

北京日报社论

答好总书记出的题

岁月的奔流从不停歇，奋斗的征程永远向前。

2014年2月以来，习近平总书记两次视察北京并发表重要讲话，亲自主持中央政治局常委会会议听取北京城市总体规划编制工作汇报，对首都工作作出一系列重要指示，明确了北京在新形势新时期的战略定位，提出了建设国际一流的和谐宜居之都的战略目标，为我们指明了前进方向。“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”，四年来，围绕总书记提出的这一重大问题，北京持之以恒对标对表，态度鲜明、行动有力，总书记的深邃思考和战略擘画正在京华大地化为生动实践，一场深刻的历史性变革正在首都北京激荡成势。

春华秋实，四年有成。这四年，我们在“疏解”上攻坚克难，始终坚持把疏解非首都功能作为落实首都城市战略定位、解决北京“大城市病”、优化提升首都功能的先导和突破口，作为最重要的供给侧结构性改革。从“聚集资源求增长”到“疏解功能谋发展”，全市上下对

“都”与“城”、“舍”与“得”的关系理解愈发深刻，动真碰硬在疏解中谋求更高质量发展的氛围愈发浓厚。

这四年，我们在“提升”上用功发力，紧紧聚焦构建超大城市治理体系，大力整治违法建设、背街小巷环境脏乱等突出问题，解决了一批多年想解决而没有解决的难题，同时集中力量做好“白菜心”，构建“高精尖”经济结构，充分发挥首都资源优势实现创新驱动发展。破立并举、腾笼换鸟，城市发展质量不断提升。

这四年，我们在“协同”上主动作为，认真落实《京津冀协同发展规划纲要》要求，坚决打破“一亩三分地”思维定势，聚焦“一张图”、展开“一盘棋”。在国家战略的引领下，三地抱团朝着顶层设计的目标一起做，“一核”辐射，“两翼”齐飞，一个充满生机活力的新的经济增长极正在扬帆起航，一条科学持续的协同发展新路正在探索中不断向前。

四年探索波澜壮阔，更让我们深深地明白，做好北京工作，

最有利条件就是以习近平总书记为核心的党中央直接领导和亲切关怀。只有学习领会好总书记重要讲话精神，才能认清北京在新形势新时期的战略定位，更好承担起社会主义大国首都的职责与使命；只有将讲话精神认真贯彻落实到改革发展各项工作中去，才能使北京的发展与区域发展、国家战略紧密结合，不断推动首都发展各项事业迈上新台阶。

进入新时代，迈向新征程，首都发展与党和国家的使命更加紧密地联系在一起。面对难得历史机遇和诸多现实挑战，我们必须继续沿着总书记指引的方向，一张蓝图干到底，以实际行动回答好“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”。

答好总书记出的题，就要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”。习近平新时代中国特色社会主义思想，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南；总书记对北京的重要讲话为我们举旗定纲，提供了各项工作的根本

遵循。我们一定要把总书记重要讲话精神作为案头卷、工具书、座右铭，不折不扣贯彻落实。要带头以“四个意识”做好首都工作，提高政治站位，对党绝对忠诚，一切听从党中央指挥，确保党的路线方针政策和决策部署不折不扣落到实处。

答好总书记出的题，就要坚持自觉从党和国家事业全局的高度来思考北京的问题，以首善标准加强“四个中心”功能建设，全力做好“四个服务”。要始终牢记肩负的重大政治责任，准确把握首都发展所处的历史方位，更加突出首都发展、减量集约、创新驱动、改善民生，全面提高发展质量效益，努力把北京建设成为拥有优质政务保障能力和国际交往环境的大国首都，弘扬中华文明与引领时代潮流的文化名城，全球创新网络的中坚力量和引领世界创新的新引擎，人民幸福、社会和谐的首善之区，天蓝水清、森林环绕的生态城市，世界超大城市可持续发展的典范。

答好总书记出的题，就要沿着总书记指引的方向，强化责任

担当，一张蓝图干到底。去年9月，党中央、国务院正式批复《北京城市总体规划（2016年—2035年）》，为我们建设好伟大社会主义祖国的首都、迈向中华民族伟大复兴的大国首都、国际一流的和谐宜居之都绘就了宏伟蓝图，提供了基本依据。我们要把实施好北京城市总体规划作为认真贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记对北京的重要讲话精神的重要举措，全面落实中央批复要求，牢固树立首都城市战略定位，优化城市空间布局。要切实发挥规划的战略引领和刚性管控作用，以钉钉子精神抓好实施，努力把首都规划好、建设好、管理好。

新时代首都要有新气象，更要有新作为。我们坚信，沿着总书记指引的方向，全市广大干部群众共同努力、“干”字当头，不驰于空想、不骛于虚声，我们一定能够回答好首都建设的时代之问，一步一个脚印把宏伟蓝图变为美好现实，让京华大地上的无限生机成为激扬中国梦的伟大实践。

每日图评

尊重匠人精神，让章丘铁锅走得更远

自2月19日晚《舌尖上的中国3》播出后，片中主角章丘铁锅迅速成为社交平台上的热门话题，求锅者众的局面让铁锅传承人面临走红后的烦恼。2月22日晚，“臻三环”章丘铁锅天猫旗舰店在线上发布声明称，《舌尖3》节目播出后，其销售的铁锅供不应求，甚至有翻墙进厂抢购铁锅的情况。手工铁锅完全不可能快速走量，呼吁公众理性消费，共同尊重匠人精神。（2月24日澎湃新闻）

因为上了《舌尖上的中国3》，章丘铁锅一夜走红，线上线

下求购者众，甚至出现有人翻墙进厂抢购。需要指出的是，章丘铁锅承载着传承，是用手工一锤一锤打造出来的。这不仅有工艺上的严格要求，也注定无法快速走向量产。毕竟60余人的匠人团队，一年也就打出一万余口锅，怎能满足一夜飞来的上十万口的订单？

面对这种供不应求的局面，如果站在市场角度考量，可是章丘铁锅千载难逢的商机，但凡他们仅看到眼前利益，完全可以通过涨价、降艺提量，以及寻求外围加盟去满足市场供应。然而，由于



他们更看重品牌保护，不容品牌褪色，才在匠心坚守初心，让眼前利益走开，用“静下心来做事”去留住传承。由此可见，章丘铁锅以“章丘无锅”去应对一锅难求，

用呼吁理性消费去为自己一夜走红降温，凸显的正是对匠人精神的尊重和对传统工艺的负责，这哪有不让章丘铁锅做得更好、走得更远之理？

王思亮

长话短说

“跑腿经济”亟待规范

代送鲜花、代排队挂号、代取文件……为节省时间和精力，越来越多的人热衷于找“代跑腿”。跑腿公司，顾名思义，就是为人跑腿办事。只要是合理需求，消费者足不出户，就能享受服务。然而，记者调查发现，“代跑腿”市场需求量在不断增加的同时，行业规范却迟迟未能跟上。（2月25日《工人日报》）

“你动嘴来，我跑腿。在当今这个快节奏的社会中，很多朋友会因为没时间或是人在外地的原因无暇办理一些事务而烦恼，我们为您提供靠谱高效的跑腿代办服务。”这是一家跑腿公司打出的广告，也是法无禁止，有需求就有市场的产物，由此，“跑腿经济”应运而生，且有愈发“做大”之势。

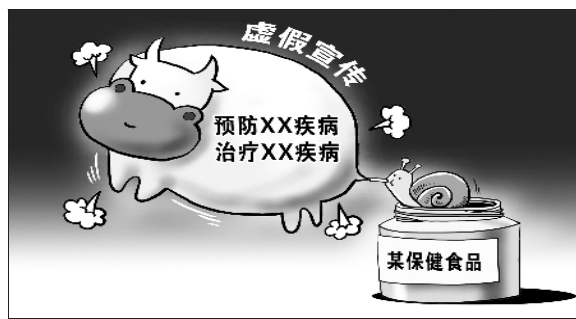
但相形之下，也存在不少隐患。有市民直言，重要的事情肯定不敢交给他们办。万一办不成了事，谁来负责？东西丢了由谁赔偿？而作为跑腿公司，也担心被客户“放鸽子”，浪费时间精力。

这也难怪。和快递公司相比，跑腿公司虽然能提供更个性化、更生活化的服务，具有一定的优势，但由于该行业门槛低、流动性大，大多数跑腿公司都是无证无照、自由组合的“皮包公司”。今天发个广告就可开展业务，明天不想做了就走人。这并非主观臆断，而是一个公开的秘密、不争的事实。

需要指出，目前“跑腿经济”虽然隐患不少，问题多多，但却迎合了社会需求，更不是什么洪水猛兽。因此，既不应听之任之，也不应大棒相加予以叫停，而是亟待加以规范，让其成为经济社会的有益补充，尽快走上健康发展之路。

张国栋

世象漫说



吹“虚”

保健食品包装眼花缭乱让人选择困难、厂家声称产品降糖降脂靠谱吗？国家食品药品监督管理局提醒消费者：要科学、理性看待食品、保健食品广告和宣传，凡声称疾病预防、治疗功能的，一律不要购买。（2月24日新华社）

朱慧卿

有感而发

招聘会设就业歧视投诉窗口值得点赞

春节后，招聘市场进入旺季。2月24日北京市人力社保局发布“关于加强招聘会安全监管有关工作通知”，其中要求办会机构在招聘会现场设立就业歧视投诉窗口，主动接受社会各界的监督，严厉打击虚假招聘和就业歧视行为，坚决取缔未经备案擅自举办的招聘会。（2月25日《北京青年报》）

给招聘会立“规矩”很有必

要，这既是劳动者顺利求职的重要保障，更是净化用工市场的一项硬举措。而在招聘会现场设置就业歧视投诉窗口，无疑更值得点赞。因为，一则求职者在招聘会应聘途中，如若遇到就业歧视现象，直接可以到投诉窗口进行维权；二则这对规范招聘单位行为也是一种警醒与鞭策，这样的“纠偏”效果更直接。

不过，要让就业歧视投诉窗

口真正发挥功效，还须多方给力。比如，面对企业就业歧视，敢不敢投诉？投诉之后，会对违规招聘单位有哪些惩治措施，才能起到警示和震慑作用？还有就是，在应聘者投诉招聘单位后，会不会影响自己的求职？毕竟相比较而言，求职者处于弱势地位。这些问题唯有更好地倾向于求职者考虑，才能发挥好投诉窗口作用。

杨李喆

网评锐语

出境展览文物须筑牢安全底线

李雪：赴美展出的兵马俑被人盗走拇指引发关注。2月21日，陕西省文物交流中心工作人员称，此次在美国费城富兰克林科学博物馆展出的展品来自陕西省16家单位，“兵马俑拇指被盗”事件并未影响展览的举办和文物回国日期，展期将按原计划。文物一旦“走出去”，就必然面临着诸多不测的风险。因此，需要各方依法完备安保各项措施，须筑牢安全底线。

“爱心手势”刷屏让“爱”飞起来

殷建光：2月23日，海口市民的微信朋友圈被一张“爱心手势”照片刷屏了。照片里，一位小女孩和妈妈打出爱心手势，向帮助自己的志愿者表示感谢。爱是需要的，只有在表白中，爱才能形象走进我们的心中，才能在我们的天空飞起来。