

# “脑洞”有多大，“概念”就有多新

## ——“最伪科技” 蹭概念营销榜单

甩一甩暗物质洗发水洗出的“浓密”秀发,穿上能“修复松弛”的石墨烯内衣内裤,坐在“想瘦哪里瘦哪里”的纳米按摩椅上——是不是很享受?如果还不够,那就走进量子返老还童舱吧,你能“永葆青春”。

然而,为你打造如此“高科技”生活的,不是科学家,而是一些想象力超级“丰富”的商家。他们给产品贴上“高科技”“新科技”的标签,吹嘘神奇的效果忽悠消费者,借此高价出售。记者调查后,为你揭晓一份“最伪科技”蹭概念营销榜单。

### 最“跨界”

#### 暗物质:洗头“治脱发”、喝水“能提神”

“暗物质可以帮人暗中偷偷长头发、治脱发,就收一瓶洗发水的钱,59元。”“暗物质维生素功能饮料,来自宇宙的能量,能提神。一箱24罐只收你98元。”“古医学能量自然疗法,包括了最新科技的量子纠缠,暗能量的使用方法,能快速清理暗物质”……

被称作“世纪之谜”的暗物

质,科学家们求索百年尚未明确是什么、以何种形式存在、和人类会产生怎样的联系。然而记者调查发现,网络上、市场上已经有不少打着“暗物质”旗号的“高科技”产品与疗法陆续出现。

暗物质卫星首席科学家常进哭笑不得地说,这些稀奇古怪的东西出现,一方面说明人们对暗物质好奇,另一方面也说明需要科普。到目前为止,暗物质的作用我们还无从得知,科学家正致力于弄清暗物质和暗能量的性质。即使物理学有突破,也是应用科学、技术科学先行,然后才是日常生活的改变。

### 最“昂贵”

#### 石墨烯:真要做条内裤至少得几亿美元

新材料是国家七大战略性新兴产业之一,而石墨烯作为“新材料之王”,“十三五”规划纲要等一系列文件都将石墨烯纳入大力发展新材料领域。但记者调查发现,这种新型纳米材料还“活跃”在另外一个领域——养生保健产业,近来市面上大量出现了打着

石墨烯招牌的内衣内裤、文胸、保暖内衣内裤。

这类产品贵的上千元,便宜的仅几十元,基本都表示能够抗菌抑菌、吸湿排汗、柔软透气,“脑洞”比较大的则宣称“低温远红外功能,有助暖宫,永葆青春”“石墨烯,能量修复松弛,不下垂”等。

“这个世界最容易赚钱的途径之一就是炒概念。引力波也好,量子、石墨烯也罢,之所以受到养生保健类产品的青睐,是因为高科技安慰剂很有市场。”江南石墨烯研究院副院长董国材说,首先,石墨烯导热性能好,所以散热快,保暖功能从何谈起?其次,石墨烯确实只有几纳米厚,但是造价极高,一条内裤如果用完全单层的纯的石墨烯做,至少得几亿美元,但就算用纯的石墨烯做,也很难有宣传的功效。按照市面上几百元的价格来测算,用碳粉或添加很少的石墨烯粉体的可能性更大。

### 最“梦幻”

#### 量子:不仅“包治百病”还能“返老还童”

“功能强大”的量子水、量子

袜、量子眼镜,“包治百病”的量子医疗仪器,“一本万利”的量子投资机会……近年来,随着我国的量子通信科学卫星上天、“京沪干线”落地,越来越多贴着“量子”标签的商品不断涌现,让不少消费者解囊,即便价格不菲。

记者搜索发现了一家名为“中国量子产业控股集团”的网站,看起来非常“专业”的网站上,声称拥有“专利技术30多项,生产基地及养生体验基地20多处”,产品包括:量子手环、量子茶具、量子能量酵素、量子共振检测仪、量子活化杯、量子加能床垫,甚至还有量子返老还童舱。

中科院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟举例说,他有亲戚挂了一个“量子挂坠”在胸前,认为它每天能辐射出一些东西,可以防癌;还有人用“量子波”打到油桃上面,这个油桃长出来就会对身体特别好。“量子通信的概念炒得过热,我有些担心,这并不是科学的态度。”潘建伟说,一方面民众对概念的崇尚产生崇拜感,而另一方面科普做得不够,一些商家就蹭概念,欺骗民众。

### 最“全能”

#### 水杯:从纳米到量子、从富氢到富氧,你要哪杯有哪“杯”

作为养生必备工具之一,水杯当之无愧是商家造概念的“网红”。有可以清除细胞过剩自由基的富氢水杯,有可以养颜的富氧水杯,有利用量子光波唤醒生物体技能、提高生命力的量子健康壹号杯……

氢气、氧气可以喝吗?食品领域科普作家云无心说,氧气在水中的溶解度取决于氧气的分压,通过向水中鼓入氧气,然后加压封装,的确可以使水中的溶氧大大增加。但当打开瓶盖与空气相通后,超过该温度下溶解度的氧气就会释放出来,再把水倒到杯子里,喝到嘴里、咽到肚子里,留在水中的氧气也就所剩无几了。即使比普通水多一点,也多不到哪里去。“不管是哪一‘杯’,都没有科学依据,而且被科学界反复辟谣,卖得好只是因为营销炒作成功。”云无心说。

据新华社

# “0佣金”“0元叫车”重现 “马甲车”增加刷单抬头

## ——网约车再掀“补贴大战”的背后

“前3单立减14元”“0佣金”“明日打车0元起”——一度平静的网约车市场最近热闹非凡。继3月21日美团打车登陆上海后,3月27日高德顺风车也在成都、武汉上线,同时在北京、上海、广州、深圳等地招募车主……

新入场“选手”掀起久违的“补贴大战”,滴滴等“老司机”也打起“反击”,乘客和司机乐得实惠。不过,记者调查发现,伴随大量新车的涌入,“马甲车”、刷单等乱象有所抬头,市场存在安全隐患。

### “补贴大战”再现江湖, “下班打车回家低至0元”

继去年“试水”南京后,今年3月21日美团打车登陆上海,上线快车和出租车服务。据美团数据,在登陆后第三天,日订单突破30万。3月27日,高德地图宣布推出顺风车业务,成都、武汉两地率先上线,同时开启北京、上海、广州、深圳、杭州等城市的车主招募。新竞争者的加入,让乘客和司机都得到了实惠。

“美团打车上线后,这周都在用网约车。”上海白领胡亦昕表示,按照美团的补贴政策,乘客前三单能立减14元,相当于起步价之内的行程基本免费。之后她发现滴滴也推送了“明日打车0元起,还赠周末大额立减券!”“下班打车回家低至0元,上海全城打车单立减14元”等广告。

司机方面,享受的优惠力度更大。上海的网约车司机宋先生说,滴滴对快车、专车司机的抽成比例约为20%,而美团仅抽成8%,且前1万名注册司机前三个月可以免抽成。并且,按照美团的政

策,网约车司机只要每天完成10单、保证至少10小时在线,当天车费不足600元的,美团会直接补齐到600元。

“原来跑滴滴,一个月也就挣六七千元。美团来后,估计一个月能挣近两万元。所以,我身边的滴滴签约司机,大部分都转投美团了。”宋先生说。

高德方面,虽然没有补贴,但提出了“0佣金”政策。与其他顺风车平台抽取用户10%的佣金不同,高德地图坚持对用户不抽佣,也就是乘客花多少钱,司机就能拿到多少钱。

### “马甲车”增加,刷单乱象抬头

记者调查发现,在高额“补贴”和“0佣金”政策的刺激下,上海等多地网约车市场近期新车骤增,“马甲车”、刷单、服务体验差等乱象也有所抬头。

一是“马甲车”现象有所增加。尽管大部分城市规定,网约车应该是本地牌照,但总有一些司机钻空子,在平台注册的信息与车辆实际信息不符,由此带来一定的安全隐患。

二是刷单骗补风险再次抬头。记者了解到,一些网约车平台司机存在刷单行为。比较常见的方法是,司机事先告知刷单者车牌和位置,等后者叫车。司机接到单子后,刷单者坐车,开行约几百米后下车结束行程,双方再将补贴奖励或者利润平分。

三是新人局者的技术尚不够成熟,体验有待提升。“美团的导航不太准。明明司机离我只有2分钟的路程,可派单地图上却显示还有半小时,还好司机给我打了

个电话,不然又要重来一次。”上海的王娟女士说。

### 给城市添“堵”,需加强动态监控

发展网约车,本意是为了给百姓出行带来更多选择,同时也激活一部分社会闲置车辆资源。但记者调查发现,简单粗暴的“补贴战”,会导致大量新增车辆的涌入,反而加剧城市拥堵。车辆鱼龙混杂,也存在一定安全隐患,需加强动态监管。

比如,据高德交通大数据显示,某平台在北京上线顺风车业务一周后,包括海淀、石景山等多个城区的交通拥堵情况,不仅没有减缓反而有所增加。

上海财经大学公共经济与管理学院副教授冯苏苇认为,如果有些企业为了进一步抢占出行市场,以极低的价格投入市场进行恶性竞争的话,政府部门有权调查,作出干预。

根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》、交通运输部等7部委联合颁布实施的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》和各地相关规定,开展网约车经营服务的企业,应当办理相关许可手续。对于违法经营行为,地方政府将依法依规进行处理。

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚建议,监管部门应建立严格的动态监控机制,对平台行为进行严格规范;同时,网约车平台也不要一味打“价格战”,应利用大数据、云计算、人工智能等技术,优化客户体验,实现良性发展。

据新华社



## 缅怀“大体老师”

4月1日,天津医科大学基础医学院学生代表在解剖楼向“大体老师”敬献鲜花,缅怀为医学教育事业捐献遗体的无语良师。“大体老师”是医学界对遗体捐赠者的尊称。

新华社发

## 广深港高铁香港段进入试运行

新华社电 广深港高速铁路香港段从4月1日起进入试运行。试运行期间,内地铁路部门与香港铁路有限公司(港铁)每日将安排多趟高速动车组往返于广州南站、深圳北站、深圳福田站和香港西九龙站之间。

港铁发言人对记者表示,在新线开通前的试运行阶段,港铁将进行一系列测试,包括车站控制系统测试及信号系统测试等。因动车还需驶往内地段,所以港铁还将就此进行各项演习,以确保动车开通时能安全顺畅地运作。

广深港高铁北起广东省广州市,经东莞、深圳到香港,全长约140公里,设广州南、庆盛、虎门、光明、深圳北、福田、西九龙站等7个车站。其中,广深港高铁香港段全长26公里,沿途

不设站,终点为西九龙站,目前主要工程已竣工,计划待各方面达到开通条件后,于今年年内开通运营。

根据香港特区政府与中国铁路总公司之前签署的备忘录,广深港高铁香港段开通初期,每日计划开行127对列车,其中短途列车114对,长途列车13对。

广深港高铁广州南至深圳北段已于2011年12月通车;深圳北至福田段已于2015年12月通车。据悉,目前,广深港高铁广深段(含福田段)运营时速300公里,开行高速动车组列车130对,日均发送旅客14.3万人次。截至2018年3月底,广深港高铁广深段(含福田段)已累计发送旅客1.84亿人次,是中国最繁忙的铁路线路之一。