

隐藏优惠信息 金卡会员价更高

互联网商家为何“杀熟”没商量？

同样的产品和服务，给老用户的价格居然更高。最近，有消费者吐槽一些互联网商家“杀熟”现象引发关注。

记者调查发现，在一些互联网平台预订机票、酒店等，老客户比新客户的价格高，甚至还有消费者买了“金卡会员”，却要花比普通消费者还多的钱。“杀熟”现象曝光一段时间后，记者发现，一些平台已经悄悄修改了差异化定价。



漫画绘制 老笔

揭“杀熟”几种常用套路

记者调查发现，一些商家的“杀熟”套路颇深。

——新老用户差别定价。在酒店预订平台Agoda上，记者尝试使用一个两年前注册的账号和一个测试日刚注册的账号，同时在两台手机上进行测试。以3月26日至27日在杭州入住一晚为例，检索结果下第一个结果——某度假酒店老账户显示456元，新账户显示448元。

——花钱办“金卡”，价格却更高。在华住酒店集团旗下的华住会APP端，记者使用一金卡账户预订该集团旗下在杭州的漫心酒店，价格显示为369元。而在第三方平台艺龙网，记者以普

通会员账户查询到的价格却是335元。这意味着，号称“能享受最低折扣价”的金卡会员价，居然比第三方平台高了34元。

“金卡会员是花费几百元办理的。当时，酒店承诺可以享受最低价折扣，可是现在根本没有实现。”华住会金卡会员许先生气愤地说。

对此，华住会方面回应，第三方平台拿到的是与企业合作的协议价，加上自身的一些折扣活动，在某些酒店的定价上优惠可能更大。而华住金卡会员一般是针对订房需求比较稳定的客户，除了价格折扣外，在免费升级房型、免费早餐等配套待遇上会比

第三方平台更优。

——隐藏老客户的优惠券。杭州的胡先生经常乘飞机往返杭州和深圳两地，一直使用“去哪儿”APP购买机票。最近，胡先生偶然在机票订单确认页中发现，“航意险”和“延误险”两项被默认勾选上了。“一般情况下，我觉得选就选了，没特别在意。但有一天，当我把勾选取消了，系统提示我放弃了两张价值8元的折扣券。等我重新把这两项保险勾选上后，订单总价竟然比之前便宜了8元。也就是说，平台通过默认勾选隐藏了老客户应该享有的优惠。”

老客“放弃成本”高

“更多会员专属优惠”，不少平台都有这样的宣传；越是老客户越应该优惠多一些，这也是大家的常识。“杀熟”行为让人难以接受，是因为商家颠倒了承诺和常识，对消费者造成了物质和精神上的双重侵害。”中国电子信息产业发展研究院电子信息产业研究所所长安晖表示。

在易观CTO郭炜看来，在行业竞争初期，企业通过补贴以低价吸引消费者是一种普遍的竞争策略。随着竞争进入精细化数据运营，在流量垄断的情况下，随着对便捷服务更加习惯，消费者

商家赚取更多利润

往往对价格不再那么敏感，倾向选择熟知的平台购买服务，这让一些商家看到了“杀熟”的机会。

此外，即使用户发现了价格上的差异有所不满，但因“放弃成本”偏高，也只能无奈接受，也让不良商家有恃无恐。“绑定手机号是消费者使用各种平台的最基本前提，即便因为被‘杀熟’对商家不满意，也很少会选择换掉了多年的手机号，再用新的号码去购买服务。”浙江省社会学会会长杨建华说，有些商家认准老客户黏性高，不会轻易更换平台。

有业内人士分析，“杀熟”的本质就是商家通过大数据摸清客户消费习惯后，掌握了客户能承受的最高心理价格，尽可能地攫取更高利润。

“杀熟”不是互联网企业发明的，但企业一旦利用大数据来做这事儿，不仅消费者权益受损，相关产业也会遭遇诚信危机。”360企业安全研究院院长裴智勇认为，一些互联网企业试图通过对用户使用偏好、购买习惯的数据分析，获取最大经济利益，这是对用户数据的一种滥用，违反了诚信经营的原则。

多个平台悄然整改，互联网消费维权需有新应对

“杀熟”现象经过一段时间曝光后，记者发现，多个平台已经悄悄修改了差别化定价，一些曾被隐藏的优惠也被恢复。

浙江省消保委相关负责人表示，“杀熟”行为辜负了消费者的信任，损害了消费者权益，也会影响自身商业信誉，降低顾客忠诚度，最终将“搬起石头砸自己的脚”。

记者采访多地物价部门了解到，相关部门已经注意到这种“杀熟”现象，如果有消费者举报，会联合工商、工信等部门介入调查。相关人士表示，这一现象是互联网环境下消费市场出现

的新情况，值得引起重视，相关案例如何定性和处理，需要通过实践不断完善。

福建瀛坤律师事务所律师张翼腾认为，根据国家发展改革委《禁止价格欺诈行为的规定》第三条，价格欺诈行为是指经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为。商家“杀熟”差别定价，侵害了消费者的知情权和选择权，属于价格欺诈行为。

张翼腾说，我国对于用户大数据的保护，散见于多个不同法

律文本。在目前互联网迅猛发展的形势下，不利于行业发展和个人隐私保护。他建议，完善相关法律法规的统筹性和针对性，对大数据的搜集、保护和使用，进行直接、明确、全面的规定。

“消费者的权益保护和互联网的规范监管，离不开政府各部门的通力合作。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海建议，价格主管部门应加强研究新问题、新情况，提高监管有效性。工商管理和相关部门，要及时针对消费者集中反映的问题落实法律和法规的执行。

据新华社

《教师教育振兴行动计划（2018-2022年）》出台

扩大专科以上幼师培养规模

本报讯（记者任洁）教育部等五部门昨天出台《教师教育振兴行动计划（2018-2022年）》，提出将增加一批教育硕士专业学位授权点，扩大专科以上层次幼儿园教师培养规模，部分办学条件好、教学质量高的高校师范专业将实行提前批次录取。

《计划》把主要措施明确为十大行动，包括师德师风教育全面推进行动、教师培养层次提升行动、乡村教师素质提高行动、师范生生源质量改善行动、“互联网+教师教育”创新行动、教师教育改革实验区建设行动、高水平教师教育基地建设行动、教师教育师资队伍优化行动、教师教育学科专业建设行动和教师教育质量保障体系构建行动。

《计划》提出将引导支持办好师范类本科专业，加大义务教

育阶段学校本科层次教师培养力度。引导鼓励有关高校扩大教育硕士招生规模，对教师教育院校研究生推免指标予以统筹支持。适当增加教育博士专业学位授权点，引导鼓励有关高校扩大教育博士招生规模。各地根据学前教育发展的实际需求，扩大专科以上层次幼儿园教师培养规模。

相关部门将依法保障和提高教师的地位待遇，通过多种方式吸引优质生源报考师范专业。改进完善教育部直属师范大学师范生免费教育政策，将“免费师范生”改称为“公费师范生”，履约任教服务期调整为6年。积极推行初中毕业起点五年制专科层次幼儿园教师培养。鼓励高水平综合性大学成立教师教育学院，设立师范类专业，重点培养教育硕士，适度培养教育博士。

4月中旬前公布校外培训机构治理方案

本报讯（记者任洁）为扎实推进专项治理工作，切实减轻中小学生的课外负担，教育部办公厅昨天印发《关于加快推进校外培训机构专项治理工作的通知》，要求各地治理方案要在4月中旬前向社会公布。

《通知》要求，各级教育行政部门迅速明确负责专项治理工作的负责人、具体职能处室（科室）及具体工作人员，发挥好牵头作用，积极会同本地民政、人社、工商（市场监管）、公安、城管等部门联合建立工作机构，确保专项治理工作有人管、有人抓。积极协调争取同级教育纪检监察部门参与专项治理。

各地要针对通知中指出的“存在安全隐患、证照不全、强化应试、培训结果与招生入学挂钩、非零起点教学、教师课上不讲课后到培训机构讲”等方面问

题，尽快制定有针对性的工作方案，明确治理时间表、路线图、任务书、责任人和举报热线，主动接受群众监督。

根据教育部要求，各地要通过社区走访调研、中小学生和家長问卷调查、培训机构申报等多种途径，立即对辖区内校外培训机构进行全面摸排，分门别类逐一建立工作台账，区别不同情况，逐一进行整改落实，该办理的依法依规办理，该停业的必须停业，该吊销证照的坚决吊销证照，摸排情况和整改落实结果要向社会公开，接受社会监督。

各地要突出治理重点，不搞“一刀切”。对培养学生兴趣、发展学生特长、发展素质教育、培训行为规范、手续完备的校外培训机构，要鼓励支持其发展，不能因为开展专项治理影响正常的校外培训机构审批、登记、培训等工作。

智能汽车有望2020年前后实现量产

新华社电 智能汽车可以在很大程度上解决汽车社会面临的交通安全、道路拥堵、环境污染、能源消耗等重大问题。记者28日从“2018智能汽车国际研讨会”上了解到，智能汽车有望2020年前后实现量产。

此次研讨会由中国汽车工程学会、公安部交通管理科学研究所、中国汽车技术研究中心、沃尔沃汽车集团等联合发起。近年来，中国汽车产业发展迅速，2017年汽车产销量再创新高，达到2900万辆，连续九年全球第

一。与会专家认为，随着智能化时代到来，智能汽车已成为全球汽车发展的战略方向。

“高级自动驾驶汽车从技术日趋成熟，到真正走进普通老百姓的生活，还有相当长的一段路要走。”浙江吉利控股集团及沃尔沃汽车集团董事长李书福在会上表示，中国已拥有引领世界智能汽车发展的强大市场基础，这会加速智能汽车量产化进展。他透露，沃尔沃汽车将于2021年实现SAE第4级高度自动驾驶车量产。

汽油、柴油价格迎年内第三次上调

新华社电 国内汽油、柴油价格将迎来年内第三次上调。国家发展改革委28日称，按照现行成品油价格形成机制，自2018年3月28日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高170元和165元。

国家发改委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行

为，维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

本轮调价周期内，地缘政治风险加剧、全球原油需求前景乐观以及石油输出国组织减产可能进一步延长等因素主导国际市场原油价格上涨。国家发改委价格监测中心的分析报告预计，短期内国际油价受特朗普政府贸易政策和地缘政治风险影响较大，这可能导致国际油价出现较大波动。长期需重点关注美国页岩油增产与石油输出国组织减产情况。