

劳动午报

WWW.WORKERBJ.CN

2018年2月22日星期四
戊戌年正月初七
第6722期
国内统一刊号：CN11-0221



标题新闻：□公安部提示严防五类交通安全风险 □教育部等六部门印发《职业学校校企合作促进办法》

京城商家春节期间日均入账7亿元

促销活动丰富节日消费 冬奥会掀起消费者冰雪激情

本报讯（记者周美玉）2018年春节假期，北京消费市场商品供应充足、品种丰富。昨天，市商务委公布的数据显示，假日7天，重点监测的120家商业服务业企业实现销售额49.7亿元，同比增长4.8%。
春节期间，市商务委主办了

“2018北京跨年促销节”“京味大年乐购月”等活动，龙头电商、品牌商超、老字号、无人便利店、跨境电商体验店等共同为消费者提供丰富多彩的节庆活动及促销举措，深受欢迎。众多商业服务业企业也精心安排节日市场促销活动，像菜市场

百货举办“金犬送福”活动，狗年贺岁金等商品受到消费者热捧；首创奥特莱斯开展服装新品折上折、购物赠新春福袋等，受到消费者欢迎。数据显示，春节期间，汉光百货、首创奥特莱斯、新世界利莹、怀柔大星发商贸等企业零售额同比增长

10%以上。
如今人们的消费离不开网络。春节期间，京东举办“过年不打烊”、“春节也送货”、“全民来砍价”等多项主题活动，国美在线举办“新年福到抽奖”活动，美团点评提供了详实的全城“年味地图”，让市民春节期间对

北京的吃喝玩乐一目了然。除传统电商企业外，实体商业也借助互联网拓展销售渠道，比如便宜坊、天福号、稻香村、月盛斋等多家京城老字号在第三方网络销售平台送上京味年货商品，备受欢迎。

（下转第3版）



新春走基层

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱：ldwbyw@126.com

回京啦

昨天是春节假期的最后一天，北京站、北京西站、北京南站、首都机场等各大交通场站迎来节后返京高峰。记者在火车站看到，火车站和地铁站出、进站口被旅客堵得水泄不通，出租车打车站点更是一车难求，周边道路车流量加大。（相关新闻详见第3版）

本报记者 孙妍 摄影报道

专题报道

这个春节，我在岗

——记新春佳节坚守岗位的首都职工

详见第8、9版

每日观点

说说返乡农民工回城与不回城

详见第2版

让职工满意是工会工作的出发点和落脚点

——访门头沟区总工会党组书记、主席陈波

详见第4版



本期视窗

闹新春 过大年

详见第16版

今日天气



天空状况：晴转多云
风向：北转南风
风力：3级左右
最低气温：-4℃ 最高气温：9℃

今日限行 尾号：3和8

明日限行 尾号：4和9

本报法律顾问：常卫东