

■每日观点

工人文化宫要坚守宗旨坚持本色

□张刃

事实上，在工人文化宫体制改革过程中，许多地方工会在摸索、创造出不同的自负盈亏模式的同时，都坚守了原有的宗旨和本色。这表明，市场经济与坚守文化并不相互排斥，反而相得益彰。这其中有许多好的经验值得总结和推广。

工人日报报道，辽宁省工会自去年开始着手清理整改工会所属文化场所出租项目，将工人文化宫等回归公益性，擦亮“工字”招牌，注重服务职工，使其真正成为职工的学校和乐园。此举对于渴望丰富日常文化生活的广大职工群众无疑是个福音。

工会所属文化场所出租问题，各地所在多有，程度不同而已。辽宁工会“收复失地”的做法，提出一个问题：在市场经济条件下，工人文化宫（俱乐部、文化馆）应该怎样坚守宗旨，坚持本色？

遥想当年工人阶级“最吃香”的岁月，工人文化宫是许多城市职工群众业余文化生活最集中、最红火的场所，而且多居闹市繁华地段，以致成为一座城市的“地标”之一。那时的工人文化宫，既有文艺演出、影剧娱乐，也有职工夜校、各类培训；既有专业团体，更有业余活动，为丰富群众生活、提高工人素质、培养各类人才作出了巨大贡献，许多老工人至今谈起依然津津乐道。

从上世纪80年代起，各地工

人文化宫陆续经历重大变革——经济上“断奶”，从拨款“养”事业到自负盈亏“找饭吃”。这种变革伴随着经商大潮而来，“以商养人”“以商养文”几乎成了各地工人文化宫不约而同的选择。先是破墙开店，继而出租场地，更有甚者，索性把文化宫整体承包出去，或做商品市场，或改娱乐中心，使得大量与“工人”“文化”无关的项目都来抢占“黄金宝地”，工人文化宫徒留一块招牌，仅剩一个符号，普通职工群众甚至很难进入消费，有人慨叹“‘工人’牌下无工人，文化宫里没文化”了。

工人文化宫，顾名思义是以工人为服务对象的文化场所。如果工人文化宫工人进不去，而且没文化，岂不是背离宗旨、本色？

工人文化宫的改革是大势所趋，是一种必然，但无论怎么改，其宗旨不能变，本色不能改；变了、改了就不再是工人文化宫了。

那么，工人文化宫果然从资源变成了“包袱”吗？真的除了经商、出租、承包就没有生路了吗？答案是否定的。

如果说，改革开放初期，职工群众刚刚摆脱旧体制的束缚，还在为温饱努力，精神文化需求尚处于低水平，工人文化宫又逢“断奶”，需要自负盈亏，因而成了“包袱”，不得不创收自保；那么，在大多数人已经步入小康，开始追求美好生活的今天，职工群众的精神文化需求前所未有地高涨，形成了巨大的消费市场，工人文化宫何愁没有“生意”？不仅能够“活

得”很好，而且应该保值增值。况且，作为工会的文化阵地，也应该为职工群众提供更多“价廉物美”的服务。

事实上，在工人文化宫体制改革过程中，许多地方工会在摸索、创造出不同的自负盈亏模式的同时，都坚守了原有的宗旨和本色。这表明，市场经济与坚守文化并不相互排斥，反而相得益彰。这其中有许多好的经验值得总结和推广。当然，各地情况不同，条件各异，不能搞相同的模式。但无论怎样的基础和条件，无论怎样谋求出路，工人文化宫坚守宗旨，坚持本色都应该是一致的。相信各地各级工会和广大职工群众一定能够开拓出多条工人文化宫的发展新路来。

■每日图评

“邪典视频”给家长们敲响警钟

近日，“儿童邪典视频”在国内视频平台传播一事引发关注，此类视频以卡通片、儿童剧、木偶剧为包装，对少年儿童喜爱的艾莎公主、米奇老鼠、蜘蛛侠、小猪佩奇等卡通形象二次加工，其中充斥大量含有血腥暴力、恐怖、虐待、色情等内容。22日，全国“扫黄打非”办公室发布声明称，已部署开展深入监测和清查。（1月23日《新京报》）

所谓“邪典视频”，就是指在一些特定喜好的圈子里流行的电影作品，往往是非主流领域的作品，常表现为科幻、恐怖、喜剧等元素的大杂烩。因为这类动

画片或视频简单易得，所以被一些不法分子利用了，他们往往打着教育视频的幌子，偷偷转录，拍摄并制作专门的“儿童邪典片”，在动画中植入大量暴力、血腥、甚至色情片段，其目的，就是为了诱导未成年人疯狂点击，从而骗取点击率。

家长们不能只看到孩子在浏览“教育网站”就放松警惕，而应赶紧检查一下自己电脑上、iPad里的视频播放记录，万一有“邪典视频”，赶紧删除；对于孩子喜欢观看的视频，应帮助他仔细筛选，确实无“毒内容”后再推荐给孩子。并且，陪伴也是对孩子的一种



最好教育，多陪陪他们，尤其不要把孩子一个人丢在电脑前，他们对网络充满了好奇，如果独自上网，很可能会越走越偏。

“邪典视频”已触碰到法律高压线，全国“扫黄打非”办公室、公安部，以及各地文化执法

部门已经行动起来了，相关网站被要求开展自查和清理，对充斥血腥暴力、恐怖、虐待、色情等内容的各类视频、游戏一律下线。总之，家长们要高度警觉，对孩子的上网行为进行及时、正确的引导。

□徐建中

■网评锐语

“金牌月嫂”不含“金”应该加强监管

殷建光：有媒体记者调查发现，一些月嫂号称“金牌”，却无培训经历、无相关证件、无工作经验。“金牌”月嫂须持有的高级育婴师等证件发证混乱，花几百元就能买到，甚至一些家政公司还自制“金牌月嫂证”。我们要提高家政服务机构准入门槛，在从业人员培训和资格认证上严格严密；政府相关部门应完善行业规范及管理办法，清晰标准，完善细节，加强监管，促进月嫂行业的健康发展。

谨防微信群变成新“赌窝”

杨李喆：媒体调查发现，不法分子借福彩游戏“北京赛车”名号在微信群赌博，玩起了“地下时时彩”，私下开盘赌博、坐庄牟利，聊天交友的微信群竟成“赌窝”。对微信群形成的“赌窝”更需要严打严管，微信运营方，应加强技术防控，对平台中可能包含的不法信息进行严格审核与清理；警方要关注微信领域里的赌博现象，该出手时就出手，不能任其太疯狂。

■世象漫说



■有感而发

不能让寒暑假变成了“补课季”

英语集训班、数学加强班、作文提高班……尽管距离寒假正式放假还有几天时间，但各大培训机构已然行动起来，五花八门的培训班持续走热。对不少家长来说，寒假班的选择并非出于本心。破解补课难题，或许需要动员更多力量。（1月23日《北京晚报》）

一到寒暑假，各类培训机构就热闹了起来，家长怕孩子落后于同龄人，让孩子参加各类培训班，孩子压力山大，寒暑假甚至变成了孩子的“寒暑假”，而失去了假期的意义。寒暑假成了“补课季”，主要原因就在于基础

教育沦为了“应试战场”。“唯分数论英雄”仍然主导升学评价制度，幼升小压力、中高考竞争等因素，都导致幼儿园小学化、小学初中化、初中高中化等现象，教育部要求给学生减负，校内的补课被禁止了，但残酷的竞争让家长竞相将孩子送进校外辅导机构，让校园培训机构火爆起来。

让孩子在寒暑假进行适当的学习，如有针对性的参加一些培训班，并无不可，比如布置一定量的寒暑假作业，就很有必要。而一些孩子在某些学科存在短板，在假期适当给他们“进补”，

□戴先任

“师徒贷”骗局

刚高中毕业的李杰（化名），本打算靠自己的努力，在江西省南昌市找一份靠谱工作，没想到却碰了一鼻子灰。他说：“工作没有找到，反而背了两万多元的‘师徒贷’。”近日，记者了解到，多名刚毕业的年轻人，应聘南昌一家科技公司，被公司方“说服”进行技能培训并办理了贷款。如今，他们想要终止贷款，却发现并不容易。（1月22日《中国青年报》）

□毕传国

■长话短说

把为职工办实事做成工会品牌

“10件实事是对职工的郑重承诺，必须不折不扣予以兑现”。在1月18日召开的海南省总工会六届十次全委（扩大）会议上，海南省人大常委会副主任、省总工会主席陈海波提出明确要求，全省各级工会要把办实事做成品牌。（1月23日《工人日报》）

工会是职工群众自发建立起来的组织，工会的性质决定了职能所在，而工会的职能所在又要求工会必须成为广受职工群众信赖与依靠的职工之家。这就意味着，在维护、关爱与服务职工群众方面，工会组织具有着得天独厚的“先天”优势。只要把这种优势利用起来，发挥出来，就会得到职工群众的广泛认可与支持，就会轻而易举地把为职工群众办实事办好事做成具有较强影响力的工会品牌。

而品牌在于创造，品牌更在于维护。既然是为职工群众做好事，办实事，解难事，就应该常抓不懈，始终如一。这就需要各级工会组织有勇于担当、敢于创新的求真务实精神。

实际上，许多年以来，各级工会组织早已经树立起了很多令人耳熟能详的自身工作品牌，比如，冬送温暖、夏送清凉、春送岗位、秋送助学……这一系列的暖心与救助活动为什么能够深入人心，并且成为各级工会组织所广泛深入开展的保留活动和极具影响力的品牌工作？原因其实就在于几十年如一日的长期坚持，更在于各级工会组织及广大工会干部都拥有一颗全心全意为职工群众着想的火热红心。

因此，笔者以为，要想把为职工群众办实事办实事打造成工会组织的经典与品牌，就必须像海南省总工会这样，几年如一日地认准方向，找准目标，并且锲而不舍地坚持下去，纵然有沟沟坎坎，也坚持一往无前，毫不动摇。

□乔木