”为龙头为单身职工搭建交友平台，提供大家相互认识和了解的机会，让他们结交志趣相投的朋友，拓展生活空间。同时，通过工会搭台、企业参与、职工乐享的常态化、多样式的活动，营造浓郁的地域文化氛围，让更多的单身职工在轻松、浪漫、温馨中邂逅属于自己的幸福爱情。

创新方式

“文化沙龙”很有针对性

“我已经参加过三次咱们卢沟桥地区总工会组织的交友活动和‘文化沙龙’青年职工系列联谊活动了。”一位来自万开基地入驻企业的单身青年职工高兴地告诉地区总工会工作人员。

值得一提的是，地区总工会的“文化沙龙”系列联谊活动安排独具匠心，以“品味书香，一起玩面塑”、“有时坐坐，学做情感咖啡”、“最浪漫的事，爱心糕点制作”、“骑”有独钟，绿色骑行”、“情定诺心，为成功交友的男女青年纪念相识日”、“三生三世，在公园悬挂连心锁”等板块贯穿一段段爱的故事，为辖区内的未婚男女青年职工搭建了平台增进交流。从开始的报名到现场参与，都有工会的工作人员全程陪同。

每次和每阶段联谊活动前，地区总工会工作人员便早早地忙碌起来。卢沟桥地

区总工会主席苟光茂说：“‘文化沙龙’系列联谊活动是专门为辖区广大企事业单位的青年职工搭建的情感交流平台，地区总工会进行组织和安排，并且每次我们都提前将活动告知辖区基层单位工会，基层各单位工会积极宣传动员，负责把参加活动的职工的信息传递给我们，活动现场也有我们工会带队，全程都有工会干部参与，让职工放心。”

卢沟桥地区总工会“文化沙龙”青年职工系列联谊活动既有一百多人参加的大型活动，也有二三十人参与的沙龙型小型活动，例如：一起做面塑、做咖啡、做甜点。“大型活动参加人数多，给职工提供的择友范围也较广；而小范围的‘文化沙龙’系列活动为各层次的职工、人士提供更多的选择，并且多了几分情调，很适合找到心仪的一半，同时两者又可以配合起来，形成互补，以满足职工各方面的需求。”苟主席如是说。

就这样，地区总工会的交友平台的口碑在职工中传开了。这次联谊交友活动没成功的下次可以接着参加；交友成功的进入下一个联谊阶段，继续踏着浪漫的脚步一步步走入婚姻的殿堂。

营造氛围

“文化传承”引领新时尚

现在职工的消费观念和消费需求都与过去有很大区别，为了举办职工们喜欢的相亲联谊活动，地区总工会也在根据职工们的需求进行不断地探索创新，不仅策划风情各异的活动会场，还将传统文化运用到活动中，帮职工搭建缘分的天空。

烛光、玫瑰花、小情歌……温馨的情调里营造的浪漫气氛，感染着现场的每一位青年职工。在万开基地一层的“有

时”咖啡厅，由卢沟桥地区总工会主办的“文化沙龙”之“有时坐坐—那一杯咖啡的味道”职工联谊活动拉开序幕，一对对在之前已经有过一面之缘的青年男女职工，一边聊着天，一边手工打磨着咖啡豆，并一起做着重甜蜜的情感咖啡……每一个细节都洋溢着浪漫的气氛。

一位参加活动的职工告诉地区总工会的工作人员：“感觉现场布置得非常温馨，场地的选择也很舒适、到位，音响、灯光等现场设备营造出的气氛也非常默契，我们真的很满意。”

去年，时近中秋，听京味叫卖、品饮食文化、做中华传统糕点、爱心小吃。参加地区总工会主办的北京中华万丰小吃城内中华小吃博物馆里的“文化沙龙”之“最浪漫的事—爱心甜点小吃”职工联谊活动再次拉开了序幕。

活动中，中华小吃博物馆馆长“阿龙”首先介绍了中华饮食文化的变迁，并在现场亲自表演起老北京叫卖。这也是地区总工会在辖区文化惠民服务建设中融合中华传统特色小吃、“京味儿”等民俗文化元素，传承了传统文化，提升了活动品位。

之后，男女职工们自己穿围裙、戴手套，一起动手跟着师傅们学习制作中华特色甜点、小吃，驴打滚、豌豆黄，一个个熟悉的京味小吃陆续完成。其中最受关注的自然是月饼，水晶月饼、酥皮月饼，男女职工们一起活着面皮、捏着馅，装好传统的手工模具一敲一叩，随着叮叮当当的节奏，一个月饼新鲜面世。就这样，职工联谊活动在传统文化的氛围中发生了最浪漫的事……。

这些活动的组织，用万开基地一位入驻企业工会主席的话说：“参加卢沟桥地区总工会举办的职工联谊活动，感觉文化

味道很浓，又别有情趣。同时，每一次都能感受到地区总工会组织的细心、用心，活动形式和内容不落俗套，而且还非常适合年轻人，很有创新精神。”

整合资源

打造地区工会活动品牌

整个“文化沙龙”活动，最突出的一个特点就是，卢沟桥地区总工会整合了丰富的社会资源。在活动策划阶段，地区总工会就多方联系辖区、甚至是区域外的优质企业。经过与参与企业工会地协商，活动达成凡在“文化沙龙”活动成功交友直至相恋结婚的职工，优先成为户外自行车俱乐部会员；辖区餐饮、美容美发、电影院等企业为成功交友的职工举办各具特色的免费庆祝纪念日活动；而成功走入婚姻殿堂的男女职工则免费进入西局玉璞公园拍摄婚纱照、悬挂连心锁等。

“这些免费活动进一步扩大了服务项目，同时也达到了吸引和扩大职工参与的效果”。地区总工会苟光茂主席笑着说，“听说，目前已有数对职工通过‘文化沙龙’相知相爱，期待他们能带着工会的祝福，走进婚姻的殿堂。”

现在，“文化沙龙”单身职工联谊活动已成了卢沟桥地区总工会响亮的品牌，与此同时，进行的职工现场沟通会也成为了宣传地区总工会的一个平台，将工会服务与宣传工会、沟通职工联系在一起。每次“文化沙龙”活动中，地区总工会这个“红娘”都会同时向职工宣传京卡服务项目、困难职工帮扶、法律援助、心理健康咨询等工会服务项目，现场也为职工办理京卡登记、入会等便捷服务。

“现在，我们举办的职工联谊活动正向着规模化、品牌化、向基层延伸、普惠广大职工方向发展，已基本形成一套比较成熟、规范的工作流程，运用细致、热心的工作方法为辖区职工提供一系列全方位的服务”。卢光茂说，“在新时期，职工的需求日益多元化，需要我们不断探索创新服务方式，包括婚介这个既传统又新鲜的服务项目。同时，为更好地覆盖全地区的青年职工，我们积极将“党建非公楼宇工作站”“社区青年汇”“妇字号基地”资源进行整合，发挥合力，处处为职工着想，才能实现精准、精细服务。工会牵手党建、群团等组织，工会这个‘娘家人’才能当得更好。”