

■每日观点

职业技能培训是提高技术工人待遇的重要途径

□张刃

企业的可持续发展对职工素质、技能要求越来越高的现实一再表明，在所有的生产要素中，人的素质占首位；企业的竞争，说到底人才的竞争。职工的素质不提高，企业不会有发展前途。

中办国办《关于提高技术工人待遇的意见》在突出“高精尖缺”导向的同时，提出“构建技能形成与提升体系，支持技术工人凭技能提高待遇”，要求“充分发挥企业在技术工人培训中的主体作用，引导企业结合生产经营和技术创新需要，制定技术工人培养规划和培训制度，发挥工会支持、监督和共青团动员、组

织作用，确保企业职工教育培训资金落实到位，并向一线技术工人倾斜。”

提高技术工人待遇，并非简单地提高工资收入。两办《意见》明确指出，提高待遇包括政治、经济、社会等多方面，提高途径也并非都是用钱兑现。事实上，我国《劳动法》规定，劳动者享有接受职业技能培训的权利。

职业技能培训是要花钱的。早在2006年，财政部、全国总工会、发改委、教育部、劳动保障部就联合出台政策，明确“一般企业按照职工工资总额的1.5%足额提取教育培训经费，从业人员技术要求高、培训任务重、经济效益较好的企业，可按2.5%提取，列入成本开支。”遗憾的是，相当一段时间内，许多企业是否

足额提取了这笔钱？是否用在了职工身上？谁来监督？几乎很少被人们关注。

毋庸讳言，一个时期以来，企业的职工教育、技能培训工作被淡化了。人们对教育的注意力更多地转向了学历教育、正规教育，企业似乎没有培训工作和相关开支。造成这种状况，企业经营理念是一个重要因素——由于搞职工教育、技能培训不仅需要相当的资金，而且需要投入人力、精力，还可能占用生产时间，这些都会对企业效益产生影响，某些急功近利的企业经营者显然不愿接受，因此，对职业技能培训能不问就不问，对培训费能不提就不提，任由它逐渐淡化。

企业如此，职工怎样？由于

社会地位不高，收入偏低，更由于劳动关系变化带来劳动者基本权益问题的凸显，对许多职工来说，职业选择、劳动报酬、劳动条件显得远比继续教育、技能培训更重要，即或有提升自我的要求，也大多是为了“跳槽”。因此，很少有人重视企业内的技能培训，更鲜见有人为此维权。

企业的可持续发展对职工素质、技能要求越来越高的现实一再表明，在所有的生产要素中，人的素质占首位；企业的竞争，说到底人才的竞争。职工的素质不提高，企业不会有发展前途。如果错误地以为抓职工教育培训是“增加企业负担”，进而设法削弱这项工作，不仅短视，而且是在逃避企业社会责任。

上述现实情况表明，两办《意见》中许多要求不是无的放矢，有很强的针对性，而且目的很明确——让更多的职工通过提升素质实现提高待遇。

现在的问题是如何落实。这里既有提高认识、组织实施问题，更有谁来监督、检查问题。对此，政府有关部门固然责无旁贷，已有的实践证明，工会组织通过企业民主管理的途径与方式介入，也是成功和有效的。从维护职工合法权益的角度看，工会监督合理合法；从工会的职能看，同样责无旁贷。况且有了两办《意见》这个“尚方宝剑”，工会监督更是师出有名。

我们期待，借两办《意见》的东风，企业职工技能培训出现新的局面。

■每日图评

共享汽车上路，规则必须先行

深夜，厦门市民张先生遭遇堵车尬局：封死他的，不是私家车，是共享汽车。没有电话，找不到人，历经“磨难”，辗转多个部门还有共享汽车公司，还是救不了他，挪不出路。漫长的等待后，他的“救命稻草”出现，一个年轻人租车，开走了这辆共享汽车。（3月27日《海峡导报》）

共享化是汽车行业转型的趋势之一，共享汽车的出场堪称潮流所向。当前，共享汽车行业发展迅猛，但其作为新兴事物，在国内仍处于萌芽和起步阶段，行业发展还需要不断探索和完善，也需要更多支持与配合。这些是

堂而皇之的理由，也确实需要社会各方面予以宽容和支持的地方，但这绝不能成为纵容共享汽车无规矩运营的帮凶，更不可以成为共享汽车频发各类服务、安全问题的挡箭牌。尽管共享汽车刚起步，但在“网约车”“共享单车”市场出现了一些乱象、引发争议的背景下，“共享汽车”该如何吸取前车之鉴？

金碑、银碑不如消费者的好口碑。共享汽车匆忙上路，规则没有跟上，不仅影响着消费者的体验，更会断送共享汽车的发展前景。虽然共享汽车使用流程很方便，但是对于老百姓来说，新能源车分时租赁好不好用，首当



其冲的还是安全、便捷、卫生。而当下出现的注册程序简单、身份认证模糊、违停、趴窝、卫生差等问题，不能不说是共享汽车企业功课没做足，过于匆忙。

因此，想让共享汽车跑得又快又好，需要政府、企业和用户

共同努力，需要共享平台和城市管理者未雨绸缪，从规范共享汽车公司的资质、运营规则、安全管理规定等方面入手，制定具有约束力、前瞻性、可操作性的办法，确保共享汽车上路之前，规则已经在路上。 □谢晓刚

■长话短说

“扫码乘地铁”让公共服务提速提质

3月26日下午，记者从北京地铁官方票务平台如意行公司获悉，预计今年上半年北京地铁全线各站的所有闸机都将实现刷手机二维码乘车的功能。据了解，这种“刷码进站”的方式不要求手机具备NFC功能，只要是智能手机即可使用。（3月27日《新京报》）

随着智能手机的面世，很多事情都可以通过智能手机就能得到解决，比如订外卖、购物、理财、拍照、玩游戏等等，智能手机的移动支付功能，也让携带现金成了多余，共享单车等共享经济也因此应运而生，移动支付为民众生活带来了很大便捷，但移动支付仍有一些难以触及的地方，比如一些公共服务领域，如很多城市的公交车、地铁等，就都没有实现移动支付，不管是公交车，还是地铁，也可以像刷共享单车一样，通过移动支付乘车。

不能移动支付，乘客乘车只能通过现金购票或携带公交地铁卡来乘车。相比移动支付来说，这就更为麻烦，比如可能没有准备零钱，需要兑换零钱，而如果在客流量大的上下班时间，就可能出现乘客排队购票的现象，这极大影响乘客进站乘车效率，影响乘客乘车体验。如果能够实现手机扫码进站，就能大大提高乘客进站乘车效率。

北京地铁全线所有闸机都于今年上半年实现刷手机二维码乘车的功能，不仅如此，使用该项服务还可享受地铁累计优惠票价政策，每月累计乘车消费满100元，可享受8折优惠，满150元可享受5折优惠。这一措施是让利于民，通过此举也能够提高乘客“刷码进站”的积极性，让更多乘客选择“刷码进站”，从而提升乘客进站乘车效率。这是公共服务与时俱进的有力措施，各地值得借鉴北京的做法，让公共服务能够跟上时代发展的步伐，提升服务能力、提高服务质量。 □戴先任

■网评锐语

无性别厕所入公园 释放人本情怀

汪昌莲：北京市日前新出台《北京市老旧公园改造提升导则》，该导则首次提出，公园公厕在改扩建时，要引入无性别厕所。无性别厕所也称独立厕所，是男女均可使用的厕所，主要方便残疾人、老年人及行动不便的人群使用。公园公厕在改扩建时，要引入无性别厕所，体现了公共服务的细致入微，释放出了人本情怀。

■世象漫说



职称评定乱象

助教、讲师、副教授、教授……“青椒”（青年教师）评职称如同翻山，且一山更比一山高，以至于评职称难成了不少高校“青椒”的心中之痛。为更快翻到山那边以升职加薪，有人不惜铤而走险抄起了小道，花钱挂名专著、代发论文等，滋生出种种乱象。这其中究竟有何猫儿腻？折射出哪些评职称中的痛点？（3月26日《中国青年报》） □陶小莫

■有感而发

电话亭变“悦读亭”点亮城市书香

3月25日，上海徐汇区启动了“悦读亭”活动。首批6个由公用电话亭改造而成的悦读亭落户衡复历史风貌保护区。市民可以在这些红色电话亭中，参与一些小型图书漂流活动，或是通过“悦读亭”内的书籍，了解其周边的历史文化故事和名人故事。（3月27日《中国青年报》）

公用电话亭曾是城市的一道风景线，然而随着移动电话的普及，传统电话亭的使用率大大降低，不少城市要么将其变为零售

亭，要么一撤了之。“过时”的电话亭并非意味着“无用”。为了有效利用这些电话亭，发挥其地理位置优势，赋予其更多“附加值”，上海徐汇与中国电信上海分公司联手，将公用电话亭打造成市民“家门口的共享悦读亭”，无疑是一种有益探索。

将电话亭变“悦读亭”，既是城市更新的一种创新之举，也是一种文化需求。虽然各个城市都有不少各种各样的图书馆，但常去图书馆的人们都不难看到，在

大力倡导全民阅读、深度阅读回归的今天，扎堆借书的人群颇为壮观，不少人为借到几本好书，总会精挑细选，浪费不少时间。面对日渐被公众遗忘的电话亭和市民阅读的旺盛需求，打造书香城市、满足市民阅读，需要公共部门积极作为、创新作为——盘活闲置资源，将电话亭转型为“悦读亭”，不仅减轻了各种图书馆的压力，而且也改善了人们的阅读空间。

□付彪

“呱呱洗车”倒闭 是堂市场课

李雪：近期以来，推出时被称为“洗车神器”的网络洗车企业“呱呱洗车”，因资金链断裂、经营困难，导致大量用户陷入退款困局。有媒体记者3月26日探访发现，“呱呱洗车”北京总公司及母公司均已人去楼空，而遍及全国的20余家分公司也多数处于注销状态。“呱呱洗车”倒闭更是一堂生动的市场课。对于企业、监管部门、消费者而言，都应该汲取其中的教训。