



打造服务综合体 成就高效互动体验

“网上工会”网聚职工

□本报记者 王路曼 陈曦

网上订制服务项目、APP抢票享受优惠服务……近年来，随着互联网应用普及度的提高，全市各级工会也搭上了互联网的快车，在享受高效互动的同时，打造全方位立体化的服务项目，“网上工会”让职工尽享工会服务。

内容丰富 “一网”打造服务综合体

北京市总工会“12351”职工服务网是全市职工再熟悉不过的网络服务平台了。如今“北京工会12351”手机APP的应用也在职工中广泛流行。

李丹丹是密云区的一名职工，也是“北京工会12351”手机APP的“忠实粉丝”，“自从下载并使用这个手机APP，我每年都会通过手机客户端享受7到8次网上工会服务。”李丹丹告诉记者，除了参与和享受密云区总工会推出的免挂号费就医、抢票享受免费理发、洗车、看电影等区域内的服务项目，她还经常参与市总工会推出的全市范围内的工会服务项目。

“今年春节前，我就在网上抢到了免费逛庙会的名额，就近在密云区总工会职工服务中心领票。春节期间，直接带着一家人去逛庙会就可以了。”李丹丹说，网络抢票，让她虽然身在远郊，却可以有机会参加60公里以外的工会服务，真是方便极了。

的确，互联网为工会服务职工带来了不少便利，全市各级工会组织都在积极搭建这一网络平台。而采访中记者发现，海淀区工会利用网络，打造了一个服务职工的全新阵地——海淀区工会工委网站。该网站不仅拥有自己独立的网络域名，而且从栏目设置、主题活动等方面更加贴近园区职工和企业需求。尤其是“会

员活动专区”开辟后，更加突出了服务功能。草莓采摘、北京首钢篮球队主场观战、驾校直通等活动，都吸引了大批园区职工参与。

今年1月底，海淀园工会发布了一个重磅消息：会员服务平台“预约挂号”服务正式上线了。自此，海淀园工会会员可在会员服务平台“医事服务”板块上，向中国人民解放军总医院、北京大学口腔医院、北京肿瘤医院、北京市海淀医院、北京大学国际医院、北京大学第三医院6家医院进行预约挂号。

“这些医院都是我们精挑细选的，既有综合性医院，也有专科医院。而且不乏知名三甲医院。基本上都在海淀区，会员看病也比较方便。”相关负责人介绍说，目前，医事服务平台不提供当日预约服务，会员可预约接入平台医院的大部分科室两日后至一周内的就诊号源。

一位海淀园辖区企业职工表示：“在这个平台上，可以按照医院、科室、职称、专业不点名称预约。而且除了海淀园工会工委的官网可以接入挂号平台，通过海淀园工会的微信公众号也可以。确实非常方便。”

据统计，仅2017年，海淀园工会就开展了会员专享活动31项，累计发放各类票券15449张，吸引33万人次参与。海淀园工会相关负责人介绍，今年，将在“会员活动专区”的基础上推出“会员服务平台”，将生活服务、交通服务、市政服务等20项便民公共服务纳入其中，实现“医、食、助、行、乐、享、

惠、聚”八大功能。同时，加大区域优质品牌、个性化功能比重，不断优化服务资源配置，进一步向立体化、多样化服务综合体转型。

高效工作 新媒体建立快速沟通平台

现如今，通过QQ、微信等网络平台进行沟通，已经成无数职工工作和生活中不可或缺的社交方式之一，闺蜜圈、同学圈、工作圈……各种分类的群和小组织在人们的手机里跳动。

“微信沟通既方便又快捷，用于工作当然会很高效率。”密云区总工会女工委主任包秀媛在接受采访时说，从区总工会一级来看，除了建立直属工会主席群外，他们还建立了以工会专职工作者为成员的“职工之家”群。“各级工会组织可以通过微信群发布通知，宣传和报送工会活动，大大丰富了沟通渠道，提高了工作效率。”包秀媛说，“很多基层工会组织的活动做法极具推广性，我们就利用网络平台鼓励更多的基层组织参与。”

当然，作为沟通平台，微信群的快捷有目共睹。而作为分享平台，“公众号”则当仁不让。采访中记者发现，很多基层工会组织建立了属于自己的微信公众号，不仅宣传了工会活动，扩大了工会组织的影响力，更在一定程度上，搭建起了共享平台，将职工和工会组织通过互联网联系起来。

前两天，顺义区总工会的微信公众号发布了一条关于“工会经费怎么用？”的文章，内容详细介绍了工会经费的使用范围、基层工会经费支出情况、工会经费“八不准”等内容。看到这条消息的基层工会干部们纷纷表示，“内容非常具有指导性，为我们依法合理使用工会经费提供了依据和参考。”该条公众号信息发布时间仅两天，就有700多人次阅读了，工会组织的干部职工纷纷转发学习。

除了区级工会组织建立微信

公众号，联系和服务区域内广大职工，很多企业工会组织也擅长利用网络平台，开展特色工会服务。北京京城机电控股有限责任公司工会是在2015年12月成立的“京城机电工会”微信公众号。“公众号运行以来，深受职工好评。目前粉丝已达1300多人，数量每天还在不断攀升。”公众号相关负责人表示，为了通过网络平台加强控股公司工会与基层工会组织的沟通和交流，“京城机电工会”微信公众号定期都会发布有奖问答活动和征集意见活动。

据了解，此前该平台曾发布一条“工会向会员征集意见”的微信条目。通过微信平台征集基层职工对于所在基层工会组织工作的考评。活动一经发出，不到一个小时就有超过100名职工参与其中。“京城机电工会”微信公众号负责人表示，“这样强的互动性是让人始料未及的，但同时也是一种趋势。证明网络沟通平台更容易或更吸引职工参与其中。”

至此，也不难发现，对于工会来说，建设“网上工会”不是目的，如何通过互联网更好地开展工会工作，才是目的。

“线上”“线下”有机融合 立体化工会服务更流行

事实上，随着工会服务内容的不断丰富，越来越多的立体化服务项目成为职工中流行的服务享受。“线上远程定制培训课程，线下就可准时参加培训。只需要简单地扫描二维码进行认证。”很多职工对于这种“线上”“线下”有机融合的立体化工会服务好评如潮。

北京旋极信息技术股份有限公司工会副主席岳庆敏在接受记者采访时表示，“我们的‘网上工会’是全方位、立体式的。包括了OA系统、内部邮件、微信公众号等方式。真正让‘网上’和‘网下’的工作进行了很好的衔接和补充。”

记者了解到，北京旋极信息

技术集团是国家级高新技术民营上市企业，集团总部设在中关村高科技园区，在上海、成都、西安、香港等地设有三十余家分公司。岳庆敏介绍说，一般情况下，他们会通过OA系统进行活动通知。员工看到后可以以内部邮件或者当面的形式进行报名。工作或者活动内容则会通过微信公众号以及内部刊物《旋极视界》进行宣传、总结和展示。

2017年，北京旋极信息技术股份有限公司工会开展了单身职工联谊、职工摄影、中华传统文化欣赏和体验等活动，并通过OA系统在职工中进行了活动通知和发动。这些活动都受到了职工的欢迎，其中，影响最大的，就是“工匠精神”的相关活动。

岳庆敏表示，受上级工会启发，也为了在职工中培养和树立以“爱岗敬业、无私奉献”、“开拓创新、敢为人先”、“精益求精、追求极致”等为特征的“工匠精神”，为企业储备人才力量，他们在公司内部开展了“旋极工匠精神”征文评选和“最美(帅)旋极创新工匠”摄影作品征集评选活动，并通过OA系统发出了通知。

“以往，我们通知的活动，大多是北京的职工在参与，不过这次‘工匠精神’的相关活动却吸引了不少外埠分、子公司职工的参加。”岳庆敏说，活动自2017年5月下旬开始，通过在公司内部开展演讲、征文、摄影以及《大国工匠》宣传片的放映等活动，吸引了20个单位和部门的参加，共收到44份论文、16份摄影作品，举办了4场演讲活动。

“此次活动中，我们将线上和线下的工作进行了有机融合，取得了不错的效果。员工就‘什么是旋极工匠精神’‘工匠精神在高新技术企业是如何表现的’‘我眼中的工匠精神’进行了充分研讨，加深了对‘工匠精神’的理解。企业内部也营造了争做新时代工匠的良好氛围。”岳庆敏笑着说，可见，立体化的工会服务在职工当中，还是可以掀起流行高潮的。