



气清景明话清明

和孩子过一个有意义的清明节

□本报记者 李睦

中国传统文化源远流长，不同的节日更是有着不同的习俗。每到清明节，人们既有缅怀逝者的伤感，又有休闲踏青的欢颜，体现了中国人国与家共祭、哀与乐并存、敬与畏同在的独特心理情感。今年是清明作为国家法定假期的第10年，三天连休，相信爸爸妈妈们都有了时间陪伴孩子，只不过千万不要让电子产品占据了你们所有的时间，家长不妨通过各种活动带孩子过一个更有意义的清明小长假。

给孩子补一堂生命教育课

死生，大事也。清明节以扫墓、祭拜等形式纪念祖先，民间又称之为祭祖节、鬼节等。每到清明总有一些家长非常纠结：一方面他们希望带着孩子去给亲人扫墓，体验慎终追远之情；但同时，一些家长又担心孩子对墓地感到害怕，对死亡产生恐惧。这个情况提醒我们，应当注意适时对孩子进行热爱生命、尊重生命价值和珍惜生命存在的教育。

●引导孩子学会感恩

清明祭祖，其内涵是孝文化。家长可以领着孩子向已逝的亲人送上思念与敬意，讲述亲人往昔的故事，给孩子提供孝文化环境。让孩子在故事和情境中看到父母的感恩，了解祭祀是表达生者对死者一种精神寄托的方式，去除孩子的恐惧感。在孩子体会感恩后，更要带孩子利用假期好好地陪伴尚健在的亲人。

●和孩子聊聊生老病死

别说孩子们恐惧死亡，就连

大人也不会轻易去谈论死亡的话题。可是终究有一天，孩子会问到我们这个问题。孩子到了五六岁时，对生死有了明确感知，在清明节用亲情的“掩护”适当地聊这个话题可能是更好的选择。要注意的是，和年龄小的孩子讲述死亡，需要给孩子更多美好的想象空间，或者引入一些积极因素，如：通过锻炼等方式可

以延缓衰老、要倍加珍惜自己和他人的生命等，以便帮助孩子建立安全感。

●让孩子理解生命的价值

家长可以带孩子去扫一扫烈士墓，献上一束花，给孩子讲讲先烈的英雄故事，让孩子一方面了解更多有关国家民族的故事，一方面让孩子对生命的意义有多一层的理解。



和孩子在互动中体验节日文化

由于动画片和大环境的影响，许多孩子对于圣诞节、复活节等洋节记忆深刻，对于清明节等传统节日却知之甚少。原因无非是这些节日对于孩子们来说功能过于单一、缺乏代入感，所以家长们不妨通过学民俗知识、唱儿歌、做时令小食等互动方式让孩子获得新的成长。

●看民俗掌故

清明节和中元节、寒衣节，并称为中国三大著名“鬼节”。各地清明节的习俗有些不同，家长可以通过外出旅行或在家看书籍、视频等方法，让孩子了解清明节的由来、中国农历的发展、老北京清明民俗等内容。此外，不仅仅是汉族，满族、赫哲族、壮族、土家族等少数民族，也都有过清明节的习俗，家长可以让孩子适度了解。

●读诗词、唱节气歌

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。”唐代诗人杜牧写下了这首七言绝句《清明》千古传唱。纵

观中国文学史上，与清明节有关的古代诗词丰富多彩，相关的诗句也经常成为课文或作文中引用的内容。还有像节气歌是小学课本上就有的内容，通过过节亲身的体会，孩子更容易体会其中的情景，这对孩子的成长是有利的。

●尝试过一个舌尖上的节日

饮食，依然是我们这个民族人际交往、对外感知的重要环节。现在的清明节包含了上巳节、寒食节、清明节等三个节俗。在寒食习俗中，如驴打滚、艾窝窝、糖耳朵、糖火烧、姜丝排叉、焦圈、馓子麻花、豌豆黄、螺丝转儿、奶油炸糕、硬面饽饽、芝麻酱烧饼和萨其马，被誉为“寒食十三绝”，是最具代表性的老北京寒食习俗。节日期间，家长可以到老字号买回这些吃食给孩子。在品尝之余，更可以考虑采买原料，和孩子一起尝试着做一些绿色糕点，比如：做清明团子等，让孩子们全程参与，真实体验清明节的食俗文化。

带孩子到大自然感受春光

清明节是中国重要的“时年八节”之一，也是二十四节气中唯一一个既是节气也是节日的日子。清明节因含有踏青、郊游的风俗，古人还把清明节叫作踏青节、三月节，因此，也是户外游览的好时节。

●踏青

我国古代将清明三候分为“一候桐始华，二候田鼠化为鹌，三候虹始见。”意思是在这个时节先是白桐花开放，接着喜阴的田鼠不见了，回到了地下的洞中，鹌鹑开始增多，然后是雨后的天空中可以见到彩虹了。一般清明前后，各类花朵绽放、景色优美，此时家长可以带孩子外出春游，和孩子讲述这些花朵的习性、知识，也可以让孩子闭目听风声、水声、鸟叫，也有一种别样的乐趣。

●养花

“清明前后，种瓜种豆”、“清明谷雨两相连，浸种耕田莫延迟”，清明也是种花种草最好的时候。此时可以教孩子参与到种植、照料花草等小生命的过程中，这可以加强孩子对自然的认



知、形成责任感，进而了解生命的意义。

●玩传统游戏

清明的时候可以带孩子玩一些传统游戏，比如放风筝等。孩子不仅可以得到运动，还能缓解颈椎、视觉疲劳。

不过，需要提醒的是，假如出现了不可抗拒的因素导致不能出行，要及时跟孩子商量好。否则，孩子对父母的信任可能会受到不必要的伤害。因此，家长要随时考虑准备B方案。

丰台工商分局大力推进消保维权多元化建设

丰台工商分局以服务大局为核心，在提升分局12315平台服务效能、创新消费维权模式、强化数据分析应用、推进消费环境建设等方面稳步开展各项工作。

一是深化应用，编发系列数据分析应用报告。针对区域经济发展需求，编制了《丰台工商数据分析应用研究》、《丰台区经济主体发展形势报告》（2016年度），从市场准入、主体监管、消保维权、行政执法四个方面开展研究，为事中事后监管、区域经济可持续发展提供靶向性参考。拓展数据分析应用方向，为重点区域、特色产业提供导向性服务。撰写了《丰台科技园区“十二五”期间经济主体发展形势报告》。充分发挥“大数据”的执法导向作用，提高管服水平。及时地通过微信平台、彩虹315微博等APP向消费者推送消费提示及维权信息，加强信息沟通共享。

二是三个强化，确保分局数字化案源管理系统平稳运转。强化制度。先后制定了《关于丰台工商分局数字化案源管理系统运

行期间的工作制度》、《案源交接内部管理制度》，确保案源归集分派工作运转顺畅。二是强化配合。以研讨会的形式，多次组织各业务科室、工商所进行会商研讨，征求各单位意见建议，确保系统实用性和操作规范性。三是强化培训。召开培训会，使各成员单位能够熟练掌握新系统各业务模块的操作，同时制作了《丰台分局案源归集分派系统使用指南》，以工作指导的形式向各成员单位进行下发，确保系统操作的准确性、规范性。

三是先行先试，丰台工商分局发布全市首个“消费争议微信和解平台”。利用新技术先行先试，开发出了全市首个“消费争议微信和解平台”，开启了零距离“掌上”便民维权新渠道。企业通过严格落实经营者首问和消费纠纷快速解决机制，使消费纠纷在第一时间、第一地点得到解决，分局12315中心将监督企业

落实和解机制，并通过定期采集辖区消费纠纷自行和解的数据，应用数据挖掘和分析技术发现消费热点问题，精准、及时地向消费者推送消费提示及维权信息，加强政企数据信息沟通共享。

四是多措并举，积极开展消费维权信息披露，充分发挥信用约束激励作用。利用目前丰台分局所有的信息化手段，主动推送信息进行披露公示。如联合消保科在“放心消费在丰台”微信公众平台披露共享单车、汽车维修、珠宝消费等典型维权案例。利用通俗易懂及消费者喜闻乐见的方式，如制作H5动态网页等，拟在网络及实体店进行播放，最大限度地扩大受众面，使信息披露更及时广泛。结合丰台实际情况，围绕重点行业、重点区域、重点消费问题，拟在全区大型商超、市场的LED显示屏上进行滚动播放。已联合区房管局、合同科对2017年1-4月丰台区被投诉

次数较多的中介在社区显示屏进行滚动播出。

五是与时俱进，把“互联网+”的运用作为推进“服务、监管、共治和维权”的重要途径。今年3月14日全国互联网投诉举报平台正式运行，为适应“互联网+时代”政务服务创新的要求，中心及时召开12315互联网平台培训大会。分管领导监督把关，高质量、严标准的做好互联网平台投诉举报处理工作。此外，分局12315中心要求各工商所及业务科室“每天一反馈”，并定期征集各办案机构对平台的意见建议，及时上报市局。

六是以12315新系统上线为契机，确保2017年度绩效考核指标稳中求升。以新系统上线为契机，加强对工商所12315干部培训，确保新系统顺利上线运转。借鉴前期工作经验，查漏补缺，以投诉举报数据为抓手，发现案源线索，提升转立案率、消

费维权信息公示率，为分局全年考核打下良好基础。

七是加强协作，做好市局“区域消费环境评价体系”建设工作。积极配合市局消保处开展“区域消费环境评价体系”建设工作，围绕评价体系的维度及指标设计、结果应用等方面进行探讨，并结合区域特点，从软件、硬件、动态、静态等多个维度搭建评价体系，对区域消费环境开展科学的监测和评估。（魏慧馨）

