



可谓是享誉全国。也是这年，龙潭庙会商业摊位首次向个体经营者开放，到了1995年龙潭庙会上的商业摊位已经出现了供不应求的局面。在这样的转型中，龙潭庙会成为集民俗、体育、商业为一体的综合性庙会。

今年的庙会，汇集南北各地的非遗手工艺品、风味小吃和精品年货。各类非遗手工艺品琳琅满目，既有京韵京味的老北京兔爷、北京绒花、北京鸽哨，还有地方特色的庆阳香包、陕西皮影等；精品年货展示喜庆的传统年节文化，天津麻花、山东煎饼、新疆葡萄干、海南椰子，体现了地域风情特色；便宜坊、东来顺、东兴楼、功德林、天兴居、都一处、锦芳、金鼎轩等老字号餐饮和精品名优商户，将为庙会游客提供多种风味小吃。

这些年来，传统的庙会越来越时尚，各种最时尚的元素不断地加了进来。据周海峰介绍，今年龙潭春节文化庙会划分为同心共建、冰雪运动、非遗文化、京津冀特色、文体互动、一带一路、京城文化7大板块，将推出优秀民间花会、笑语欢歌、河北杂技、天津曲艺4项演出80余场次；开设冰雪嘉年华、自媒体庙会随手拍、进门好运等4项互动活动；举办冬奥、一带一路、文明旅游从我做起、画说老北京和老北京春节民俗5项展览展示。

“过年就是红红火火，热热闹闹，人们来到庙会，高挂着的大红灯笼、随风鸣响的风车、欢声笑语的人群，这就有了过年的氛围，感受喜庆与时尚，本身就是年味儿的代表。”周海峰说。



是在画的线条和色彩上做些创新。”

“传统的年画线条比较简单，色彩也不多，多以蓝、红、绿为主。”为了让年画更加适应现代人的审美需要，让更多年轻人喜欢上这个充满老北京年味儿的艺术品，寇云淑开始让线条简单的年画变得更为复杂。“比如，我画的胖娃娃骑鱼题材的年画。构图元素就有很多种，除去娃娃和鱼，还有柿子、如意、牡丹、荷花等等，将原来的一两种元素，扩充到七八种，让年画的吉祥年味儿更足。”

不仅仅是在线条上做功课，寇云淑还将传统年画的色彩变得更丰富。“我会根据题材的需要，将几种色彩混合。还是以这个胖娃娃骑鱼题材为例，这幅年画差不多有十一二种色彩在其中。”

年画让年味儿更足，在寇云淑看来，绘制年画的同时更要宣传年画，传授年画的绘画方法。“这样才能让更多的人找寻到老北京的年味儿。”为此，她走进社区免费教人们学习年画的制作方法。“2014年春节刚过，我就在西城区金融街社区教大家画年画。”

“我越来越喜欢年画，这是咱们中国的传统民间工艺品，是过年的一个文化标志。”寇云淑说，她还让更多的青少年有机会了解年画。“我希望年画可以走进校园，我有机会能够向中小学生们介绍年画，叫他们画年画。让更多的人人在年画这个工艺品中，感受老北京的年味儿。”

庙会： 越时尚越有人气儿

□本报记者 边磊

涌动的人流，高声的吆喝，热闹的演出，飘香的小吃……庙会，北京过年最具特色的去处。

所谓庙会，有庙才有庙会，庙会的起源绝大部分是源自宗教祭祀，逐渐发展为宗教祭祀、民俗娱乐、商业活动为一体。北京地区的庙会起源于辽代，距今已经有800年的历史，从元末明初开始发展，兴盛于明清两代，后因战火衰败于抗日战争，上世纪80年代中后期又陆续恢复发展。龙潭庙会正是在改革开放的大力推动下，由一档文化活动逐渐发展为首都的一个著名文化品牌。

龙潭庙会，创办于改革开放后的1984年，到2018年已经是第35届。35年来，庙会上的时尚元素与潮流文化不断更新。

“35年，年年人多，年年大家还是要来，这本身就是一种年味儿，也是大家寻找年味儿的一种方式。”龙潭公园党支部书记周海峰说。

说起龙潭庙会的历史，1984年首届龙潭庙会只举办了短短的半天时间，也仅以花会表演的方式呈现，但受到了广大群众的欢迎与支持。1986年正月初一至初三，原崇文区正式在龙潭公园举办“1986年龙潭春节花会”，后来称为第二届龙潭春节庙会。每天的游客量已达5万。1987年第三届春节龙潭庙会已经小有名气，发展成了全市性的文化活动，并正式推出“龙潭杯”民间花会大赛，本市的110档和天津的3档花会参与角逐。

从1988年起，每年有上百万中外游客光临龙潭庙会，在之后的数年里，“龙潭杯”花会大赛

年画： 画出对美好生活的向往

□本报记者 盛丽

说到老北京的年味儿，年画肯定是其中一个重要的文化标志。年画是中国画的一种，始于古代的“门神画”，是我国民间艺术之一。“过去，人们过年时都会张贴年画，庙会上也会见到卖年画的摊位。贴张年画、买张年画，也就让年味儿更浓啦。”年过七旬的寇云淑是东城区巧娘工作室理事，从事年画绘画已经10年了。

10年中，寇云淑绘制的年画多达200余张。在创作的过程中，她也感受着这个传统艺术和老北京年味儿的联系。10年前的一次偶然的机，寇云淑跟随宫廷派风筝传承人吕铁智学习国画。在学习的过程中，她也慢慢接触年画创作。“可以说，越画越喜欢。”

对于年画，不少人的第一印象是年画娃娃怀抱大鲤鱼的造型。“其实，年画的种类有很多。”寇云淑介绍，“年画包括反映农耕场景的内容，还有吉祥画像、四季景色、人物故事还是戏曲场景有很多种。一般人们过年时都会张贴吉祥画像主题的年画，就像胖娃娃抱鱼这种题材的。”

据了解，小小的一张年画却有着很长的历史。资料显示，年画起源于汉代，发展于唐宋，盛行于明清。可以说，拥有如此厚重历史的年画，来到今天依旧承载着人们对于新的一年的吉祥期许。怎么才能让年画既传承着传统文化的精髓，又让更多的人不感觉到陈旧？解决这个问题关键在于不断创新。对此，寇云淑也有着自己的思考。

年画的制作方法大致包括人工绘制、木印、水印套色、半印半画、石印、胶印等。而对于套色木版年画来说，起稿是重要的第一步。而在这第一步上，寇云淑也没少下功夫琢磨。“我主要

寻找北京的年味儿

新时代 新气象 新作为
走基层与职工同行

天地星移斗转，京师物华更新。北京是一座历史文化名城，有3000多年的建城史，800多年的建都史。所以，北京的年味儿不但有源远流长的历史传承，也有深厚纯正的京城文化底蕴。进入新时代，北京的年味儿也在与时俱进，不断的科技化、时尚化和国际化。哪些年文化最能代表北京的味道？哪些过年方式在北京最潮？什么样的春节文化革新样式最能代表新时代的北京？本报记者兵分多路，为您淘来了“最北京”的年味儿——