

艺考火爆背后的喜与忧

春节的余温还未散去，一年一度的艺考又热闹启幕。连日来，中央戏剧学院、中国传媒大学、北京电影学院等知名艺术类院校招生考试陆续开考。记者探访各校发现，今年艺考报名人数再攀新高，竞争更加激烈。

为何近年来艺考报考持续火爆？

报考创历史新高

2月27日一早，寒风凛冽，北京电影学院2018年艺术类招生考试开考。校园各考点外都挤满了从全国各地赶来的考生和家，不少考生是拉着行李箱直接从车站来学校应考。备考区域内，考生们正排队等待进入考场，家长们在寒风中翘首以盼。

今年，北影共14个院系艺术类专业招生，本科计划招生490人。然而，今年该校总报考人次高达45077，比去年增长近7000人次，再创历史新高。其中，表演学院报考人数高达9693人次，同比增长13.69%，继续保持最热专业之一，但表演本科录取计划仅50人。竞争最为激烈的戏剧影视导演（电影导演）专业的报录比高达225:1。

传媒大学的招考现场也人潮汹涌。该校招生办主任侯隽介绍，今年学校19个艺术类本科专业计划招生703人。但今年报名人数达51330人次，同比增长了14242人次，人数也增加了8000多，创报考新高。

其中，表演、广播电视编导（电视编辑方向）、戏剧影视导演3个专业竞争最为激烈，报录比分别为327:1、144:1、134:1。河南、山东、河北是报名人数最多的3个省份。

中戏今年的招考同样竞争激烈。今年报考该校考生达5.1万多人次，比去年增长1.5万多，为历年报考人数之最，各招考方向报名人数均有较大增长，但计划招生仅598人。

该校介绍，报名增长最显著的为电影电视系。其中，影视编导和影视制片两个专业方向报名人数均增长1000多人；广播电视节目主持专业方向增长了3000多人，计划招收25名学生，报录比高达286:1。



2月27日，在北京电影学院，参加艺考的考生在等候进入考场。

多因素催生报考热

尽管竞争激烈，为了圆艺术梦想、成为“明日之星”，依然有大量考生前赴后继地挤上艺考“独木桥”。许多人都是从小或是在后期培训中对艺术产生兴趣，有的苦练多年技艺，为的就是能考入北影、中戏、上戏等名校，从而走上“星途”，一夜成名。

“竞争太激烈了，但即便考不上，我也要去碰碰运气，至少为梦想努力过。”在北影考场外，山东考生巩熙照说。

北京电影学院负责人孙立军介绍，近年来学校多个专业报考人数都呈增长趋势。增长的原因一是得益于国家文化产业大发展、大繁荣的大环境，越来越多学生愿意从事电影行业；二是随着城镇化发展，全国各地电影院日益增多，再加上互联网迅猛发展，电影得到更大范围普及，都促进了生源增加。

“现在许多人都感受到电影的魅力以及蓬勃的中国电影市场对人才的迫切需求。对电影、对影视有梦想的人越来越多，社会需求也越来越大。”北京电影学院党委书记侯光明认为。

今年，报考传媒大学播音与主持艺术专业的考生比去年增加了3000多人。该校播音主持艺术学院副院长李洪岩分析，报考人数增加可能与传媒行业受社会关注、传媒素养和文化传播能力受重视有关。

此外，侯隽分析，今年报考人数猛增还与“双一流”学科建设密切相关。去年，传媒大学的戏剧与影视学学科入选我国“双一流”建设学科名单，学校今年招生的19个专业中有超过三分之二的专业都属于戏剧与影视学学科，“这对考生有较大吸引力”。

报考需理性

艺考不易，其背后是考生耗资不菲的训练以及辗转多地备考、应考的辛劳。然而，记者采访发现，考生们并非都是为艺术而来，一些人对所报考的专业并不了解，盲目报考的现象依然存在。

部分考生坦言，参加艺考是因为学习成绩一般，考虑到将来好就业，才在父母或老师的劝说下突击培训，前来应考，有考生甚至在考场直接弃考。

中国传媒大学艺术学部表演

专业负责人李立宏表示，报考人数增加说明专业获得更多考生和家长的认可，但也有相当多学生的报考可能不太实际。“他们对未来专业发展、从事的职业都不了解，可能是受到社会、家庭等多种因素影响。艺考这些年还是有些‘虚火’的。”

“艺考需要有备而来，不能一拍脑袋就要去参加。如果仅仅是临阵磨枪，在考试头三月赶紧准备，我觉得这个就叫‘不靠谱’。”孙立军建议，考生在报考时要理性，做好职业规划，要有追求艺术的愿望并且平时就要对想选择的行业勤做功课。

一些考生和家长认为，艺术专业可能分数低、门槛低，是高考的捷径。然而，近年来各大院校在艺考中越来越重视学生文化素养、学习能力等综合素质以及高考文化成绩，今年依然如此。

“可能很多考生和家长认为艺考简单，其实艺考生付出的辛苦更多，而我们在招考中除了对专业有要求，对文化知识要求也很高。”侯隽说，“艺考不易，作为艺考生首先是自己要有兴趣，不是为了高考少几分，而是真正喜欢才能考出来。”

据新华社

俄罗斯指责美国在欧洲部署核武

新华社电 俄罗斯外长拉夫罗夫日前发表谈话，指责美国在欧洲部署战术核武器是针对俄罗斯。

俄媒2月28日援引拉夫罗夫的话报道说，美国在欧洲部署战术核武器不仅是冷战的残余，而且体现出针对俄罗斯的侵略性立场。

拉夫罗夫说，俄一贯主张核裁军，从冷战最紧张时期以来，俄已削减了85%的核武器。而美国发布的新版核战略却强化核武器的作用并主张核武器小型化，这降低了使用核武器的门槛，引发俄担忧。

拉夫罗夫表示，俄反对在太空部署武器，认为国际社会应一道制定关于反对开展太空军备竞赛的国际协议，以保证国际安全和实现战略稳定。

欧洲企业将携手在月球建4G网络

新华社电 英国最大的电信运营商沃达丰日前宣布，沃达丰（德国）公司正在与其他企业合作，计划于2019年在月球上搭建首个4G网络。

根据沃达丰发布的消息，沃达丰（德国）公司正与芬兰通信企业诺基亚和德国汽车企业奥迪携手支持德国科技初创企业“兼职科学家”进行一项“前往月球任务”，这是首个由私人资助的登月任务。

按计划，由“兼职科学家”开发的探月飞行器将于2019年从美国佛罗里达州卡纳维拉尔角利用“猎鹰9”火箭发射至月球，探测时间预计将持续11天。

届时，由奥迪生产的两辆四驱探月车将缓慢接近阿波罗17号月球车的着陆点，并使用沃达丰提供的4G连接，与设置在探月飞行器中的基站连接，进而向地球传送数据并直播高清视频。探月车上搭载的4G网络硬件将由诺基亚贝尔实验室提供，预计硬件体积较小，重量仅不到一公斤。

瑞典企业强制员工工间健身

新华社电 员工利用午休时间健身在多数西方国家比较常见，而瑞典部分企业更进一步：强制员工工间健身，否则就辞退。

瑞典知名运动品牌“比约恩博格”总部位于斯德哥尔摩，近两年每周五工作时间必关门一小时，要求所有员工去附近健身房运动。

法新社2月28日援引企业首席执行官亨里克·邦厄的话报道：“如果不想健身或者融入这种企业文化，那就得离开。”邦厄说，这一措施旨在提高企业生产力和盈利能力，同时加深员工间情谊。

比约恩博格公司迄今没有一人因为这项健身计划而辞职。员工塞西莉娅·尼斯博格说：“我们中多数人认为这是一周工作中相当棒的内容。”

除比约恩博格，不少瑞典企业出台类似措施，包括自来水企业“卡尔马水”和建筑咨询企业“罗特伙伴”。

我国学生资助资金连续11年高速增长

2018年有望实行分档资助

本报讯（记者 任洁）全国学生资助管理中心3月1日发布，2017年全国从学前教育到普通高校阶段累计资助1882.14亿元（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），学生资助资金连续11年高速增长；受助学生接近9600万人次，增幅5.09%。2018年，中心将努力实现资助对象、标准和资金发放精准化。

2017年4月，财政部、教育部、人民银行、银监会联合印发通知，实现高校、科研院所、党校、行政学院、会计学院等培养单位全覆盖，实现全日制普通本专科生、研究生、预科生全覆盖。同时明确民办高校学生同等享受国家资助政策。

2017年，全国累计资助学前教育、义务教育、中职学校、普通高中和普通高校学生（幼儿）9590.411万人次（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），比上年增加464.27万人次；累计资助金额1882.14亿元，比上年增加193.38亿元。财政资金占当年资助资金总额的比例为64.32%，体现了学生资助的政府主导作用。

各级财政安排义务教育国家免费教科书资金175.94亿元，全国约1.42亿学生受益；地方各级财政安排地方免费教科书资金27.20亿元，8304.20万学生受益。家庭经济困难寄宿生生活费补助资金179.11亿元，1604.61万学生受益。

目前，我国已建立起以政府为主导、学校和社会积极参与的学生资助政策体系，实现学前教育至研究生教育全覆盖、公办民办学校全覆盖、家庭经济困难学生全覆盖。其中在义务教育阶段，统一城乡“两免一补”政策，对城乡义务教育学生免除学杂费，免费提供教科书，对家庭经济困难寄宿生补助生活费。对集中连片特殊困难等地区农村义务教育阶段学生提供营养膳食补助。

2018年，全国学生资助管理中心将制订家庭经济困难学生认定指导意见，指导各地各校通过系统比对、调查走访、大数据分析、同学评议等手段，建立和完善家庭经济困难学生认定机制；通过学籍系统、资助系统与扶

贫、民政、残联等部门数据库的有效对接，实现特殊困难学生群体全部识别。

根据所在城市居民最低生活保障标准、物价水平、学校收费水平、学生家庭经济能力等因素，中心将确定家庭经济困难学生的资助标准。根据不同学生的受助需求实行分档资助，加大对建档立卡家庭经济困难学生、农村低保家庭学生、农村特困救助供养学生、孤残学生、烈士子女等特殊群体的资助力度。

同时，改革完善助学金发放机制和发放办法，充分利用现代支付方式和支付手段，在学生最需要资助的时候及时足额发放资助资金，努力实现资金发放精准。