

■每日观点

“主动找工会的人”越多越好

□乔木

只要各级工会组织能够认真履行自己的职责，能够尽职尽责地切实担负起代表和维护职工合法权益的义务，那么，“主动找工会的人”就一定会越来越多，工会组织也一定会得到越来越健康的发展。从这一点来说，“主动找工会的人”当然是越多越好。

江苏苏州工业园区一家300多的企业，因为苏州市总的普惠服务涉及职工多种福利，在职工的强烈要求下，组建了工会组织……两年多以来，苏州各级工会开展覆盖线上线下的普惠服务，不仅受到了职工群众的欢迎，

赢得了良好的社会反响，还带来了多重效应。普惠服务给工会吸引了大量“粉丝”，促成了会员实名制信息采集工作的顺利实施，并且，前来咨询建会的人也越来越多。(1月9日《工人日报》)

主动来找工会的人越来越多，说明工会在职工心目中的地位正在日益提升，而工会地位的日益提升又充分说明，工会组织开展的各项工作、举办的各项活动，真正走进了职工心里，贴近了职工的日常工作与生活。可以毫不夸张地说，工会与职工之间其实就是一种唇齿相依、相辅相成、互为依托的关系，并最终实现互惠共赢的目的。

工会组织的职责是全心全意为职工谋利，代表和维护最广大

职工群众的合法权益，这是由工会组织的性质决定的。而职工在加入工会组织以后，也应该全心全意地支持和参与工会组织开展的活动与工作，并积极推动和促进工会组织的健康发展，这是每一名工会会员的应有义务。

但在以往的现实工作中，却并非每一个工会组织都能够得到职工群众的认可和支持，也并非每一名职工群众都能够热心参与工会组织开展的活动。原因之根本，依笔者之见，主要还应该在于工会组织在工作思路与主动性上出现了问题与偏差，或者出现了懒作为甚至不作为的现象。工会组织不尽心履职，就不可能更好地维护最广大职工群众的根本利益，就无法获得职工群众的

高度认可，久之，一些基层工会组织则必然会变成毫无存在意义与价值的空壳工会、影子工会。

不过，话又说回来了，工会组织的工作与活动要想获得职工的支持与认可真的有那么难吗？其实也未必。以笔者十几年工会工作经历来分析，只要各级工会组织能够时刻把职工的衣食冷暖挂在心上，只要能够时刻把代表和维护职工利益作为开展各项工作与活动的出发点与落脚点，用心去思考，用心去谋划，用心去实施，那么，职工又怎能不对工会工作给予认可和好评呢？

正如苏州市总工会一样，其实他们所推出的普惠服务为什么会产生多重效应，并吸引到越来越多的职工投身于工会组织的怀抱呢？其实根本原因就在于他们把工作与活动开展到了职工群众的心坎上，想职工之所想，解职工之所需，“线下服务线上体现，线上服务线下实现”，所以他们才会吸引来越来越多的职工群众成为他们的铁杆“粉丝”，也才会有越来越多的企业和职工主动前来咨询建会以及加入工会组织的有关事宜。

所以，依笔者看来，只要各级工会组织能够认真履行自己的职责，能够尽职尽责地切实担负起代表和维护职工合法权益的义务，那么，“主动找工会的人”就一定会越来越多，工会组织也一定会得到越来越健康的发展。从这一点来说，“主动找工会的人”当然是越多越好。

■每日图评

法治社会，必须尊重规则

1月5日，安徽合肥高铁站一列开往广州的列车上，一名带着孩子的女子以等老公为名，用身体阻挡车门关闭不让高铁发车，并让列车员通知检票员放行其老公。据了解，当天该趟列车G1747因天气原因，进入合肥站时已晚点，计划在合肥站停站时间为15分钟，该女子的行为并未造成列车进一步晚点，在列车停车至第14分钟时，该事件得到处理，没有造成网传的导致列车延误4分钟。目前，该女子已交由铁路警方进一步处理。(1月9日中新网)

正常人都知道，列车、航班等特殊交通工具具有固定的运行时间，除非因为天气等不可抗力，

不会因为某个乘客的迟到而“晚点”，迟到的乘客应自行承担不遵守规则的后果。仅仅因为“我老公来我就走”，便用身体堵住高铁列车门，阻碍高铁发车的女子，毫无疑问是极度自私地在破坏规则。

根据《治安管理处罚法》，该女子已属于非法拦截交通工具，影响交通工具正常行驶，最高可处10日拘留。此外，假如造成公共秩序混乱，或者有其他严重后果，还有可能构成犯罪，受到严厉制裁。虽然其行为并未导致列车进一步晚点，但要知道，多数侵害公共利益的行为均属于“行为犯”，只要当事人有相应行



为，就已构成违法，并不以造成严重后果为前提。

简而言之，建设法治社会进程中，必须尊重规则，用刚性追责维护规则的严肃性和权威性。相关部门不要因为未造成严重后果而将阻拦高铁作为“小恶”而放纵，否则就会形成规则人人可

以践踏，底线谁都可以突破的“破窗效应”。只有提高执法人员果断制止违法行为的临场处置能力和水平，并“不以小恶而放纵”，严肃追责任何破坏规则的行为，方能树立规则的权威，让社会更有序，公众更安全。

□史洪举

■网评锐语

维护公众信息安全 需要有硬措施

史奉楚：针对近日新闻媒体报道的“支付宝年度账单事件”，1月6日，国家网信办约谈支付宝、芝麻信用有关负责人，指出支付宝、芝麻信用收集使用个人信息方式，不符合《个人信息安全规范》国家标准精神，违背其签署的《个人信息保护倡议》承诺。约谈支付宝相关负责人，说明类似问题已经引起监管部门重视。今后，必须有更科学、权威、强硬的保护公众隐私不被非法侵犯的措施。

“黄牛”假票骗钱 值得多方反思

张西流：一年一度的春运火车票抢票大战开始上演，近日有媒体调查发现，黄牛用虚假订票截图骗取用户票款和代购费时有发生。“黄牛”假票骗钱，显然值得多方反思。在火车票实名制限制了“黄牛”活动空间的有利条件下，乘客应选择正当的渠道购票，铁路公安部门应研究火车票实名制下，“黄牛”倒票的新动向、新手段，抵制和打击“黄牛”的违法行为。

■世象漫说



“碰瓷”也有培训班？

近日，浙江省绍兴市上虞区检察院以诈骗罪对“碰瓷”团伙陈雪妹等18名犯罪嫌疑人提起公诉。令人意外的是，这18人竟然出自同一个“碰瓷”培训班。2017年3月的一天，陈雪妹突然想到一个“生财之道”——利用碰瓷对司机进行敲诈。在初次尝试成功之后，陈雪妹竟开起了“碰瓷”培训班，广招学徒，传授技艺。(1月9日《检察日报》)

□赵顺清

■有感而发

“老人受骗”频发需要多重反思

成立3年的山东新亮律师事务所济南民间老年人防诈骗维权中心日前交出了一份《老年人法律观念及维权意识现状调查报告》。根据报告，老年人已成为诈骗的主要受害人群，32.6%的老年人曾遭遇过诈骗，而其中，营养保健品诈骗为主要诈骗形式。(1月9日《中国青年报》)

近年来，屡屡看到老年人被诈骗团伙“盯上”的新闻。笔者了解到，一些独居和空巢老人，因缺乏情感慰藉和关注，经常感到被边缘化，不法分子于是就利用老人精神空虚的弱点，主动嘘寒问暖后行骗。同时，退休后人

的生活圈子相对变小，信息渠道狭窄，尤其随着年纪的增长，人在生理功能、智力方面都会有不同程度的减退，即使被媒体多次报道的骗局，老人还是在被骗之后才会意识到。人们不禁发问：“老人受骗”频发，究竟谁该反思？

老人受骗，子女们先要反思。过去的很多案例显示，那些被骗的老年人往往都缺少子女、亲人的保护和提醒，如果子女在精神上多一些关照，让老人有信任的交流对象，很多诈骗悲剧就不会发生。

老人受骗，老人自身也要反思。一位不愿透露姓名的推销员

所透露：“我们的推销手段并不高明，就是要抓住一些老人爱贪便宜、爱攀比的心理。通过发放一些汤勺、菜刀、鸡蛋、洗涤剂等小礼品或免费旅游来吸引他们，建立信任后，老人就会购买产品了。”老年人一定要提高警惕性，记住“天下没有免费的午餐”，不贪小便宜，肯定上不了当。

老人受骗，相关部门必须反思。相关执法部门和消协等部门要积极作为，加强对保健品市场的监管，对那些搞虚假宣传和欺骗活动的，要依法严厉打击，对保健产品要进行质量监督。

□伊一芳

■有话直说

话说 “十大消费维权热点”

1月8日，中消协联合人民网舆情数据中心，发布了“2017年十大消费维权舆情热点”，其中，老年保健品位居榜首、互联网相关领域占据7项，后者比前者更引人注目。

十大热点占了七项，足见网络消费势头之猛与问题之多。网络本是虚拟世界，如今与现实生活有了越来越广泛的联系，特别是与人们的消费紧密挂钩，而消费是要支付“真金白银”的，发生缺斤短两、假冒伪劣乃至欺诈、骗局，对于消费者就是实实在在的损失，肯定要投诉、打官司。然而，面对“虚拟世界”又往往陷于无奈，凭借一己之力很难维权。因此，消费者除了强化自我保护，对网络保持必要的警惕，更寄希望于有关机构对网络严格依法管理。

保健品市场乱象丛生非自今日始，也不独坑害老年人。究其原因，客观上与真真假假的“养生讲座”、似是而非的“科普知识”、铺天盖地的广告营销有极大关系，某些传媒也有不可推卸的责任；主观上人们越来越注重健康，无良厂商抓住了这种心理，才能大行其道。而老年人之所以更容易上当受骗，无非两条：一是信息不对称，对急速变化的世界一知半解，对“新技术”“新发现”难辨真伪；二是希望益寿延年，“有病乱投医”。解决这个问题，政府管理部门要切实负起责任，有所作为；媒体要有社会担当，不可“见钱眼开”；老年人要“认老服输”，自己不懂的就不要自以为是，学会自我保护的同时，还要有点自我约束意识。

消协称，2017年消费维权舆情热点频发。新型消费方式日益走红，网络消费、信用消费、健康消费引领潮流。可见维权热点与消费趋势同在，2018年依然。既然问题不可避免，消费者只能面对现实，惟不知中消协能够有些什么新的作为？

□一刀（资深媒体人）