



无需任何培训或资质，只要投资几万元就可加盟；通过招生代理“购买”生源，广告内容与实际课程脱节；招生时随意承诺，合同语义模糊，缴费后立马“变脸”。

由于需求旺盛，目前针对0-6岁阶段的早期教育机构呈爆发式增长态势，其中乱象丛生。部分早教机构生意靠加盟、客源靠买卖、上课靠忽悠，家长们往往在付费之后才发现自己被“套路”。

## 揭秘部分早教机构“套路”

# 生意靠加盟 上课靠忽悠

### 营销“话术”、招生“套路”陷阱多

深圳的邝女士近日带着4岁的女儿乐乐（化名）购物时，被一个举着话筒的“星探”拦下，邀请孩子参加免费海选试镜。随后她们来到了位于海上世界的“深圳市时代华娱文化传媒公司南山分公司”。乐乐被面试后，一名总监夸赞乐乐有镜头感，并称海选两天计划挑选10个孩子，目前只剩最后一个名额，报名23800元两年的课程，可对孩子进行舞蹈、钢琴、形体等方面培训。他还承诺学员都可以在两家电视台的节目中参与影视表演。

邝女士心动，交了数千元订金，此后工作人员不断打来电话催款。邝女士想起当时工作人员称是“免费试镜”，又发现这家公司已遭到不少家长投诉，之前的家长称学习一年也没有任何活动。于是邝女士提出退还订金，工作人员以报名名单已上交为由拒绝。

记者辗转联系到深圳市时代华娱文化传媒公司营销部门张姓负责人，该负责人解释：“家长对于合同中关于影视表演的理解有偏差，公司每年组织1-3次活动，但能不能被电视台选中，还要看孩子是否符合条件。”目前，深圳市消协、工商局已介入调查此事。

类似这种免费海选变高价培训，空头承诺拒不兑现的情况并不是个案。据了解，招生时采用的“话术”和“套路”，成为加盟机构向加盟商培训传授的重要内容。

记者以希望投资早教机构为由，拨通了一家名为“0-6岁大脑潜能激发班”早教机构的加盟广告电话，该机构号称在全国已经有超过130家分支机构。业务经理谢经理帮记者分析了从事早

教行业的10大优势，包括无账、免库存、无售后、低成本、高利润等，且“不需要教师资质”，承诺只要5万元的加盟费，短时间就可帮记者实现“创富梦想”，并承诺提供“招生秘笈”。

打开《商业合作手册》中关于“招生秘笈”的部分，推荐使用咨询应变法、签单技巧法等应对家长，并赫然写着“永远不对家长说‘不’”“家长掏钱的速度等于被感动的速度”“依据家长的阶层推荐不同价位的套餐”。

### 生源被买卖代理为多签单随意承诺

当您给孩子报了早教机构，您可能不知道，还没开始上课，部分学费或已支付给了招生代理。据业内人士透露，借助招生代理拓客已经是早教行业公开的秘密。

经过引荐，记者以早教机构加盟商的身份联系到一名上海的早教代理，对方承诺“只需1万元，就可以帮你在两天内发售400个课程体验包，并保证5%以上的转化率，达不到这个数量1万元退还。”也就是说，花1万元可以招徕至少20名学生，按照每名学员每年学费至少4000元计，早教机构两天可以产生至少8万元的回报。因此这名招生代理生意非常火爆，档期已经排到3个月之后。

也有加盟中心以收取佣金方式帮助加盟商招生。“0-6岁大脑潜能激发班”谢经理提出，可帮助加盟商拓客，按照学费的10%收取佣金；以山东省某市为例，0-6岁儿童约6万人，其中有1.2万名幼儿家长了解到全脑课程，又有2400名家长参加体验，有240名家长现场报名，以每人4000元学费计算，学费总额为96万元，加盟中心将会依照之前的约定，收取加盟商9.6万元“服

务费”。

据知情人士透露，由于招生代理或者早教机构的营销人员不负责教学，唯一的动力就是多签单，所以在招生期间，会虚构教师资质、编写成功案例、夸大教学效果，且会对家长做出许多空头承诺，纠纷往往由此产生。

### “套路”之中早教“空壳化”专家呼吁加强监管

中国产业信息网发布的《2016-2022年中国早教市场运行态势及投资战略研究报告》数据显示，中国婴童教育市场正值高速发展期，2017年早教市场规模约为2000亿元。

早教机构向连锁型、规模型发展本无可厚非，然而产业化发展并没有带来教学质量的同步提高。除了正规的教育品牌，近年同样涌现出部分不具备教育资质的早教机构，披着幼儿教育的外衣，从事着敛财的买卖。拓客有成本，营销要付费，教育的内容则逐渐空壳化。教育理念东拼西凑，甚至完全违背幼儿成长规律，打着低加盟费甚至零加盟费的幌子招揽投资商，教育质量无从谈起。

中国青少年研究中心研究员、家庭教育首席专家孙云晓指出，教育部颁布《3-6岁儿童学习与发展指南》，强调教育应遵循幼儿身心发展规律。他呼吁加强对早教机构教育内容的监管，让幼儿教育回归教育价值和教育理想，让无序产业化和来自成人的“教育焦虑”放过我们的孩子。

中国少年儿童新闻出版总社首席教育专家卢勤指出：“家长不应该在大量的选择中慌了阵脚，教育部门应该纠正幼儿教育无序开发乱象，跟上时代的脚步，让我们选择的教育更加符合孩子的天性。”

据新华社

## 新时代 新气象 新作为



### 延安精神的时代回响

宝塔山、清凉山、延河……铭记着中国共产党领导中国革命的光辉历程，积淀着中华民族宝贵的精神财富。今日延安，历史底蕴与时代气息交融辉映。从圣地延安到幸福延安，从越来越好的生活到越来越美的城市，延安精神激励着人们不忘初心、牢记使命、永远奋斗。图为延安学习书院成了市民假日周末读书学习的好去处。 新华社发

## 我国绝大部分地区可赏“红月亮”

新华社电 天文专家介绍，月全食奇观将于1月31日震撼登场。只要天气晴朗，我国绝大部分地区都能欣赏到一轮“红月亮”高挂夜空的美妙场景。

月食分为半影月食、月偏食和月全食。地球阴影的中间部分称为本影，本影周围是半影。月亮进入地球半影发生半影月食，月亮一部分进入地球本影发生月偏食，月亮全部进入地球本影则发生月全食。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩表示，三种月食中月全食最为好看，此时，从地球上看上去，月亮并不是从空中消失，

而会呈现出古铜色，仍然是圆形的，别有一番景致，也就是大家所熟知的“红月亮”。

一次月全食有初亏、食既、生光、复圆等重要时间点。赵之珩介绍说，本次月全食的初亏为北京时间19时48分，食既为20时52分，生光时刻为22时08分，复圆时刻为23时11分。其中，从食既到生光的这1小时16分是最精彩的部分，也就是著名的“红月亮”时段。

天文专家特别提醒说，爱好天文摄影的公众不妨提前准备好相机，数码或胶片的都可以，来一张与“红月亮”的合影。

## “猎鹰重型”火箭将把特斯拉跑车送上天

新华社电 美国太空探索技术公司27日说，世界现役最强大的重型运载火箭“猎鹰重型”计划下月初首次试飞，将把一辆特斯拉电动跑车送上天。

太空探索技术公司和特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克当天在社交媒体上说：计划“2月6日在（佛罗里达州）卡纳维拉尔角肯尼迪航天中心39A发射台进行‘猎鹰重型’的第一次飞行。”

此前，马斯克曾透露，“猎鹰重型”的首次飞行将搭载

他自己的一辆红色特斯拉Roadster跑车，车上还会播放1969年戴维·鲍伊的经典歌曲《太空怪人》。这辆跑车的目的地将是火星轨道，如果发射途中不爆炸，它估计将在深空中待上10亿年之久。

在经过多次推迟后，“猎鹰重型”已于24日完成了静态点火测试，27个引擎向地面喷出白烟，时间持续约10秒。

静态点火测试后不久，马斯克表示，测试效果很好。

## 耶鲁“幸福”课爆棚近四分之一本科生选修

新华社电 新年新学期，耶鲁大学开设“心理学和美好生活”课程。自1月12日报名以来，选修学生接近耶鲁本科生人数四分之一，成为耶鲁建校316年来最受欢迎的课程。

据《纽约时报》报道，这门“幸福”课由42岁的耶鲁心理学教授劳丽·桑托斯讲授，每周两次，目前共有1182名学生选修，助教多达24人。课程旨在教导学生如何拥有更快乐、更满意的生活。

桑托斯说，教学内容有两个重点，一是积极心理学，二是相关的行为改变，即如何将所学内容应用于实际生活。选修学生除

考试外，还需参加一个个人行为自我改进项目。“学生们想要改变，让自己变得更快乐，并改变这里的校园文化。”

桑托斯认为，耶鲁本科生对这门课感兴趣可能是因为他们在高中阶段，他们为升学而不得不忽略自己的幸福快乐，养成了有害的生活习惯。耶鲁学生会2013年的一份报告显示，逾半数耶鲁本科生在校期间寻求过心理治疗。

此前耶鲁校史上最受欢迎的课程也是一门心理学课——1992年开设的“心理学和法律”，当时有约1050名学生选修。一般情况下，耶鲁多数“大课”学生不超过600人。