中建二局上海分公司

转型升级 3年利润增长60%

□本报记者 马超

258亿元、303亿元、323亿元，合同额节节攀升；140亿元、150亿元、160亿元，产值步步登高；利润三年增幅60%……这是近三年，中建二局上海分公司的经营账单，一连串数字的背后，折射出其在市场营销中破旧立新、转型升级的奋斗历程。在地产行业下滑的市场“寒冬”中，一家建筑施工企业如何积蓄起逆势发展、全面扩张的强劲动力？近日，本报记者探访了中建二局上海分公司，还原该企业逆势发展的过程。

抢抓风口 转型“转”出新天地

时间回到2014年，那时的建筑市场，用一夜寒冬来形容一点也不过分，房地产市场投资的急剧下滑让行业大有“重新洗牌”之势。

那时的中建二局上海分公司有一个令业内羡慕的名号——“万达专业户”。多年来，万达集团在建筑行业投资量巨大，作为施工“老搭档”，上海分公司乘着万达发展的东风，也进入了飞速发展的黄金期。当时，万达项目占据公司全部业务的80%，日子过得算是“安逸”，然而中建二局副总经理，上海分公司董事长、党委书记苏振华却不觉得“安逸”。一方面，万达集团在调整发展战略，已经露出了投资转向的苗头；另一方面，多年与万达集团的合作，使中建二局上海分公司形成了较为单一的业主结构和产业结构，从长远来看并不利于发展。“这是一把双刃剑，我们尝到了与万达持续合作的甜头，但也在一定程度上限制了自己的发展。”苏振华说，“不能等到危机来临才被动转型，必须主动出击、主动转型。”

尽管很多人不理解，但中建二局上海分公司还是决定在“最安逸的时光”大刀阔斧地坚定转型，公司党委迅速行动，将调整业主结构和任务结构当成头等大事。随即提出了“转型行动”口号，以董事长、总经理为首的领导班子人人背指标、亲自跑市场，项目经理一手抓生产、一手抓营销；机构改革迅速推进，拟成立五大区域分公司，上下联动，紧跟国家战略布局，从华东向华中、华南等长江经济带、一带一路重要区域和海外市场挺进。

关键是怎么转？朝哪儿转？2016年，上海迪士尼盛大开业，让全国首个文旅项目“鲁班奖”、全球唯一“宝藏湾”的建设方中建二局上海分公司迅速享誉业内。伴随着国家对文化产业投资力度的持续加强，这为企业发展提供了无限商机。抢抓文旅项目建设风口，公司将其纳入到考核体系中，并加大考核权重，设立主抓文旅项目的营销部门。

公司与恒大、梦东方、山水文园集团等多个文旅领军企业建立紧密合作关系，中标海南恒大主题乐园项目，合同额30亿元，并相继中标美国六旗集团在亚洲的首个主题乐园浙江山水六旗项目、长沙恒大童世界等高端文旅项目，合同额累计超过100亿元。除此之外，公司在之前还包揽了问鼎世界四项之最的超级工程武汉秀场、华东最大的文化旅游乐园合肥万达文旅城、全球最大室内游乐场宁波罗蒙环球城等国内代表性文旅工程。

短短3年间，中建二局上海分公司以旗帜鲜明的发展特色打出品牌，业务领域由单一房建扩展至房建、文旅、基建、投融资、PC、海外等多个领域。2017年，公司新签基础设施合同额60.93亿元，占比18.86%，同比增长523.47%。

以人为本 激发人力资本新动能

从某种意义上讲，企业能否完成战略结构调整，很大程度上取决于人才配置是否到位。

2015年，中建二局上海分公司共管理着60多个在施工程，总施工面积超过了2000多万平方米。转型发展三年多来，公司管控在施项目由原先60余个迅速增长为100余个，人才供不应求成为摆在转型发展面前的“拦路虎”。转型多出来的岗位对于基层员工来说，既是机遇，也是挑战。机遇在于他们是否能够在新的平台上大展抱负，挑战在于他们是否能在投融资、EPC总承包、基础设施等建设新领域大有作为。

为此，公司在不断加大市场营销、投融资管理、基础设施及海外项目管理等专业人才引进的同时，首先提出“内培”计划，选拔优秀人才前往正在承建新业务的兄弟单位实地培养，短则一年，长则一个项目周期，通过新业务全流程训练培养，学习掌握管理精髓，再分配至同类项目正式工作。

其次是培养“复合型”人才，3年来，公司与项目之间的上下交流、项目与项目之间的横向交流超上千人次，通过在职级上的轮岗交流，实现交叉覆盖，复合培养，培育在各项工作中能够代表公司最高水平的管理人员队伍，保证公司快速扩张发展的人才需求。

再次是深入打造“赛马平台”，引入公平竞争机制，对公司、项目上下所有中层以上岗位推行竞聘上岗机制，2017年全年人员调动1848人次，包含大项目部间内部调动，建立350余人后备人才梯队，打通人才发展通道，通过考核“优胜劣汰”，全面激发人才竞争意识和转型发展活力。

转型并非推倒重来，而是立足原有优势和基础，大胆进取、锐意创新、敢闯敢干、敢想敢试，“转”出发展新天地。如今，在步入转型大发展的新时期，中建二局上海分公司将一如既往，勇立潮头，深耕祖国大地，以人为本，诚信经营，跨越发展，创造未来。

除夕北京五环路内“零火情”

110接警同比下降59%

□本报记者 闫长禄

今年春节是新修订的《北京市烟花爆竹安全管理规定》实施的第一个春节。昨天，记者从北京市公安局获悉，除夕当天，因燃放烟花爆竹致伤7人、同比下降42%，火情12起、同比下降52%，五环路内“零伤情”“零火情”。全市110共接报刑事警情同比下降59%。

为全面落实禁放新规要求，在市委、市政府领导下，市公安局牵动禁放看护专班专门制定网格化、实名制的禁放看护方案，全面提升社会面防控等级，同步开展全市禁限放和社会面安全维护，市民充分理解、主动响应，自觉遵守禁放新规和限放规定，五环路内“零伤情”“零火情”，五环路外燃放烟花爆竹明显减少，实现了“禁放区禁住、限放区安全、社会面平稳”的预期目标，共同营造了平安、欢乐、祥和的春节氛围。全市110共接报刑事警情16件，同比下降59%；治安警情44件，同比下降38%；秩序警情5件，同比下降16.7%，首都社会治安秩序持续平稳。

据介绍，市公安局共出动警力3.2万人，最大限度投入街面维护秩序，并动用警用直升机，全面掌握全市情况；消防部门启动一级战备，前置机动巡逻控制，加强重点地区备勤；协调全市共划分5004个禁放看护网格，发动部署10万名各类看护力量，协同开展定点值守、动态巡控和发现劝阻、查处违规等禁放看护工作；围绕十六类禁放点和各个烟花爆竹销售网点，全面强化重点守卫、周边控制、浇湿阻燃等工作。同时，围绕查缴打击，公安机关提早部署，加强隐患清查、打击查处，强化区域协作、联合管控，确保取得打非实效。

在此基础上，进一步加大对各进京主要道路的查堵力度，特别是对大型货车、挂车、面包车等进行严格检查，最大限度的把非法烟花爆竹挡在北京之外。截至目前，共查获案件224起，收缴非法烟花爆竹17252箱，同比增加16%，有力促进了禁放效果。

自制食品让职工享实惠

春节期间，首钢矿业实业公司举办了迎新春自制食品展销会，为职工提供冷食类、酱制类、糕点类60多种“舌尖上的美食”，以制作单位和制作人命名的“春梅辣酱”“晶晶皮冻”“大飞肘子”“杏山大炖肉”“水厂牛轧糖”等，让职工饱享口福的同时体会到企业大家庭的温暖。同时，利用自主开发的“首矿之家”服务职工APP软件，以团购优势推送观影、洗车、剪发、美食等福利活动，把实惠送到职工手中。 本报记者 赵思远 摄影报道

节前车上丢包 春节返京取回

□本报记者 陈曦

“真得感谢5路车队的工作人员，让我的手包失而复得。”大年初四，从武汉返京的牛先生来到公交5路车队，取回了节前在公交车上丢失的手包。

原来，2月9日，牛先生踏上了开往家乡武汉方向的列车，由于随身携带的物品较多，下了火车后他才发现自己的手包不知道什么时候丢了，而手包里有各种重要的证件、多张银行卡、8000多元现金等物品。一想到这，他本来要过年的欢喜心情一下子阴霾起来。

没想到，第二天上午，牛先生接到了一个来自北京公交电车分公司5路车队的电话。电话中车队工作人员表示，他的手包被公交车司售人员捡到，他可以随时取回。牛先生这才知道在去往火车站的路上他不慎将手包落在5路公交车上，当班乘务员拾到后及时交到车队，车队见包内物品贵重，连忙想尽一切办法联系失主。幸好牛先生的包中有几张名片，车队工作人员先后拨打了十几个电话，辗转通过牛先生的客户和朋友才联系到他。接到电话的牛先生又惊又喜，失而复得的手包让他的心情一下子多云转晴。“我一定好好感谢那位拾金不昧的公交人，是他们让我过了一个开心年。”牛先生说。

由于牛先生大年初四才回京，他的手包就由公交车队暂时保管。大年初四一早，从武汉回到北京的牛先生来到位于菜户营的5路车队取回了手包，里面的物品一样没少。

卢沟桥街道

设电动车充电棚除火患解民忧

□本报记者 周美玉

“自从有了集中充电车棚，生活、居住特别有安全感。”丰台区卢沟桥街道美域家园社区的李阿姨说，“以前大家都把电动自行车放在楼道里充电，本来就不宽敞的楼道堵了一半不说，还容易引发火灾，特别不安全。”

近年来，电动自行车火灾高发，多数发生在充电环节，而每天20时至凌晨5时为多数电动自行车集中充电时间，为切实消除居民电动自行车占用消防通道、私接电源等消防安全隐患，解决电动自行车充电问题，丰台消防支队积极协调辖区街乡镇设立电动自行车棚。

丰台消防支队还定期联合街乡镇、派出所以及群防群治力量对辖区内电动自行车的规范停放和充电进行检查，重点对居民住宅区、出租房屋内存放电动自行车场所的消防安全管理是否到位，火灾防范措施是否切实可行以及消防设施是否配备到位进行检查，真正做到“早发现、早整改、早消除”。

走进卢沟桥街道的任何一个社区，都会发现院内张贴着电动自行车火灾危险性的安全提示及宣传海报。“大家意识到电动自行车的火灾危险性，在使用的过程中自然就会注意。我们要做的正是提高大家的消防安全意识，从源头上遏制火灾事故的发生。”卢沟桥街道安全科长任云壮说。

下一步，丰台消防支队还将继续推动属地街乡镇，在更多的社区内设立电动自行车棚。