



石景山古城街道环卫楼小区加装5台电梯

居民访客可“扫码儿”乘电梯

□本报记者 唐诗文/摄



粉刷后的黄色楼体外，新安装电梯的银灰色框架很是显眼。昨天，记者从石景山区获悉，古城街道环卫楼小区通过老旧小区改造加装电梯，该楼不仅外观焕然一新，还能为居民上下楼提供实实在在的帮助。截至目前，该小区新装的5部电梯都已完工并进行内部调试和非载客试运行，预计今年2月底正式投入使用。

“环卫楼小区是上个世纪八九十年代的老楼，基础设施陈旧，功能配套不全。很多居民都是退休的环卫职工，没有电梯，岁数大的上下楼存在困难。”石景山区住建委副主任史宜飞介绍，“去年区老旧小区综合整治工作将环卫楼小区列为试点小区，共涉及4栋楼，建筑面积

13353平方米，居民228户。”古城环卫楼小区增设电梯项目于去年5月启动，新建的5部电梯分布在1号楼的1-3单元、2号楼的1-2单元，首部电梯于去年11月初开工建设，投入使用后将采用包月或刷卡计次两种收费方式，有偿提供居民使用。根据楼层不同，具体收费标准也略有不同。

记者了解到，由于环卫楼小区原楼体老旧，为了不影响原楼体结构，电梯井道采用钢结构独立体系，不与原楼体接触，最大限度地减少对原楼体的影响。井道钢结构主体在工厂涂装防火涂料，不但满足消防要求，也避免了在现场喷涂产生气味、粉尘会影响到居民的生活。

“电梯采用双路供电系统，

在一路断电的情况下，另一路即刻提供电力补充，即使老人小孩独自乘梯，也不必担心被困在梯中。”电梯建设方副总经理韩宝利介绍，该电梯在满足电梯基本使用功能的同时，还预留了微信支付功能、远程监控功能、多媒体宣传功能等先进接口，为电梯功能的智能化提供条件，“电梯运行后，一般的来访人员也可通过微信扫描二维码付费乘坐电梯，目前正在调试中。同时也会由专业的运营维护公司定期对电梯进行安全检查，保障居民用梯安全。”

“眼看着电梯一天天建成，我们都很期盼正式使用。以前每天爬四楼，在楼道里得走上半天，岁数大了真是受不了。自从区里开始老旧小区改造，我们的生活环境确实改善了很多，等有了电梯就更方便了。”住在环卫楼小区1号楼1单元的李女士指着电梯告诉记者。

环铁社区书记高艳英介绍，在老旧小区改造和加装电梯过程中，特别是在入户走访中，老街坊积极发挥劝导作用，将20多项供参考的改造项目送到每一位居民手中，“最终228户居民选出了13项改造内容，其中呼声最高的就是加装电梯。”

老旧小区综合整治是石景山区全面建设国家级绿色转型发展示范区的具体体现，为老楼加装电梯就是老旧小区改造的重要措施之一。记者了解到，截至目前，石景山区共有5部老旧小区的新电梯即将投入使用，1部正在建设中。



东城7家仿冒“苹果”维修店被查

□本报记者 周美玉 文/摄

店面装修讲究，设备一应俱全，大大的“苹果”LOGO也特别显眼。可正是这样一家看似正规的“苹果”维修店，销售的手机壳、电池、保护膜却都是未经授权的侵权商品。1月16日，东城工商分局采取突击行动，在全区范围内开展打击仿冒“苹果”维修店的专项行动。目前，7家商户被立案，查扣涉嫌假冒“苹果”产品配件759件。

前期通过摸排，东城工商分局执法人员发现辖区内的东直门商圈、王府井商圈、崇文门商圈

等地存在多家仿冒“苹果”维修店。工商执法人员来到朝阳门银河SOHO一家刚开业不到半年的“苹果客户售后维修中心”，该店从室内专修到墙体广告，都让人觉得这是一家正规的“苹果”授权维修店。可经过“苹果”公司商标权利人的识别，这家店不仅没有授权，销售的多款商品都是假冒的“苹果”手机配件。

工商部门提醒消费者，在进行手机维修时，最好选择官方授权的维修店，以防自身利益受到损害。



特殊群体学丝巾搭配

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

“围一圈，从这边掏出来，把另一边塞进去……”昨天，东城区体育馆路街道长青园社区党委为辖区残疾人等特殊群体举办了一场温馨的丝巾搭配讲座。长青园社区党委副书记郭小萌讲授丝巾搭配技巧，从肤色与服饰搭配和丝巾礼仪等方面，让大家充分了解丝巾文化。

40余名活动参与者在郭小萌的带领下，掌握了丝巾穿搭技巧。社区残障人士敞开心扉，交

流目前生活中遇到的实际困难，并对社区党委的慰问和帮扶表示感谢。

据悉，长青园社区党委通过走访、慰问、座谈会等多种方式，不断完善辖区内居住的重度残疾人、残病老人和孤独残儿童档案，充分了解残障等特殊人群的实际生活困难，结合他们的需求进行“一帮一”结对帮扶，使辖区残障人群切实感受到社区大家庭的温暖。

“王致和”重回大栅栏 腐乳礼包送街坊

□本报记者 周美玉 文/摄

1月16日，国家级非遗“王致和”重回前门大栅栏看望老街坊。在西城区大栅栏街道三井社区活动中心，王致和工作人员为居民送去百年老字号的食品。

300多年前，王致和南酱园在前门开业。自从1958年王致和搬离了大栅栏，如今已有60年了。在现场，20来位老人话起了家常，聊起了大栅栏的历史典故，尤其是关于王致和的一些有趣往事，让现场的观众们听得饶有兴致。

一位87岁的老人说起臭豆腐更是颇有感慨：“当年物质不够丰富，走街串巷售卖的臭豆腐、酱豆腐，就是下饭的开胃菜，家家户户都要买上几块。从几岁吃到80多岁，这么多年来，王致和的老口味一直没变。虽然现在生活好了，有了更多的选择，但是每次吃王致和，她都会想起当年和家人的温馨生活。”

“好吃，没想到臭豆腐还可以这样做菜。”当天，王致和工



作人员不仅给老街坊带来了臭豆腐、酱豆腐、料酒等多种食品，还现场教大家做各种各样的腐乳菜。老字号的传承文化与创新腐乳菜，让老街坊们在重温老口味的同时，也体验到浓浓的

非遗文化味儿。工作人员还为大家讲解了腐乳制作工艺，同时还教大家如何选购美味腐乳，如红腐乳要看色，表面呈鲜红或枣红色最好；而臭豆腐要看形，块状完整者为佳。

建工博海青年员工到海外历练

□通讯员 方洪

建工博海公司在青年人才培养方面多措并举，在国际工程项目大胆提拔、使用青年员工，使不少青年员工成长为公司国际建筑工程施工生产、项目管理、劳务管理等各类人才。

33岁的青年员工刘耀中出国前是一名技术员。2011年6月，他来到沙特SABIC住宅工程后，历经艰苦环境的考验，从后勤主管、办公室主任，一步一个脚印到行政副经理、副书记。该工程建设高峰时需要组织中国、巴基

斯坦、印度等中外劳务人员2300人，他建起劳务制度、抓场容卫生、宿舍食堂管理，精心组织中外施工人员，保证劳动力供应。最终确保858栋别墅及市政配套工程出色完工，项目部的后勤保卫和交通、场容卫生管理多次受到沙特工程业主方的表彰嘉奖。

该公司国际事业部从2009年成立之初就建立国际工程管理能力培养、使用机制，并出台多项制度，通过多种激励措施，培养出了一大批复合型青年人才。