

■每日观点

55%，一个实事求是的工作指标

□张刃

这些年，我们看多了各种统计数据、指标，有关工作成绩、进度的，绝大多数都是高百分比，低于90%都“不好意思”；敢吹百分之百的虽是极少数，动辄“全覆盖”的却屡见不鲜。在这个背景下，全总提出这个55%的“力争”指标，令人耳目一新。新在哪里？——实事求是，求真务实。

新的一年，全国总工会“要求各级工会持续推动农民工入会，力争到2020年实现全国55%以上的农民工加入工会。”乍看媒体报道，以为这个比例写错了；确认之后，不免触发思考。这些年，我们看多了各种统

计数据、指标，有关工作成绩、进度的，绝大多数都是高百分比，低于90%都“不好意思”；敢吹百分之百的虽是极少数，动辄“全覆盖”的却屡见不鲜。在这个背景下，全总提出这个55%的“力争”指标，令人耳目一新。新在哪里？——实事求是，求真务实。

55%的指标看似不高，落到实处却非易事。据第八次全国职工队伍状况调查，截至2017年，农民工总量已达2.82亿人，占全国职工总数的72%，其中加入工会的农民工1.4亿人，占农民工总数的50%。如果到2020年提高到55%，即使农民工总数不再增加（事实上不可能），至少要增加会员绝对数1550万人！如此速度与规模，若非中国工会，他人难以企及。况

且，完成这个任务，需要逐人去工作，还要保证相当的成功率，岂非拍脑袋定个高指标能够“混过去”的？如此这般，谁能说55%是个低指标呢？

1500多万会员从哪里来？全总有分析考量，分步计划。第八次全国职工队伍状况调查显示，“80后”是农民工主体，制造业、建筑业、批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务业5个行业农民工占比将近八成。据此，全总提出，今年以农民工占从业多数，也是工会组建、会员发展难点和重点的货车司机、快递员、护工护理员、家政服务员、商场信息员、网约送餐员、房产中介、保安员等8类群体为目标，抓好农民工相对集中的开发区（工业园区）、建筑项目、物流

（快递）业、家庭服务业、农民专业合作社等五大领域（行业），开展建会、入会工作，并且通过网上申请入会、设立流动服务窗口等形式，不断扩大工会组织覆盖面。这样缜密的工作部署，谁能说不是求真务实的呢？

由农民工入会比例、发展指标，想到工会工作的其他数据。毋庸讳言，某些现实不能令人满意。譬如基层工会组织建设，上级年年有要求、有考核，下级统计数据也是年年增长，但实际情况却是，有的基层工会只是挂了牌子、刻了公章，没有能够开展实质性工作，徒有虚名而已；又如各种劳动竞赛创造的经济效益、帮助农民工讨薪的数额……统计上报、用于宣传的成绩不仅喜人，而且惊人，但若把同一地方或同一单位

的工会与其他相关部门（机构）的“成绩单”对比、相加，会发现多家使用、重复计算、超乎常理等问题。老实说，多数人对此不屑一顾，自吹者也未必当真。

如果数据虚假、指标“注水”只是自欺欺人，或者图虚名，骗荣誉而已，危害还有限。问题的严重性在于，如果上级据此决策，指导工作，岂不要误大事？假如全国职工队伍状况调查数据掺假、“注水”，全总那个“55%”“8个群体”“5个领域”能靠谱吗？执行下去能不给工会工作造成巨大损失吗？想想都可怕。

虚假数据、“注水”指标危害极大，影响恶劣。想造假无非是显示“政绩”，敢造假是因为不会受多大处分。杜绝此风，请从领导者做起。

■每日图评

规范共享单车的时机已经成熟

目前，共享单车押金难退、无序停放的问题突出。对此，交通运输部副部长刘小明指出，目前交通部和人民银行、银监会等部门开展了调研，制定了初步的政策文件，不久将会按照程序进行发布，最根本的目的就是保证老百姓的资金安全，还要做好平衡，让用户体验不会减少，同时资金又能够保障安全。（2月7日中新网）

共享单车是市场自发形成的，解决了市民的短途出行需求，引导更多人绿色出行，改善了城市交通拥堵状况，重新塑造自行车产业链，并创造大量新的就业机会，对社会经济发展产生了积极效应，成为共享经济的典

范之作。从共享单车行业的发展轨迹来看，其在巨量资本的推动下，成长速度非常快，市场迅速膨胀，商业模式和市场格局初步形成，对其规范化管理的时机也趋于成熟了。

没有规矩不成方圆。共享单车在给社会创造价值的同时，也因管理失序而衍生出诸多问题。如果说当初为了促进行业发展，可以给予一定的宽容期，鼓励平台探索经营模式，允许其进行毁灭性创新，那么在市场格局已定、大批平台淘汰的情况下，就必须采取规范化、精细化管理了。因此，监管部门出台行业规范标准，约束平台的运营行为、押金管理等，亦是保障了广大



用户的切身利益，维护市场有序健康发展。

共享单车的成功，乃是互联网与传统产业融合创新的结果，也给实体经济转型升级提供了样板，获得各界的认可。因此，共

享单车规范政策要立足于鼓励创新，呵护市场自由竞争精神，维护公平竞争秩序，依法管理的立场，以促进行业良性发展、推动社会进步、提升市民素质、完善信用机制为导向。 □江德斌

■长话短说

乐见农民工拿到大学毕业证

青岛市总工会自2015年开始探索实施的“1138”职工素质工程近日结硕果：首批297名农民工拿到了大学毕业证，由西北工业大学颁发的297张大学毕业证已寄达青岛市总。青岛市总三年来已累计投入5000余万元实施该工程，提供教育、培训、晋级方面的优惠政策，鼓励职工提高自身素质，全市职工职业素养和创新能力得到增强。（2月8日《工人日报》）

可以说，面对日新月异的时代发展，尤其是大量的农民工已成为产业工人的重要组成部分，农民工唯有不断提升自身的素质与技能，一方面才能在各行业中扎稳脚跟，实现自我价值；另一方面才能更好的融入城市的生活；再者，掌握一技之长后，即便返乡也能够发挥自身优势，为家乡的发展做出贡献。所以，助推农民工素质提升意义重大。

对于各级政府，以及工会而言，就是要为农民工素质的提升，提供良好的平台和机会。青岛市的“1138”职工素质工程中，青岛市总创新学历教育方式，通过与有关教育机构合作，利用网络远程教育方式，对考试合格取得国家承认学历的报销全部学费。这就既减轻了农民工学习的经济负担，而且也能够让他们因需而学。农民工素质的提高决不是一蹴而就的事。有了这样良好的平台，对于农民工自身而言，一方面应珍惜这样的学习机会，通过在学中干、干中学，提升素质，创造价值；另一方面也不要将眼光局限于获得大专证书，须知学无止境的道理，更何况时代和科技的发展，唯有不断学习掌握新知识、新技能，才能适应社会及岗位需求。

总之，实施素质工程，让广大农民工不断获得学习培训机会、实现自我提升，既是培养高素质劳动者大军的需要，也是助力农民工实现全面发展的必然要求。 □李雪

■网评锐语

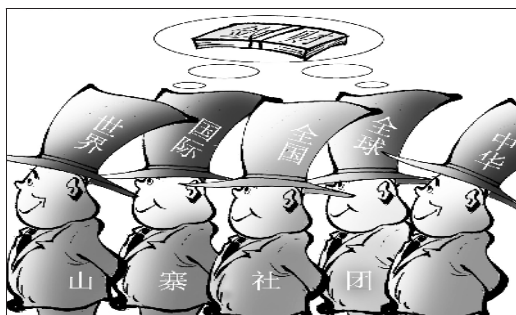
让“文明过大年”成为新时尚

李雪：金鸡歌国泰，玉犬报民安。为了让市民朋友过一个快乐、团圆、吉祥、平安的春节，首都文明办致市民朋友的拜年信，并发出《文明过大年倡议》。禁放环保过大年、勤俭节约过大年、和谐和睦过大年……过年，过的是喜庆、团圆、快乐、平安。所以，“文明过大年”当成为新时尚。让我们每个人从点滴做起。

过年采购年货要小心被坑

斯涵涵：过春节是中国人的大事，过年前自然少不了各项准备，除了采购在过年期间用的各种年货，还要准备走亲访友时赠送的礼品。商家也看透了消费者的心理，于是，一些以假乱真、缺斤少两、以次充好的“特制”礼盒出现在市场上。部门要加强市场监管，过年期间重点盯防批发市场、年货卖场、超市等交易场所，加大抽查和巡查的力度；消费者也要提高防范意识与维权意识。

■世象漫说



“山寨组织”

2月7日上午，民政部网站公布了近期未经登记擅自以社会组织名义开展活动的名单，共179家。名单显示，这些组织不少以“中国”“全国”冠名，如“中国美丽乡村研究中心”“全国名人书画艺术联合会”，甚至还有“联合国可持续发展目标推进组织委员会”。（2月8日《新京报》）

□蒋燕南

■有感而发

老国货重生不能只打怀旧牌

在北冰洋汽水、稻香村炸串、袋淋等承载70后、80后童年记忆的食品纷纷回归之后，另一款产自北京的摩奇饮料近日也高调起死回生。“消失”了16年的摩奇饮料悄然成为网红爆款商品，首批一万箱桃汁饮料上市仅3小时就销售一空。（2月8日《北京青年报》）

承载童年回忆的老国货食品，主打怀旧牌营销广告，通过互联网传播，开始纷纷重出江湖，起死回生。这无疑给老国货、怀旧市场重新焕发生命力，

市场活力提供了一个大好机会。

但是，老国货、怀旧食品要想在激烈的市场竞争上站稳脚跟，经得住市场和时间的考验，真正实现新生、重生，甚至重回巅峰。这显然不能只是打怀旧牌，还任重而道远。如果只是靠打怀旧牌，注定走不远。

老国货、怀旧食品要实现发展，也必须坚持不断创新，要满足消费者群体的新需求，不能一味地坚持“守旧”。即便现在的70后、80后消费者有怀旧需求，但怀旧心理也在不断变化之中，

□何勇