

# 春运过半铁路发送旅客近1700万人

## 春节假期共计发送旅客446万人 过半选择乘动车组出行

本报讯(记者 赵思远)2018年春运已过半,北京铁路局共加开旅客列车4000列,其中动车组列车1686列。记者昨天获悉,截至2月21日共计发送旅客近1700万人。目前,北京西站累计发送旅客347.6万人,最高峰为2月10日发送旅客25.2万人,为北京铁路局发送旅客最多和单日发送最高车站,创下建站22年以来发送之冠。天津西站累计发送旅客87.5万人,同比增加5.4万人,增幅6.6%,为全局7大客运站增幅最大站。此外,北京站累计发送231.7万人,北京南站累计发送231万人。

其中,铁路局春节共计发送旅客446万人,同比增加33万人,232万人选择乘坐动车组出行,约占节日期间发送量的52%。期间

加开366趟旅客列车,包括动车组158列。今年春运还是复兴号列车首秀,北京铁路局共计担当开行复兴号中国标准动车组69.5对,除京沪高铁上海虹桥方向3对、京津城际北京至天津之间54.5对的基础上,春运期间还开行了广州南、长沙南、武汉、成都东、太原南、石家庄、沈阳等方向12对,期间共计有130万人乘坐复兴号。

今年,受大专院校放假、务工人员返乡回家早、大量高铁与动车组列车增开和重联等因素叠加,北京铁路局今年春运旅客运输工作整体呈现出客流分散、平稳开局、稳步提高的特点。随着春节假期结束,北京铁路局管内将迎来返程客流高峰,并将呈现出探亲流、旅游流、学生流高度叠

加、集中增长的特点。2月22日,北京局预计发送量90万人,其中北京地区32万。2月24日(正月初九)、3月3日(正月十六)还将迎来返程高峰,预计每日达到100万人左右。

对此,北京铁路局与市交通委积极沟通,在北京站、北京西站、北京南站增加开行夜间公共交通线路,根据客流情况采取增加车次、延长运营时间以及多样化接续摆渡车等措施,为春运返京客流提供交通保障;北京西站地铁运行时间延长至24点、加开7条夜班公交线路、增加1500辆出租车、开通2条西三环以及长椿街地区的免费摆渡车线路等多种方式,保障夜间到达的旅客能够顺利离开车站。



## 坚守岗位过大年

春节期间,记者在顺丰德胜门经营分部速递营业点看到,前来办理业务的顾客邮寄的都是礼品或是食品,为了让客户能尽快拿到邮品,顺丰职工依然坚守岗位,并提供上门服务。 本报记者 周世杰 摄影报道

## “金点子”大赛为交管改革献计出力

本报讯(记者 闫长禄)为激发广大民警主动聚焦交通管理工作中的重点问题,破解制约交管工作创新发展的瓶颈难题,为服务群众出行安全畅通献计献策。近日,北京市交管局组织开展了第一届“金点子”暨公安交管改革创新大赛优秀项目展示推广大会,对获奖项目进行展示推广。

据了解,“金点子”创新大赛自2017年8月31日正式启动,1600余名基层民警踊跃参与,共申报各类金点子项目800余个,经过各单位初赛和全局决赛,一线民警对这些金点子进行了认真评审,评选出一批创新性、实用性强,切实

实解决基层实际问题的金点子。其中,共有12个项目获得一二等奖,15个项目获得优秀奖。

“可以说这些优秀项目来自于一线、评判在一线、应用在一线,效果在一线,得到了基层民警的广泛好评和群众的极大认可。”交管局相关负责人介绍,由基层民警自主研发的高速公路上的智慧型战警、北京交警114挪车服务平台、路口非机动车道遮阳棚、首都交警哥系列动漫宣传片、微信及视频回传系统辅助处理交通事故工作机制等都有效实现了缓解警力紧张、提升管理效果、方便人民群众的既定目标。

## 东城区108家单位统一“晒细账”

本报讯(记者 边磊 通讯员 郑娜娜)近日,东城区108家预算单位统一公开“晒细账、亮家底”,公布2018年度部门预算信息,实现了除涉密单位外全区所有编制部门预算的全公开。市民可以通过登录“数字东城”网站、各单位门户网站以及北京市政府信息公开工作管理系统进行查询。

今年,东城区部门预算公开单位达到108家,除政府系统信息公开单位外,区委序列、人大、政协、纪委、民主党派、社会团体、市直属单位等部门也全部纳入公开范围,实现除涉密单位外全区所有编制部门预算公开“全覆盖”。

与去年比,今年东城区的预算公开信息首次新增单位“政府购买服务”的情况。“今年,我们的预算公开采用表格与文字并茂的方式,更加完整地呈现了全区各部门整体预算收支情况。”东城区财政局相关负责人表示,今年全区各预算公开单位不但公布了各单位项目支出、机关运行经费、政府采购、政府购买服务和绩效目

标管理等诸多社会关注情况,“让社会公众能够更全面的了解财政资金投向和目标。”同时,还通过“名词解释”的方式,结合相关部门管理职能和工作运行机制来进行说明,真正实现变“私密账”为“公开账”。

即日起,市民可以通过四个渠道进行查询:在“数字东城”网站设立专栏,将所有部门预算公开信息集中展示;在各单位的门户网站上,也将公开部门预算信息,并将永久保留;在北京市政府信息公开工作管理系统上公开;将预算公开信息纸质文本在区档案馆、政务服务中心、文化委(图书馆)三个查阅场所公开。

中华老字号 W 绿色放心酒  
订购电话: 69412536  
登报咨询电话: 63522410

### 相关新闻

## 春节假期公交累计运客3480万人次

### 首个工作日将在进城联络线和大型居住区周边增200部机动车

本报讯(记者 盛丽)记者昨天从北京公交集团了解到,春节7天假期本市地面公交日均出车1.28万部,共计发车80.92万车次,累计运送乘客3480万人次。

春节期间,公交集团重点增加了途经庙会和各大居民区周边公交线路的运力。途经地坛、龙潭湖、琉璃厂、八大处、大观园等公园庙会周边的100余条主要线路采取了增发机动车、区间车、大站快车、站下刷卡等多项措施。公交集团还先后开通了社区春运专线、龙潭湖庙会专线、南站高铁快

巴以及西站春运临线等多样化公交线路,并重点增配了旅游公交线路的运力。

据了解,春节期间(2月14日至2月21日),3条城市观光线路共出车278部,发车1289次,运送乘客5456人次。3条旅游公交线路共出车371部,发车742次,运送乘客31466人次。2月17日至2月20日(初二至初五),龙潭湖庙会摆渡专线共计出车24部,发出车次120次,运送乘客2751人次,八达岭长城节假日专线共计出车12部,发出车次24次,运送乘客879人次。2

月20日(初五)夜间,5条春运返京专线共出车43部、发车151次、运送973人次。

今天是春节长假后的首个工作日,为便利市民早高峰的公共交通通勤,公交集团将在安定路、京顺路、姚家园路、京藏高速、京通快速路、京开高速、京港澳高速、阜石路等进城联络线,以及途经回龙观、天通苑、望京等大型居住区周边公交线路,增加200部机动车,从早6时30分开始提前加入早高峰运营,加密发车间隔。

## 11家公园及园博馆春节迎客226万人次

### 颐和园 天坛公园 北海公园人气最旺

本报讯(记者 邱勇)北京市公园管理中心昨天发布,春节七天假期,市属11家公园及中国园林博物馆累计接待各地游客突破200万,达226万人次,较预计多40万人。其中,初四初五游客量都超过40万人,初四单日接待游客46.6万人,创历年春节假期单日游人数最高峰。颐和园、天坛公园、北海公园人气最旺,游客总量分别为56万、49万、24万人次。

其中,北京动物园春节假期共接待游客26.6万人次,“瑞犬迎春 欢乐全家福”生肖文化活

动得到了广大市民的一致好评;中山公园在唐花坞举办的“旺狗祈福”迎春花卉精品展和蕙芳园的“四季飘香”名人名展受到了游客的喜爱,累计接待游客14.2万人次,同比增长28%;玉渊潭公园第九届冰雪文化活动及“火树瓷花”白瓷雕塑艺术精品展受到游客喜爱,在节日期间共接待游客近十万人次;景山公园受天气晴好因素,万春亭祈福登高游客明显增多,共接待游客10.8万人次。

春节假期,市公园管理中心

每日4个时段的监测显示,从初二至初六,主要旅游目的地和景区景点游人如织。在中山公园唐花坞、天坛公园神乐署、颐和园耕织图等名胜景区,丰富的观赏活动吸引各地游客纷至沓来,北京的“老园子”焕发新的生机。

各公园游客量系统统计显示,中午12点至下午4点,实时在园人数最多最集中,特别是初三至初五游园高峰日的中午12点和下午2点、4点的实时在园人数都达到了10万人。

### 春节西城区庙会游览人数36万余人

## 厂甸庙会回归文市吸引近22万人

本报讯(记者 陈曦)西城区厂甸文化庙会、大观园红楼庙会、北京坊新春文化坊会等多家春节文化活动落幕,据统计,到西城区庙会游览的人数达36.3万人。

作为国家级非物质文化遗产的厂甸庙会今年回归文市,主打文房为主、古籍文玩,满足了北京市民和游客体验不一样的文化庙会的需求,突出了文化体验特色,为丰富百姓春节文化生活提供了新的选择。作为全市唯一一家没有小吃摊位的文化庙会,从大年初一至初五,游客共计21.8万人。

今年,厂甸庙会依托一得阁、中国书店、戴月轩等六十余家琉璃厂文化商家联合,推出别具特色的文化体验活动,吸引了众多北京市民和前来北京观光的海内外游客。据活动主办方介绍,今年的厂甸庙会取消陶然亭民俗区,去商摊化,引导市民和游客通过观赏和体验,感受传统文化的魅力,重新发现厂甸之美,带动了非遗老字号企业的文化产品消费。

不少游客逛完厂甸庙会,沿着杨梅竹斜街来到北京坊,作为大栅栏地区街区整理之后的建设

成果,北京坊也拥有着极高的人气,北京坊新春文化坊会以“中国式,新生活”为主题特色,依托坊内商家,打造极具特色的文化体验,同时,在劝业场内举办的冬奥文化展也吸引了众多游客驻足。

此外,今年的厂甸庙会还在天桥艺术中心、天桥市民广场设置了分会场,推出了北京首场室内文化庙会,为市民提供了更加丰富的庙会文化体验,老天桥民俗表演活动,杂耍及撂地演出重现天桥,天桥印象博物馆在这里首次向市民开放。

(上接第1版)

“吃”,在庆祝农历新年中必不可少,狗年京城老字号餐厅的年夜饭、年夜饭销售火爆,价格从数百元到上千元不等,满足多层次消费需求。与此同时,节日期间老字号餐饮一座难求,催热老字号年货、半成品菜品的销售。像同和居428元半成品礼盒大年三十一上午销售300多盒;烤肉宛9道菜品的998元半成品礼盒销售一空。

春节期间,眉州东坡酒楼、金鼎轩、阳坊大都、马凯餐厅等餐饮企业实现营业额增长10%以上。

春节期间,平昌冬奥会的举行和北京冬奥会的日益临近,掀起了广大消费者冰雪运动的激情。北京周边多家滑雪场、户外用品企业、冰雪运动培训机构纷纷推出主题活动,同时促销冰雪运动用品,吸引了众多消费者。