

■每日观点

“货车司机入会集中行动”是探索更是突破

□张刃

1898.2万劳动者、5000万人口生计、1351.8万辆车,占全社会货运总量的76%,这几个数据足以说明货运司机群体在经济社会生活中举足轻重,不可等闲视之。组织他们加入工会,不仅是工运事业的重大突破,而且对于推动企业发展、提高物流管理水平、增强社会治理能力都是有益的。

全国工会基层工作座谈会传出信息,全国总工会将继续深入开展“强基层、补短板、增活力”行动,重点推动8类新业态职工群体入会,夯实基层基础,强化维权服务。其中,以“货车司机入会集中行动”为试点引人

注目,这项工作目标明确、具体,是探索,更是突破。

改革开放以来,我国经济高速增长运行,带动了道路货物运输业的迅猛发展,成为国民经济的基础性产业之一;与此相适应,货运司机队伍也成为经济社会发展不可或缺的力量。但是,这个群体个性强、流动性大,有其特殊性。据工人日报引述全国总工会的调研数据,截至2016年,我国共有货运司机1898.2万名,肩负着超过5000万人口的生计问题;全行业1351.8万辆货车完成货运量占全社会货运总量的76%。抽样调查显示,货车司机平均一个月只能休息3~5天,高强度工作下月平均收入为7474元,83.1%的司机出车时无法按时吃饭,55%的司机直接睡在车

上,普遍存在劳动强度大、工作时间不规律、收入待遇低、社会保障差等问题……这些数据显然就是全总上述举措的重要依据。而且,去年9月,全总就会同交通运输部、国家发展改革委等部门联合印发了《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划(2017-2020年)》,提出从各方面给予货运司机更多的权益保障,其中就包括最大限度地将货车司机组织到工会中来,组织关爱活动、举办行业竞赛和提供公益性法律援助等。

1898.2万劳动者、5000万人口生计、1351.8万辆车,占全社会货运总量的76%,这几个数据足以说明货运司机群体在经济社会生活中举足轻重,不可等闲视之。组织他们加入工会,不仅是

工运事业的重大突破,而且对于推动企业发展、提高物流管理水平、增强社会治理能力都是有益的。全总选择这样一个特殊群体做试点,而且搞集中行动,肯定是经过权衡轻重,深思熟虑的。

这项行动成功实施,需要破解一些新的课题。

譬如,组织职工入会首先要界定劳动关系。而货运司机与货运企业或车主大多为合伙或劳务关系,有的更是车主兼司机的个体经营者,不仅有生产资料,而且自主经营、自负盈亏。这就给传统的工会与企业(资方)的关系变得复杂多了,怎样区分情况、区别处理?又如,同一司机会与多家货运企业有业务关系却无劳动关系,他们应该归属在哪里加入工会,获得服务?再如,上述经济关系

决定了工会对货运司机的服务、维权以及对企业发展的推动不可能如固定劳动关系那样带来直接的经济利益,因此企业建会、司机入会意愿都不主动,应该如何做工作吸引他们?……如此等等,都可谓“啃硬骨头”。

值得注意的是,全总开展“货车司机入会集中行动”试点,要求把物流园区和物流行业作为重点领域,这就大致框定了工作领域。物流园区和物流行业是分散的货运司机相对集中的地方,无论其是否有劳动关系,工会都能够找到工作对象,有助于工作的切入,也都能够有依托和落脚点。期待不同地方、不同单位的工会组织从实际出发,探索创新,在工会工作的实践与理论上都有新的突破。

■每日图评

期待更多“爱心专列”驶向春天

2月1日,从广州至武昌的“爱心专列”准点开出。1606名在粤湖北乡亲乘坐专列,踏上回家的路。自暖冬行动2013年启动以来,6年间已有超过10000名在粤湖北乡亲在暖冬行动中受惠。“暖冬行动·爱心专列”开通三年,帮助近5000名湖北乡亲实现了回家过年的愿望。(2月3日 人民网)

“私人定制”的“爱心专列”,一方面,让外出农民工感受到了流入地的温暖,也让他们感受到自己的劳动付出更有价值;另一方面,对家乡所在地而言,也体现了对外出务工人员的重视,体现了地方“护才、爱

才、惜才、留才”的胸怀。

事实上,不止于此。据悉,今年春运,铁路部门还推出各种形式的“精准扶贫专列”。比如,2月5日开行的D3826次“精准扶贫”高铁专列,将运送从云南到珠三角务工的人员回家;2月6日开行的D3782次“摩托大军”高铁专列;2月8日开行的D1818次“城市建设者”高铁专列,将帮助建设粤港澳大湾区的川渝籍务工人员返乡。

这样的“爱心专列”也是对铁路部门的考验。今年春运的一大亮点,就是把春运与扶贫工作精准对接,让这些人的回家路不再



艰难。诚如有媒体评论,每逢春运,作为运输大动脉的铁路,也是外出务工群体回家的主要交通方式,如何让他们在春运途中“走得了”更“走得好”,考验铁路智慧,也彰显铁路担当。

有钱没钱回家过年,和亲人团聚是每一个在外打拼的人心底

的最美好的期待,正如“春节回家是乡土情怀的现代诠释,对于游子 and 家乡来说都是一种力量。”尤其是,在火车票“一票难求”未全面纾解的当下,“爱心专列”无疑是寒冬中的一股暖流。因此,期待更多“爱心专列”再多些,搭载更多的人驶向美好的春天。□杨李喆

■长话短说

确保春节快递不延误 需要多方发力

针对近期发生的多起快递末端网点延迟派送、快递积压等情况,国家邮政局下发通知强调,要切实抓好各项制度措施落实,确保基层网点,尤其是农村和中西部地区快递网点运营稳定。全力保障春节前“不休网、不拒收、不积压”。此外,通知还要求,强化一线从业人员职业保障。(2月4日央广网)

不可否认,每逢春节前夕,或遇雨雪天气,出现快递积压、延迟派送现象,几乎形成一种“惯例”。这当然与快递行业工作效率低、服务跟不上脱不了干系。基于此,国家邮政局要求全力保障春节前“不休网、不拒收、不积压”,非常必要。然而,把快递延误的责任,全部推在邮政部门和快递企业身上,显然有失偏颇。毕竟,快递涉及商务、邮政、信息、交通等多个部门,不管哪个环节出了问题,都有可能影响快递的效率与速度。

虽然网购在国内兴起不过10多年,但近几年发展势头迅猛。据统计,2016年网上零售额比上年增长26.2%,比社会消费品零售额增长快15.8个百分点;快递业务量达312.8亿件,年人均快递使用量近23件。然而,网购的迅猛发展,与快递行业的按部就班,形成了极大反差,导致快递行业即便是超负荷运转,也保证不了每件网购能够正常“上路”。

确保春节快递“不延误”,还需多方发力。首先,邮政管理部门应督促指导寄递企业积极做好路由调整、物资调配、应急值守、积压邮件快件派送、损毁邮件快件理赔等工作,努力减小天气等不利因素对寄递服务的影响。同时,商务、邮政、交通等部门应协作联动,形成合力。再者,邮政部门应加强对国内快递行业的监督管理,对快递企业实行经营许可制度,提高准入门槛,严格执行《快递市场管理办法》,让快递企业不敢懈怠任何消费者。 □张连洲

■网评锐语

禁止恶意炒作明星 让网络环境更健康

史奉楚:针对一段时期以来部分平台、机构和个人大肆炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦等低俗之风,近日,国家互联网信息办公室会同公安部、文化部等部门,对热衷炒作、涉嫌违法违规的各类行为主体进行全面排查清理和依法综合整治。互联网不是法外之地。相关部门应当综合运用多种监管措施,如严格执行网络实名制并构建黑名单系统,防止被关闭违规账号换个马甲后死灰复燃。

■世象漫说



年前综合征

几天前,小周来到西部某市的一所创业服务中心咨询创业贷款政策,没承想碰了一鼻子灰。“现在申请贴息贷款,年前肯定办不下来!”一名工作人员有些不耐烦,“年后再来吧!”临近年关,部分工作人员的“年前综合征”开始发作:还没到假期,状态却已“放假”,经常把“过了年再说”挂嘴上,让办事群众心里添堵。(2月4日《人民日报》)

□赵顺清

■有感而发

反电信诈骗是一场持久战

近日,轰动一时的“7·06特大电信诈骗案”一审公开宣判,85名被告人被以诈骗罪定罪处罚。警方查明,犯罪分子按照固定的“话术剧本”,假扮名医或医疗机构专业人员的亲属、学生等身份,通过电话或微信“问诊”等方式,诱骗客户将不具有药品功效的保健品或食品当作药品购买,骗取巨额款项。自2016年6月16日至11月1日,该犯罪团伙共计诈骗被害人8945人,诈骗金额共计1000余万元。(2月3日中新网)

应当看到,当前电信诈骗分子与团伙并没有被一网打尽,电信诈骗的生存土壤与环境并没有被完全清除破坏,复杂的犯罪链条也没有被彻底截断打散,犯罪分子暂时的蛰伏之后可能出现疯狂的反弹。同时,现在打击治理电信诈骗工作尚存不少盲区、漏洞和短板,社会一体的整体反诈格局还远未牢靠,公众的反电信诈骗意识与能力也还不够强,沾沾自喜、麻痹松懈只能错失决战决胜的宝贵战机,让诈骗分子钻了新的空子,又出来祸害人民。

□徐建平

外卖平台违法售烟 绝不可轻饶

江德斌:近日有家长反映,自己还在读高二的孩子通过外卖平台购买香烟,并有不少学生也通过这种方式购买。法律人士称,如果商家或平台违法销售,轻者将受罚金处罚,重者可能构成非法经营罪。对于商家在外卖平台违法售烟行为,监管部门应采取严厉打击措施,根据其销售情况,依法给予处罚,对于涉及向未成年人售烟行为,则要加重处罚力度,绝对不可轻易放过。