



新落成的东贸国际服装市场位于河北燕郊，这里生意红火，市场外车水马龙的热闹景象带动了当地的经济，成为京东地区“消费商圈”。

疏解商户落户燕郊

“比在北京时生意更火了！”

□本报记者 孙妍 摄影报道

1月14日，记者来到位于河北燕郊的东贸国际服装城，这里熙熙攘攘，全无冬天的萧条气象。商户李先生告诉记者，和他一起作为首批从北京动物园批发市场入驻“东贸”的商户，现在都已经迅速打开了销售局面，在短的时间内就收回了大部分的投资成本。“以前在‘动批’生意最旺的时候有4家店铺，现在我已经有了两家店铺，营业面积比那4家更大，生意也比在北京的时候火，我还想再扩大商铺加大经营面积。”李先生说。

随着非首都功能疏解提速，有着数十年历史的动批、大红门、天意等全国知名的北京批发商圈相继退出历史舞台。商户们何去何从？如何将经营多年的生意继续下去成了大家关心的事儿。作为距离北京最近的一个承接非首都功能疏解的服装类专业市场，位于燕郊的东贸国际服装城便成为了众多商户的首选。

东贸国际服装城地处通燕高速燕郊出口，与北京城市副中心仅一河之隔，目前已吸引了近

2000多家原动批、大红门、天意商圈的商户入驻营业。

在走访中记者发现，便捷的交通不仅方便了北京人前来消费，更有燕郊地区超过200万庞大的消

费群体。新老客户的叠加，零售批发并举，线上线下齐发等多种利好政策，让昔日的批发商在疏解中实现升级，同时也带动了当地经济繁荣。



过去在京城天意经营只是一个小柜台。



在天意经营近10年的老商户，疏解到燕郊后不仅老顾客没丢，还招来了不少新顾客。



各种利好的政策吸引了四面八方的商户前来入驻，店面的装修更是各具特色。



往返北京各处的多趟班车，每个小时发车一次，接送顾客。



东贸服装城已经成为不少燕郊人前来消费购物的首选之地。