



## 文化过年， 彰显节日幸福感

□ 赵强

春节，总是随着正月十五元宵节的落幕，而圆满收官。在节日欣喜之余，我特别注意到了有关媒体公布的一些令人振奋的数据：短短7天春节假期，中国人仅在国内的“购物”和“吃”上就花掉9260亿元，旅游花掉4750亿元，看电影花掉56亿元……

今年的文化过年，感受深切！尤其是春节全家观影成为各地民众的新年俗，从以往全家扎堆守在一起看春晚，变成了举家出动去观影，由此从“春晚”变成了“春影”。由中国电影资料馆进行的中国电影观众满意度调查数据也显示，2018年春节档期满意度得分为83.4分，是迄今为止春节档调查中的最高分。今年春节长假期间，共有《红海行动》《唐人街探案2》等多部影片上映，囊括了奇幻、喜剧及战争等类型，在营造欢乐、温馨观影氛围的同时，也让观众感受到了爱国主义的浪漫和激情，使传统的“合家欢”式春节档有了新的韵味。2月16日，全国电影票房达12.68亿元，刷新全国单日票房纪录，较去年同期增长56.8%。观影人次方面，今年春节长假期间全国观影人次多达1.44亿，较去年同期增长58.9%，看电影已成为中国人的文化新年俗。

很多人看了这7部不同类型的影片，纷纷在微信、微博、新媒体表露自己的喜悦之情。

此外，逛庙会也成为大家的“心头爱”。春节期间，北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客170万人次，比去年增加9.1万人。北京厂甸庙会今年主打“文化味儿”，以书籍古玩、字画文具为特色，店内还赠送福字、春联，开展体验制笔、制扇等趣味活动。尤其是北京厂甸庙会，主打古籍古玩，满足了市民和游客体验不一样的文化庙会的需求，为丰富百姓春节文化生活提供了新选择。作为没有小吃摊位的文化庙会，从大年初一至初五，厂甸庙会游客共计21.8万人。还有不少人在春节走进博物馆、图书馆、科技馆等文化场所。而政府部门推出的一系列节日文化大餐也为春节的文化消费增添了众多选择。各级公共图书馆、文化馆和博物馆等公共文化机构节日期间免费向公众开放；各地依托传统习俗和特色民间文化艺术，举办花会等节庆活动；国家京剧院等9家中央直属艺术院团将在春节期间持续开展各类演出近200场。

过年不再是吃吃喝喝，而是变得有着广阔空间的文化选择。如此的春节文化消费出现的井喷，彰显了文化产业的蓬勃发展，文化供给的多元、优质，让优秀文化在节日期间深深扎根在民众心中，并丰富着他们的精神生活，同时也说明国人的年收入水平的快速提升，从而使得节日的幸福感更加充盈。



## 广西查获百只野生活体八哥 均是雏鸟

2月24日，广西崇左市公安边防支队寨安边境检查站官兵在乡道巡逻时，发现一辆可疑出租车，当场查获广西重点野生动物鸟类三箱，打开一看发现泡沫箱里装的是100多只活体雏鸟。据了解，该批活体鸟类学名八哥，属广西重点野生动物。经询问，司机无法提供任何合法有效手续，于是官兵便将其和该批鸟类扣押至站部作进一步调查。

点评：看着一张张张嘴就想到嗷嗷待哺这个词，令人心痛。没有买卖就没有伤害，希望人类能够给它们创造自由飞翔的空间。



## 俄罗斯夫妇养美洲狮当宠物 说它“就像一条狗”

俄罗斯有一对夫妇，他们因饲养一只美洲狮而广为人知，这对夫妇名字分别是亚历山大和玛丽亚·德米特，他们于2016年收养了一只可爱的小美洲狮，然后便将其养在自己位于奔萨的小公寓中。在收养美洲狮后，亚历山大夫妇便开始在媒体上发布各种有关他们和美洲狮的互动，此举为他们吸引了大量粉丝。

点评：动物总是可爱的。不过，养这样一只“大猫”当宠物，还是有危险的。当然，也不知道是不是符合当地的收养政策。



## 男子丢了包东西没少 竟然多了6000多块钱

2月20日，在哈尔滨西站候车室内，执勤民警发现了一个包裹，里面有大概十多个红包，加起来大约有6000多元。民警找到失主小李时，小李却不知包里有现金。原来，小李用辛苦攒下来的积蓄包了红包孝敬长辈，长辈们心疼他赚钱不易，在他出发前又悄悄把红包塞进了他的包里。

点评：经历让人感动，故事的背后更是让人动容。在父母心里，孩子永远没有长大。所以，我们的行李中总会多出一份沉甸甸的爱。



## 女孩给妈妈姥姥化妆拍照 她们是最美的人

春节期间，西北大学大四学生栢栢为妈妈和姥姥拍下一组雪景照片，惊艳了朋友圈。尽管岁月爬上了妈妈们的眼角，但她们依然是最美的人儿。

点评：岁月从不败美人，感动！假期就要多陪陪最爱自己的那个女人，祝天下所有的父母健康长寿。



## “最孤单”的学校： 一个学生的开学典礼

吉林公主岭三门李村小学，只有两个老师、一个学生。开学了，三个人举行了开学仪式，体育老师赶去镇里领取教材教具，班主任重新设了14个闹钟作课铃，“一个学生也不能糊弄啊，一样要认真教，要不良心过不去”“学生还在，我肯定不能走”。

点评：虽然孤单，但依然保持了对尊重教育的崇高仪式感，一个学生，一位老师，依然是一场正式的开学典礼。