

北京市属公园文创联展迎春节

□本报记者 邱勇 文/摄



继去年首版“公园年货”亮相春节游园会，得到了各界游客的喜爱后，2月8日，在小年之际，北京市公园管理中心再次推出“文创新品”，包括春节礼物、爆款产品、特色纪念品及老北京民俗文玩等近3000种“游园伴手礼”一齐亮相，游客市民尽可到颐和园、天坛、北京动物园等市属公园领略“创意春节、文化游园”的新乐趣。

今年春节至元宵节（2月14日至3月3日）期间，市公园管理中心将首次在颐和园、天坛公园、北京动物园等三家公园举办“迎新春·晒爆款”文创产品联

展，最具代表性的各公园百余种文创爆款产品将集中亮相。

春节期间，市属公园其余23个文创店将分别推出生肖系列、红包系列、冰雪系列、祈福系列、贺岁系列等五大系列、百余款春节礼物——狗年新春祈福年货。不仅涵盖农历新春的节日新品，也有独具“新玩意儿”特质的皇家文化、祈福文化、福寿文化和植物文化的爆款文创产品。

狗年到来，最受欢迎的当属生肖造型的各类文创产品。折纸灯笼、祈福挂件、艺术碟、纪念红包……市属各公园率先推出了“生肖系列”的“旺年货”。在北京

动物园鹤鹑商店，不乏将非遗技艺、传统工艺与名园文化相结合的文创产品，如景泰蓝十二生肖，既展现了喜庆的春节元素，又体现了中国民俗的精湛技法。

此次祈福年货中“红包系列”最为丰富：颐和园风景红包套装将西堤、石桥、佛香阁等标志建筑一一提炼，古色古香；天坛瑞兽红包则结合中华传统七大瑞兽，用插画的创作方式展开，天福、天禧、天禄、天寿、天财、天尊、天养七大瑞兽取自“祥龙、喜鹊、凤凰、貔貅、麒麟、瑞鹤、蝙蝠”，寓意天赐祥瑞、鸿运当头；香山公园新推出的红包为红色织锦面料制作，通体配有富贵花暗纹，盖口绣有富贵蓝色螭龙纹，寓意生活事业红红火火，节日可以放入现金赠予亲朋，平时也可作手抓包使用。

在“祈福系列”中，各公园将诸多具有吉祥、开运等中国韵味传统元素与生活用品相融合，包括植物特色、吉祥元素、御笔赐福等多个品类。

除此以外，还有以陶然亭公园极地动物创意为代表的冰雪系列、以北海公园寓意挂饰为代表的贺岁系列文创产品共五个系列公园春节礼物。



8.8米直径盾构机新机场线始发

□本报记者 杨琳琳/文 陈艺/摄

2月7日上午11点06分，北京城建集团8.8米直径盾构“筑梦号”在北京新机场线磁各庄站北盾构始发井正式始发。至此，北京新机场线三家施工单位均实现盾构始发，为全线盾构段顺利贯通、早日移交铺轨打下良好基础。

“筑梦号”盾构机是北京城建集团针对该工程长距离全断面密集卵石地层掘进的特点，专门采购的全新高性能辐条式土压平衡盾构机，刀盘直径为9.04米，主机长11.9米，整机总长120米，总重1409吨，是北京城建自北京地铁5号线率先引入盾构法施工以来，所拥有的最大的盾构机，开启了北京城建盾构施工的新时代。区别于以往城市地铁6米直径盾构机，超过8米直径盾构机在国内市域快速轨道交通盾构隧道施工领域的应用，有望成为未来发展趋势。

本次盾构始发的站区位于磁各庄站向北的06标段，全程约3公里，为磁各庄站—1号区间风井区间段。06标段项目经理周刘刚介绍说，06标段是整个一期项目的关键点，源于其北段区间风井位于广平大街上，如果进行明挖会

出现交通导改和管线改移、房屋拆迁问题，将增加施工周期，影响前后两个标段的洞通。为此设计单位将明挖井改为暗挖井，这样在不影响地面正常通行的前提下，将实现地下掘进快速推进。

一期工程面临的另一个问题便是砂卵石层，06标段盾构区间的3公里几乎全部为砂卵石层，卵石含量甚至达到60%以上。“要实现长距离断面连续掘进，对盾构机刀头的检测、维护、保养很重要。”周刘刚说。为此，06标项目部除了做好盾构期间的监测外，按照每隔1公里的原则设置检修井，对盾构机掘进行定期检测，保证掘进安全。

北京新机场轨道线为社会化引资项目，是一条连接中心城与新机场的轨道交通线路。线路设计时速高达160千米/小时，在国内城市轨道交通领域尚属首次，列车采用架空式接触网供电。线路全长41.36公里，其中地下线23.65公里，地面高架及路基段17.71公里，全线设有北航站楼、磁各庄站和草桥站，共设有3站4区间，以及1座磁各庄车辆段，预留1座停车场。

亲子游园会上“寻年味儿”

□本报记者 边磊 文/摄

2月6日，在驹章胡同43号一层多功能厅，东城区体育馆路街道妇联为70余位小朋友组织了一场“寻找年味儿”的亲子游园会。

这次活动主要包括了描兔爷、画年画、合家欢串珠、画糖画、皮影制作和福娃画制作。活动开场，相关负责人介绍了“年”的来历，让孩子和家长对于“年”有了充分的了解。而在各个活动开始前，老师也讲解了每个活动主题的小故事。其中，在兔爷绘画活动区，每个小朋友对颜色的喜好不同，因此，制作好的兔爷也各有千秋。在画糖画区，老师手把手教小朋友们画出形式百态的糖画，画出成品后小朋友们成就感十足，对自己的成果也都爱惜不已。

孩子们在积极动手制作的同时家长也拍照记录下这难得的一刻。一位家长表示，这个



游园会不仅普及了“年”的知识，了解节日民俗，同时也开发了孩子的动手动脑能力。

活动负责人表示，春节是中国最隆重、最热闹的一个传统节日，街道妇联充分利用寒假期间的有利契机，针对未成

年人群体，以弘扬中国传统文化为主线，遵循未成年人的身心特点，开展爱国主义教育、节日民俗活动，以此加强未成年人对社会主义核心价值观的认识和理解，引导未成年人在活动中体验、在体验中成长。

学做传统美食 体会传统文化

□本报记者 盛丽

2月7日上午，东城区朝阳门街道举办了“双节双庆”嘉年华“至孝情怀·家传承”系列活动——“年来了”。

当天上午9点半，二十几名孩子们穿戴好了厨房专用围裙和小头巾，与社区老人汇集在一起，跟随民俗老师学习传统文化知识，在老师的指导下动手塑造自己的创意面团。

在面点师傅和社区志愿者的指导下，一个个造型各异的面团在孩子们的手巧下诞生了。

本次活动旨在将社区儿童、青少年和老人联结在一起，让孩子们了解文化、认同文化、传承文化，激发少年儿童对中国传统节日的浓厚兴趣。据悉，“年来了”是朝阳门街道“双节双庆”养老共同体服务嘉年华

“至孝情怀·家传承”的一个环节，除此之外还有“充盈生活·年货集”“情暖朝阳·爱登门”等活动将在春节前举办。

新春走基层

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱：ldwbgh@126.com

中铁建工巴新公司

中外员工演讲“家”文化

□本报记者 马超 通讯员 付涛 宋健

春节来临之际，中铁建工集团巴新有限公司党支部、综合办公室、人力资源部共同举办了第一届中外员工“家文化”主题演讲比赛。

本次活动面向巴新公司所有管理人员，包括当地管理人员和第三国管理人员，以“全面建设八家文化，精心打造员工之家，携手奋进二零一八”为主题。巴新公司领导班子成员出席比赛并担任评委。

开场，中方员工、人力资源部部长周慧和当地员工Baily这一对中外组合主持人带领大家背诵八家文化，外籍员工齐声说出可爱的中文引得大家捧腹大笑。

周慧谈起公司自2015年至今的发展变化，一路走来，员工与公司一起同甘共苦，公司已是每位员工的另一个家。Emily，法务部助理律师，朴实地从个人每日工作实例中表达了自己对公司家文化的切身体验、理解和感受。

“世界上最高的温度是什么？”人力资源部机票签证管理

员张林一上台就把大家问住了，“哦，是火山喷发时，火山岩浆的温度吗？不对，作为公司大家庭的一员，公司这个“家”给我们带来的温暖才是世界上最高的温度。”

国家法院项目部安全员Wendy带着她的小蜜蜂玩偶也来参加“家”文化演讲比赛，萌萌的小蜜蜂让人眼前一亮。“我是一只嗡嗡嗡的小蜜蜂，我的蜂巢和你们公司一样是一个大家庭，我和你们每个人一样是家庭里的一员。”

Chris，国防军项目部的安全员谈到全面推行家文化之前自己在公司没有自信、交流困难、害怕上级、无价值感等糟糕体验，但自从公司全面推行家文化之后，他看到了希望、感受到了改变：员工被看重、沟通被加强、员工被激励、价值被实现。

经过激烈的角逐，最终来自人力资源部张林和国防军项目部的Chris荣获一等奖。巴新公司总经理常连安为获奖的所有选手颁发了奖状和奖金。