

“年味”淡了吗？

——透视春节习俗的变与不变

春节是中国人一年当中隆重、热闹的传统节日，也是与亲朋好友团聚的重要时刻。伴随着社会发展与时代进步，人们过年的习俗发生了巨大变化。专家认为，虽然如今过年的“仪式感”在弱化，但烙下新时代印记的新年俗在嬗变中传承，春节团圆的“文化基因”恒久不变。

“气味”之变：满城不闻鞭炮味，绿色环保过新年

“今年的除夕静悄悄，闻不到呛人的硫磺味，不见四处飘散的鞭炮碎屑，看到的是湛蓝天空，留下的是舒畅心情。”正月初一大早，济南市民赵丽娟在自己的微信朋友圈写下这样的过年感受。

爆竹声声辞旧岁。每逢春节，人们会以燃放烟花爆竹的方式迎接新年。但燃放烟花爆竹所带来的环境污染问题和安全隐患

愈发凸显，守住绿水青山、留住蓝天白云成为人们的共同愿望。

济南市从今年1月1日起禁止在核心区域燃放烟花爆竹。禁令发出的同时，济南还出台政策，市民可把家中剩余的烟花爆竹置换为日用品、纪念品等，并在居民社区设置了专门“兑换点”。

济南舜华路街道奥龙社区居委会主任罗宝玉说，放鞭炮虽是

传统过年习俗，但集中燃放产生的是严重空气污染，留下的是满地碎屑，还有成千上万名环卫工人清扫的辛苦。当传统与现实环境相悖，我们就应该提倡绿色过节、文明过节。

来自环境保护部的数据显示，今年除夕夜间全国338个城市空气质量总体有所好转，PM2.5最大小时平均浓度较去年除夕夜下降22.1%。

“人情味”之变：不见正如相见，“淡”了却更“常”了

“以前从兰州上火车，到徐州要20多个小时，现在坐高铁只需7个多小时。”老家在山东莒南县的孙霞说，火车快了，飞机票也相对便宜，回家次数多了，也就不像以前几年回家一次那么期盼和兴奋。

数据显示，去年我国铁路完成旅客发送量30.39亿人次，其中动车组发送17.13亿人次；去年底，全国机动车保有量已达3.1亿辆，约每4人就有一辆机

动车。

同时，伴随智能手机、视频通话等通讯手段普及，亲朋之间的“见面”也更为容易。济南市民刘立凡说，他70多岁的老母亲虽然不识字，但学会了用平板电脑连接微信视频，几个老兄弟姐妹经常一起视频群聊。“现在亲友间电话、微信聊天和朋友圈互动多了，虽然不见但正如相见。”刘立凡说。

中国互联网络信息中心近

日发布的数据显示，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，普及率达到55.8%，超过全球平均水平（51.7%）4.1个百分点。

山东社会科学院人口学研究所所长崔树义说，此前由于交通、通讯条件的限制，亲朋交流等“乡愁”在春节回乡时是一种集中释放，现在却如常流水，“看似淡了，实际上却是交流机会和次数更多了。”

“年味”之变：“仪式感”弱化，团圆的“文化基因”恒久不变

“小时候守着电视看春晚”“等着穿新衣服、吃顿饭”“大年初一给长辈磕头拜年”“和小伙伴一起放鞭炮”……很多人都对这些记忆印象深刻。

但随着我国居民生活水平不断提高、城乡及人口结构变化以及科技的发展，人们对春节的参与深度降低，置办年货、拜年方式等都在不断发生变化，过年的“仪式感”也在弱化。

“二十三，糖瓜儿粘；二十四，扫房子；……大年初一扭一扭。”淄博市民李伟说，虽然一些传统过年民俗人们参与的少了，但是人们过年回家团圆的习惯还是不变的。

专家认为，随着经济社会的发展，人们心中对过年的概念也在发生变化，年俗作为具体表现形式也必然因此而变化。例如，少放鞭炮、低糖低油饮食、网络拜年

等都是适应新形势所发生的改变。中国人民大学文学院院长孙郁教授认为，年味其实就是人情味，只要人情味不变，形式变化是习俗的常态。

中国乡土民俗专业委员会副主任宋艾君说，对年俗形式变化要有更多宽容，“新生活、新年俗可以看成是一种年味的流转，从乡里乡亲转移到城市空间，从线下转移到线上。”据新华社



人鸥同乐

昨天，游人在昆明市滇池海埂观景大道上观赏、投喂红嘴鸥。当日，云南省昆明市阳光明媚，众多市民和游客来滇池海埂观景大道观赏、投喂红嘴鸥。每年秋冬季大批红嘴鸥飞临昆明越冬。人鸥同乐成为昆明的一道风景线。据新华社

上弦月明日将“约会”恒星毕宿五

新华社电 天文专家介绍，一轮上弦月23日将“约会”恒星毕宿五。如果天气晴好，感兴趣的公众可在当晚观赏到这幕浪漫的“星月童话”。

毕宿五是金牛座的明星，是一颗橙红巨星，亮度0.9等左右，距离地球65光年。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩介绍说，23日晚8时，一轮上弦月斜挂在天空，形状呈斜躺着大写的英文字母“D”，放射着银色的光辉。此时，和“半个月亮”距离最近的就是恒星毕宿五，其位于月亮的

左上方。星月相依，交相辉映，竞放光芒。如果周围环境足够黑暗的话，二者如恋人般深情对望，翩翩起舞的浪漫画面清晰度会更高。

“随着时间的推移，月亮向着这颗橙红色的星星一步步地接近，似乎要敞开心扉拥抱它。到了次日凌晨2时左右，月亮真的把它掩盖起来，纳入怀中。‘月掩毕宿五’的天象发生了。但遗憾的是，此时的月亮和毕宿五已经双双落入地平线以下，我们无缘目睹这一遮掩过程。”赵之珩说。

五类虚假违法互联网广告将重点整治

新华社电 国家工商总局日前发出关于开展互联网广告专项整治工作的通知，将重点整治五类虚假违法互联网广告，涵盖门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等。

重点整治的五类虚假违法互联网广告包括：涉及导向问题、损害国家利益的违法互联网广告；危害人民群众人身安全、身体健康的食品、保健食品、医疗、药品、医疗器械等虚假违法互联网广告；含有欺骗误导消费者内容、损害人民群众财产利益的金融投资、招商、收藏品等虚

假违法互联网广告；妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚、造成恶劣社会影响、损害未成年人身心健康的虚假违法互联网广告；社会公众反映强烈的其他虚假违法互联网广告等。

通知要求，各级工商和市场监管部门要加大执法力度，曝光互联网广告典型案例，强化信用监管，推进互联网广告违法行为行政处罚信息100%公示。并联合相关部门对重点互联网广告案件开展联动执法，探索实行联合惩戒。同时，加强宣传引导，鼓励社会广泛监督互联网广告秩序。

我国残疾人两项补贴政策惠及1000多万人

累计发放资金近300亿元 基本实现县区全覆盖

新华社电 记者昨天从民政部获悉，自2016年1月1日起全面实施以来，我国困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴两项政策发放工作已基本实现区县全覆盖，分别惠及1000多万残疾人，累计发放资金近300亿元。

为解决残疾人特殊生活困难和长期照护困难，国务院《关于全面建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度的意见》于2015年9月印发，第一次在国家层面建立残疾人福利补贴制度。

意见印发后，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团均出台意见的贯彻落实意见，其中，24个省份和新疆生产建设兵团由省级人民政府名义、3个省份以省政府办公厅名义、4个省份以部门联合发文形式出台实施

意见，标志着残疾人两项补贴制度在全国范围全面建立。

2016年至2017年，先后有16个省份将两项补贴制度列入省级政府民生工程、惠民工程或为民办实事项目；有23个省份在省政府贯彻落实意见的基础上，出台了具体实施办法，细化了补贴对象、补贴标准、申请审核、资金发放、政策衔接等内容。

在具体实施过程中，各地结合当地经济社会发展实际，普遍在贯彻实施的意见中明确残疾人两项补贴标准，部分省份还建立了动态增长机制。从生活补贴标准来看，有22个省份处于每月50元至80元之间，10个省份达到或超过每月100元。从护理补贴标准来看，有18个省份处于每月50元至80元之间，14个省份达到或超过每月100元。此外，有11个

省份将生活补贴对象扩大到无固定收入、低保边缘户、低收入家庭、重残无业、一户多残、老残一体、依老养残等困难群体；5个省份将非重度智力和精神残疾人纳入护理补贴范围。

截至2017年底，除新疆生产建设兵团外，补贴发放实现县区全覆盖。

民政部、中国残联相关部门负责人表示，下一步，各级民政部门和残联将进一步做好残疾人两项补贴制度的贯彻落实工作，将残疾人两项补贴制度与加快残疾人小康进程、精准扶贫等工作相结合，发挥政策合力；逐步建立与经济社会发展水平相一致的残疾人两项补贴制度，并研究建立动态调整和可持续发展机制，确保残疾人两项补贴政策的规范化、长效化、制度化运转。

山东试点律师调解各类民商事案件

新华社电 记者从山东省律协获悉，山东省将于3月底前开展律师调解试点，经认定的律师调解员可调解各类民商事案件，以有效化解各类矛盾纠纷。

近日，山东省高级人民法院、省司法厅印发《关于开展律师调解试点工作的实施意见》，规定了律师调解工作室及律师调解员相应的条件以及工作职责。各级司法行政机关、律师协会建立调解组织和调解员名册，各级人民法院通过特邀方式确认，并予以公示。律师调解员工作场所在人民法院、公共法律服务中心(站)、律师事务所设立的律师调解室。

根据意见，调解案件范围为各类民商事案件，包括刑事附带民事部分。调解模式有法院委派、法院委托、公共法律服务中心指

派、当事人自行申请四种，对主持调解的调解员数量、调解员更换、调解档案制作、调解期限以及四种工作模式下达成调解协议与未达成调解协议的工作程序作出详细规定。经律师调解达成的调解协议，具有金钱或者有价证券给付内容的，债权人可以向有管辖权的人民法院申请支付令，可以向特邀律师调解组织所在基层人民法院申请确认其效力。

意见提出，法院委派、当事人直接申请的调解案件，可以按照有偿、低价原则向双方当事人收取调解费，标准不超过法院应收诉讼费的50%。法院委托、公共法律服务中心(站)指派的调解案件，不得收取调解费，经费由司法行政机关、律师协会通过政府采购服务或者补贴方式解决。