■两会观察

“消费成为经济增长第一拉动力”只是开端

□张刃

“消费成为经济增长第一拉动力”只是一个好的开端，用钟部长的话说，“我国消费发展还有短板、弱项，商品和服务供给难以满足消费升级需要。”他给出的目标是：要让老百姓消费得放心、开心，有获得感、安全感。

商务部部长钟山在两会11日的记者会上说，目前，我国消费规模稳居全球第二位，消费连续4年成为经济增长的第一拉动力。这个消息令人鼓舞，说明我们多年“拉动内需”的努力有了可喜的成果。不过，钟部长没有谈到我国消费规模的构成，譬如不同收入阶层人群在消费总额中的比例，以及不同商品在消费中的比重，等等。这些数据对于我们正确认识“消费成为经济增长的第一拉动力”更有意义。

拉动内需是促进经济增长的长远之计，消费又是内需的首要因素，因此要鼓励消费，想方设法让老百姓掏腰包买东西。那么，当今中国的消费主体是谁？最大的需求市场在哪里？曾经有人认为，高薪、富裕阶层是目标人群，满足他们的需求，做好他们的生意，就能够有效拉动消费，而且有利可图。于是纷纷开设高档商店，经营时尚精品。结果发现，整体而言市场并未见效，反而是“高档”泛滥，商家亏损，不得不“回归大众”。事实证明：高薪、富裕阶层固然有钱，也舍得消费，但毕竟是少数人群。中国消费者的绝大多数还是工薪阶层和占人口近半数的农民，尽管他们消费水平不高，但基数庞大，且须臾不可离开生活必需，即使他们只维持最低消费，也会形成巨大的市场需求，而富裕人群纵然高额消费也难以匹敌。（本文开始提到的两个指标，意义就在于此）分析中国各种问题都不能不考虑人口因素，需要用“乘除法”衡量比重，市场问题也不例外。

占人口绝大多数的工薪阶层和农民消费能力如何，取决于他们的收入水平。如果除了养家糊口，维持生计，还要为教育、医疗、养老发愁，控制开支，那么，消费无论如何都只能维持在低水平。因此，设法提高工薪阶层和农民的收入就成了促进消费的重要前提。可见，劳动者要求增加工资，不仅是个人利益的诉求，也是经济社会发展的必需。

除了提高收入水平，降低消费成本也是出路之一。因此，钟部长说：下一步将“扩大电信、医疗、教育、养老等服务业开放，丰富国内市场供应，降低消费成本。”这是从另一方面促进消费。刺激消费要惠及大众，大众才是大市场，才是拉动消费的主力。

钟部长还说，现在我国居民一年境外购物大约2000亿美元。这个数据在我国消费规模中占多大比例？部长没说，但他指出，境外购物“既有高档商品也有日用消费品，反映出我国优质商品供应不足，而且价格偏高。”供应不足显然不只是品种，价格偏高也非唯一因素，这其中不可回避的问题是，商品质量与安全。众所周知的国产马桶盖“出口转内销”，说明我们不是不能生产高质量的产品；而国人在海外抢购洋奶粉，则证明我们必须严格监管食品安全。商品质量与安全问题不解决，纵使“规模稳居全球第二位”，恐怕也难以自豪起来。

“消费成为经济增长第一拉动力”只是一个好的开端，用钟部长的话说，“我国消费发展还有短板、弱项，商品和服务供给难以满足消费升级需要。”他给出的目标是：要让老百姓消费得放心、开心，有获得感、安全感。这也应当成为今后经济转型的方向。

■每日图评

警惕“免费讲座”背后的“连环骗局”

日前，79岁的王老先生参加了一个“免费讲座”，一口气买回了3.5万元的“茸胶归苓口服液”。沉甸甸的口服液装了满满两大箱子，共1260支，按一天两支计算，要吃近两年。而吃了不到一个月，王老先生就进了医院。（3月13日《重庆晨报》）

只不过听了短短几天免费讲座，就一下子买回了好几万元的伪劣保健品，究竟是老人太傻还是骗子太精?纵观整个骗局，骗子们使用的是一种连环套路，可以说是精心设计，别说是老人，就是年轻人，一个不小心也会中招。所以，每一位消费者都应提高警惕，千万别掉进圈套了还浑然不知。

其实，所谓的“连环骗局”，无非就是骗子们打着“免费”的幌子，先把消费者骗去听讲座，然后一步一步诱导，最终把钱骗到手。就整个骗局来说，一般分四步：第一天，诱导消费者去.参加养生养老讲座，结束了送小礼品。第二天，推荐“细胞治疗仪”，先交5000元，承诺第三天退还。第三天，先退还第二天的钱，接着推荐“抗癌新药”，承诺第四天再退钱。第四天，先退第三天的钱，接着继续说“新药”，承诺第五天再退钱。结果到了第五天，骗子们开始以各种理由搪塞，就是不退钱，再拖上几天，骗子们就卷钱跑路了。

对于消费者来说，最好的防骗方法就是提高警惕，加强防骗意识，尤其对于老年人来说，应摒弃自己的贪利心理，不要一看到“免费”就往里钻，特别是那种“买了再退钱”的“好事”，到最后肯定是个骗局，还是远离为上策。

□徐建中

■长话短说

破除就业“花样”歧视需要法律撑腰

说起招生和就业，不少女生会“喊冤”，凭什么就业单位喜欢男生?“属相不合”，大学不是“211”“985”，甚至连一些学生干部都会遭遇就业歧视。如何破除这样的“糟心事”?近日，在全国政协共青团、青联界别讨论时，委员们热议招生和就业歧视话题并现场为青年支招。(3月13日《中国青年报》)

随着社会对就业歧视现象关注度的升温，明目张胆的直接就业歧视行为少了。但在现实中，暗藏的、间接的就业歧视行为不但屡禁不止，相反花样百出。这严重损害了社会的就业公平，让刚刚走出校园的求职者“很受伤”。

从法律角度说，任何形式的就业歧视都侵犯了求职者平等就业权等合法权益，属于违法行为。《劳动法》明确规定，劳动者享有平等就业和选择职业的权利；劳动者就业，不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视；妇女享有与男子平等的就业权利。

造成这种局面，究其根源，现有的法律不给力，劳动者的平等就业权缺少强有力的法律保障，给一些用人单位有了可乘之机。

保障劳动者平等就业权，为劳动者创造公平、平等的就业环境，就必须破除就业“花样”歧视，这需要强有力的法律撑腰。首先，立法细化和明确就业歧视认定标准，既为人社部门执法提供参考，也方便劳动者维权。其次，加大对用人单位就业歧视行为的惩罚力度，提高歧视性招人行为的违法违规成本。用人单位既要纠正歧视性招人做法，又要对遭受歧视的求职者给予经济赔偿，职能部门还应对有歧视性招人行为的用人单位给予处罚。再者，在就业歧视诉讼案件上，有必要引进举证责任倒置原则，降低劳动者维权成本，破解劳动者维权难，提高劳动者走法律途径维权的积极性。

□张立美

■网评锐语

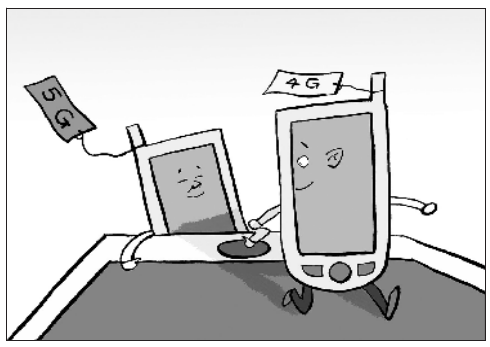
信用卡消费规则应当透明

木须虫：近年来，随着金融业的蓬勃发展，各商业银行的信用卡发卡数量大幅上升，随之而来的问题也逐渐越多。消除信用卡乱收费现象，根本上还要增强规则的透明度。首先，消费者需要理性，尤其是矫正办卡消费占便宜的心态，在办卡与消费前充分了解相关的规则，把主动权掌握在自己手上。其次，金融机构应当谨守诚信的伦理，规范营销行为，尤其是不得采取欺骗与误导的手段推销信用卡。

“飞机撒药”谣言为何年年都出现

天歌：春天到，绿意浓，很多人都将目光投向了身边的绿树红花，不过，爱绿护绿是件好事，但盲目传播“飞机撒药治白蛾”之类的假消息可就不好了。制造和传播谣言者，自应该受到道德的谴责与法律的惩戒，但更值得警醒的是那些出于善意而转发这类谣言的人。“飞机撒药”的谣言真的不能再继续肆虐了，而这需要从政府到社会组织，再到普通网友的共同努力。

■世象漫说



5G网络

今年政府工作报告中提出，推动“第五代移动通信”产业发展。根据规划，预计2020年全面实现商用。跟跑、并跑的中国，正努力在即将到来的时代实现领跑。“建议成立国家级战略委员会”“建议由国家部委牵头成立国家产业联盟”“尽快设立国家战略基金”“降低终端软件的使用难度”，两会期间，推动更快走向应用，成为代表委员们关注的热点话题之一。（3月13日《科技日报》）

□王铎

■有感而发

治理食品谣言必须标本兼治

食品产业，一旦出现对信息的片面解读和误读，就会影响消费者的判断，造成恐慌。”全国两会期间，来自伊利集团的基层人大代表李翠枝直言。而近年来，塑料大米、棉花肉松、喝牛奶能致癌等食品谣言频现，不仅对消费者造成误导，也严重损害了涉事企业的声誉。（3月13日《新京报》）

在当前这个“人人都有麦克风”的互联网和自媒体时代，谣言，特别是社会高度关注的食品安全谣言的传播速度、影响深度和巨大杀伤力确实不容小觑。

那么，对于这种可怕的食品谣言该如何应对处置呢？首先当然是快速反应、及时辟谣。针对谣言大多在网上出现并迅速扩散的特点，应当依托各大网络传播平台的技术和管理优势，运用大数据等工具建立一个反应灵敏的网络谣言监控机制，发现端倪、立即封杀，同时应视情组织第三方的专家、媒体辟谣，揭露谣言及造谣真相。其次更须追根溯源、严厉打击。对造谣者，应依据《食品安全法》等法律规定，依法果断查处，对传谣者，也应严肃追究其责任。最后还要立足平时、教育引导。不能总是等谣言四起时才匆忙“灭火”，而应将工作做在前面，构建一个常态食品安全信息公开和宣传教育机制，及时公开食品安全监管动态。

要从根本上防范并减少食品谣言的发生和冲击，必须在严打制谣传谣现象的同时，坚持标本兼治，全面整肃食品餐饮行业和食品原材料生产加工及供应市场，对各种制假加毒行为“零容忍”，提高在食品安全上动手脚以及造谣传谣的违法成本，充分展示有关部门打击治理食品违法犯罪问题及各种谣言乱象的决心和成效，最大限度减少食品谣言造成的负面影响，重建人们的食品安全信心。

□徐建辉