

■每日观点

灵活就业者也需要有个“家”

□张刃

灵活就业者加入工会后的变化和流动，也是必须面对和认真解决的现实问题。会员辞工或者跳槽了，需要在会籍转移、工作衔接上有一个明确的、便于操作的规范，使每一个加入工会的劳动者，无论怎样流动，都能够找到自己的“家”。

近日，上海市总在该市两会上提交提案，呼吁规范新业态企业用工，保障灵活就业人员权益；此前，西安市总工会举办了新型劳动者身份之“辩”研讨会，两地工会关注点与第八次全国职工队伍状况调查显示的“新就业形态从业者与互联网平台型组织的关

系难以用现行法律关系界定；……一些灵活就业者还没有加入到工会中来”的状况十分吻合。

“新就业形态从业者”指专车司机、快递员、外卖小哥、电商雇员及社会上习惯称之为“散工”“零工”等灵活就业人员。短期化、分散性、流动强，是这个劳动群体的重要特征，他们也因此而不容易进入工会工作的视野。近年来，各级工会贯彻“组织起来，切实维权”的方针，强化组建工作，大都是在成建制、上规模，至少是相对固定工作的职工较为集中的地方努力，无形中使灵活就业群体处于一种放任自流的状态。现在，这个问题引起了各级工会的重视，如何把他们组织起来就成了工作新课题。

在市场经济日渐成熟，就业形态日益多样的背景下，灵活就业人员越来越多，不仅有进城谋生的农民工、城市谋业的年轻人，而且有为数不少的下岗工人。坦率地说，他们社会地位不高，就业岗位、工作时间不定，劳动报酬少，社会保障差，弱势明显，而且因为找到一份临时工作都不容易，更不敢理直气壮地维护自身合法权益。因此，他们对于寻求保护，依靠组织，有一种自发的要求与渴望；而那些下岗工人，许多原本就是工会会员，对工会有了解，有感情，更希望得到工会的帮助，有家的感觉。这正是工会发动和组织他们入会的重要基础和条件。

工会组织要扩大覆盖面，提

高组建率，当然不能忽视人数众多、有入会愿望的灵活就业者的客观存在。把他们组织起来，吸收入会，不仅能够有效地为他们说话、办事、维权，而且有利于扩大工会的社会影响，树立工会的社会形象。

在实际工作中，一些地方工会对于把灵活就业者组织起来已经做了有益的探索。项目工会、工地工会、楼宇工会等组织形式，吸纳了所辖范围内许多灵活就业者入会。街区、乡镇级工会不受项目完成、工地撤消或楼宇业主变化的影响，可以向更多、更分散的灵活就业者开放，更适合这个群体的特征，因而工作成效更显著些。

不过，电商等新业态的迅猛

发展，还是显得我们的工作不适应。由于灵活就业者的劳动特点，工会需要面对的用工单位或雇主会更多、更分散、更复杂，这就要求工会不仅要“四面出击”，而且要更细、更深入。特别是灵活就业者与用工单位的劳动关系及法律界定问题，需要借助专家力量，在理论与实践的结合、完善与健全法制建设等方面寻求突破与创新，实现新发展。

灵活就业者加入工会后的变化和流动，也是必须面对和认真解决的现实问题。会员辞工或者跳槽了，需要在会籍转移、工作衔接上有一个明确的、便于操作的规范，使每一个加入工会的劳动者，无论怎样流动，都能够找到自己的“家”。

■每日图评

别让网红餐饮成市场泡沫

近两年，网红餐饮成了福州各城市综合体的“香饽饽”。昨天记者走访市场时发现，福州城市综合体引入的网红餐饮店越来越多，有的城市综合体甚至有20多家网红餐饮店。（1月29日《福州晚报》）

网红餐饮店是依靠网络来营销的，这种营销方式不仅是一种新生的经济形态，也是互联网时代的发展必然，无可厚非，但是不管什么样的餐饮形态，都必须注重产品质量，这是颠扑不破的规律，也就是说，网红餐饮店必须注重餐品的质量，这样才能确保红的持久。否则就不堪一击，很容易

沦为市场泡沫，表面繁荣，内心空虚，到头来只能如空中绽放的烟花，昙花一现，重蹈连锁餐饮的覆辙。一方面应该积极创新，创新是赢取市场的有效手段，尤其在现代消费环境下，创新不仅可以赋予企业起死回生的价值，也能够吸引消费者的青睐。网红餐饮店应积极转变经营理念，紧跟市场步伐，以消费者需求为导向，在经营方式上求新求异，在服务上推陈出新。另一方面，万变不离其宗，不管形式如何变化，品质始终是企业立身之本，这一点，必须坚持和牢记，因此，在经营中，应该将品质作为生命，积极提升产品质量，用



过硬的产品质量赢得消费者的信赖和青睐。可事实却是，这些城市综合体的一些网红餐饮店，不仅不注重餐饮品质，甚至还存在着雇人排队，恶意炒作等，通过这些哗众取宠，吸引消费，这显然是

一种本末倒置，甚至是舍本逐末，也是令人担忧的所在。当务之急，必须清除这些不良营销理念，提升品质，强筋壮骨，这样才能赋予网红店竞争底气和发展后劲。

□刘剑飞

■网评锐语

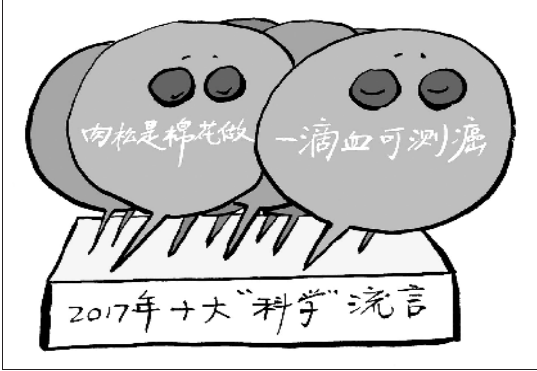
“家长群”也要学会“减负”

天歌：为了联系方便，如今家长QQ群、微信群等已逐渐成为学校老师与家长沟通交流的平台。不过，“家长群”在为家校交流提供便利的同时，每天动辄上百条甚至上千条聊天信息的家长群，经常让家长看得头晕眼花。“家长群”的良好生态、和谐氛围，关系到老师的教学、学生的学习、老师和家长的沟通等等，所以确实需要“减负”，需要双方共同的呵护。

“免费送”套路深 消费者要小心

杨李喆：微信上免费送名牌手表、檀木手串等，只需付十几块到二十几块的“邮费”。这种好事是真的吗？2018年年初，微信安全中心对5527个涉“免费送”欺诈账号进行了限期或永久封禁处理。“免费送”的确很诱人，也能够吸睛夺目。可事实上，这些“免费送”终归是套路，对于商家而言，应立足于诚信守法经营。靠“免费送”等各式骗局，虽能忽悠得住消费者一时，但终归是旁门左道，不仅有违道德，更难逃法律制裁。

■世象漫说



■有感而发

对“薅羊毛”式隐蔽扣费多一些较真

近日，记者发现手机被开通了一项收费服务，运营商表示为电话营销中本人自愿办理，并有通话记录和录音为证。然而，当记者要求出示开通凭证即“电话录音”时，却遭遇运营商的种种“不配合”。记者调查发现，用户遭遇运营商这种鬼鬼祟祟的“影子服务”被扣话费并非个案，但由于不易被发现、涉及金额小、维权成本高等因素，一直未被引起足够的重视。不少网友吐槽：这种“薅羊毛”式的隐蔽扣费，實在是“暗箭”难防！（1月30日《新华每日电讯》）

千万不要小视“薅羊毛”式的隐蔽扣费。新闻中的体验记者被私自开通的那项“车友助理”服务，每月扣费10元，这对个人来说虽然不多，但无数个用户都被开通的话，加在一起可能就是一个巨额数字。事实正是这样，体验记者发现，网上吐槽或投诉“不明不白地被办理了‘车友助理’业务”的网友并不少见，涉及面广，整体金额规模不可小觑，运营商“薅”的是“羊毛”，损害的是用户的权益以及对行业的信任。

那么，拿什么来消除电信运

营商“薅羊毛”式的隐蔽扣费？首先需要用户多较一些真，日常消费中保持认真比对话费账单的习惯，看看自己的话费是否稀里糊涂地“被消费”，自己的电信业务是否稀里糊涂地“被开通”，以便于及早发现问题，并及时“止损”。如果存在“被忽略的账单”，也就会出现“被侵犯的权益”。还需要监管部门进一步完善监管体系、畅通维权渠道，哪怕是涉及金额小的隐蔽扣费，也要严处，以保障行业在不侵犯用户权益的前提下健康发展。

□何勇海

■长话短说

对于“车站借钱”骗局要提高警惕

在地铁站谎称钱包被盗需要回家，通过微信转账的方式向他人借钱，承诺回家就还钱，后将他人拉黑。近日，北京市东城区检察院以涉嫌诈骗罪将犯罪嫌疑人王某提起公诉。（1月30日《检察日报》）

“车站借钱”骗局之所以能够屡屡得逞，让善良的人士上当，主要和两个方面的原因有关：一是实施诈骗者的精湛演技，他们往往在受害人面前大打苦情牌，以钱包丢失、家中有人生病，急着回家探望却没有钱买车票等等为由向受害人借钱；二是他们会主动加受害人的微信、支付宝等等网络账号，让受害人以为有了他们的联系方式，不担心要不回来钱，但是一旦成功借到钱，他们会迅速拉黑受害人。

尤其是后一个原因，更应该引起公众的警惕。因为在很多人看来，既然我拿到了你的支付宝账号、加了微信好友，就等于是有了对方的联系方式，这就给受害人以很大的安全感，同时也放松了警惕。但是我们也都知道，不管是支付宝、微信好友还是电话号码，都是可以删除、拉黑、设置“黑名单”的，可以说一旦诈骗者脱离了我们的视线范围，我们好心借出去的钱就难有任何保障。

对于“车站借钱”骗局，当然需要车站方面、铁路警方等有关部门给予遏制和打击。但是站在公众的角度来看，想识破这种骗局并不难。既然对方要求受害人加自己微信或支付宝，然后通过转账的方式借钱，那么仔细想想，谁的微信里面不加有自己亲人、朋友、同学等等的号码呢？他们为什么不要求这些人转账反而违反常理，寻求陌生人的帮助呢？还有一点，如果骗子找自己借了钱，时间允许的话，可以暗中跟踪对方一段时间，如果他继续找别人借钱，那么基本可以确定对方就是骗子了，这时候该报警就报警，该当场揭露就当场揭露。

□苑广阔