



随着春节临近，卖场里挤满了赶集置办年货的市民。

新春走基层
行进京华大地 讲述精彩故事
线索征集邮箱: ldwbwy@126.com

逛大集淘年货

□ 本报记者 孙妍 摄影报道



老字号商家前常常是堵得水泄不通。

周末,正在农展馆举行的老北京年货大集人气火爆,迎来客流高峰,有的摊位甚至都挤不进去。

南来顺、全聚德、茶汤李、便宜坊……京城老字号企业纷纷应邀参加本次年货大集,带来了自家的拳头产品;只要叫得上名的北京郊区特色农产品展会上可以一站购齐,比如昌平真顺村苹果、平谷佛见喜梨、门头沟京白梨、房山磨盘柿子、延庆有机绿色蔬菜等。

大集也有全国特色优质产品专区,销售查干湖鱼、新疆和田大枣、孝感麻糖、青海高原食品、唐卡、广西百香果等百余种特色产品。此外,四川眉山市政府组织当地特色优质农产品企业来到大集,地道的“东坡味道”,让北京市民感受到浓浓的巴蜀民俗风情。

据悉,老北京年货大集已有20余年的历史,传统品牌年货,深受京城百姓喜爱。为了让市民购物放心,组委会24小时现场值班,并联合工商部门严把食品安全关,杜绝了假冒伪劣产品和缺斤短两现象。



坐在老爸肩上游年货,给这个小姑娘的童年多了份幸福的记忆。



周末全家出动淘年货,还专门有人负责看堆儿。



商家向顾客介绍家乡特产的口味和制作方法。



为了吸引顾客眼球,商家摆开摊子现场制作驴打滚。