



# 市消协发布紧身运动衣试验报告：半数样品速干性未达国标

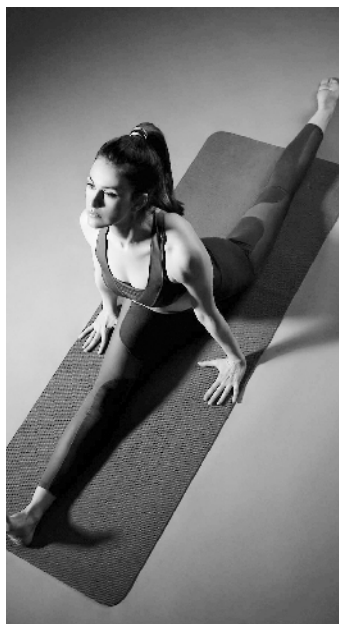
□本报记者 博雅

近年来，随着全民健身运动的发展，选购专业体育用品已成为普通百姓的一种生活时尚。如深受消费者青睐的紧身运动衣，其产品宣传中除了具有外形美观等特点外，还附加了很多辅助人体运动、增加运动舒适性等特殊的功能性特点。而实际上，目前紧身运动服并没有统一的规范和标准，消费者不知道该类产品本身是否具有品牌商宣传的性能。为科学引导消费，北京市消协对部分紧身运动衣产品进行了商品比较试验。

## 吸湿速干性 半数不达标

本次比较试验样品由北京市消协组织工作人员以普通消费者身份从天猫、京东商城、亚马逊、苏宁易购、唯品会等电商平台及部分实体店购买，涉及33个品牌81款样品，购买价格从69.8元至1020.42元不等。比较试验结果显示，在该类

运动衣吸湿速干性上，半数样品未达到国标要求，其中不乏阿迪达斯、彪马、美津浓、耐克等知名品牌。而在所有样品中，售价最高为1020.42元的SKINS“速干跑步压缩裤女款运动健身弹力紧身裤”速干性上也并未达标。



## 紧身特性 并无明显功效

对于紧身运动衣产品，紧身压力是其紧身性能最直接的反映，指的是服装作用于人体皮肤表面所产生的压力。紧身运动衣穿着时如果各部位压力适中，运动时能够起到减轻疲劳、增强生理机能、甚至起到保护肌肉，提高运动效率的功效。

本次比较试验中，42款样品在网页宣传或吊牌标注中明示其有“运动保护、肌肉支撑、疲劳恢复、梯度压缩、提高肌肉力量”等

运动辅助功能的宣传。测试结果显示，产品各部位压力分布不等。

目前市场上大部分紧身类运动衣在穿着体验方面，与穿着束身内衣、泳衣的感受类似，选择合适号型的运动衣进行运动、健身，不会对人体造成伤害，但本次测试的样品对人体的保护作用不明显，更多的只是起到塑身、美观的功效。有些样品宣称的“支撑肌肉、保护肌肉、支撑骨骼”等并无明显效果。

## 退换货体验 优势问题并存

现如今，网络购物已成为消费者最主要的消费渠道之一，相关部门也出台了政策促进电商的良性发展，本次比较试验中为体验各电商购物平台的退换货及售后服务，消协工作人员选择了23款紧身运动衣样品的退换货体验。在退换货过程中，感受到了电商的服务优势，同时也发现了一些问题。如：天猫的优势一是速度快，便捷，不需填写快递单，快递直接上门取货。二是极速退款，天猫垫付直接退款到账

户。问题是，电商平台指定的快递取走退货商品未给消费者快递单，在此期间商品不知去向，沟通多次后找到商品，交涉中电商与快递相互推诿；以及通过平台显示的退货地址与查询到的地址与实际退货地址、电话均不符；快递公司不给发票。京东商城的优势是，自营商品售后服务流畅，退换货操作简洁，一般情况无需人工交涉，通过系统直接操作即可。但问题是网购产品缺少包装或包装不规范。

## 消费提示 勿盲目追求品牌

紧身运动服装价格从百元到千元，消费者勿盲目追求品牌，本次比较试验结果显示，市场上的大部分的紧身运动衣，仅起到塑身美观的效果。同时，紧身运动衣穿着时，消费者应避免为了追求塑形、美观而选购号型较小或是穿着不合身的产品，如果紧身压力太大，不仅不会起到保护作用，还可能对人体造成伤害。

部分紧身运动衣宣称的功能性繁多，往往只是宣传的噱

头，经不起推敲，消费者不应轻信，应根据实际需求选购。

运动或健身时，消费者应根据运动特点，对运动关键部位的保护要格外注意，关键部位的紧身压力值要相对大一些才能起到较好的保护作用。如进行乒乓球、羽毛球运动的人员，关键部位是小腿、上臂、下臂，对于进行一些举重、骑自行车等相对剧烈运动的人员，为避免肌肉损伤，大腿内外侧肌肉群是最需要保护的。

# 冬吃茴香驱寒养阳

茴香味辛，性温，归肝、肾、脾、胃经。《本草汇言》记载，“茴香，温中快气之药也”，称其辛香发散，甘平和胃，可暖胃气。胃寒、胃胀吃茴香。现代医学研究表明，小茴香细胞含有丰富的茴香油，能刺激胃肠道蠕动，帮助排除气体、减轻疼痛。痛经吃茴香。治疗因受凉受

风、冒雨涉水及气滞等原因造成的痛经，可在月经前3天用小茴香15克研末冲服，连服3日，能起到温经祛寒、行气止痛的作用。关节疼痛敷茴香。将粗盐和小茴香炒热，放入布袋。可以用来热敷膝盖、关节等部位，有效缓解天气湿冷导致的关节疼痛。(于景献)

# 本周33种生活必需品价格走势

采集日期：2018年1月3日

单位：元/公斤

品名	物美超市 日鑫园店	本福超市 白旗坊店	永辉超市 马家堡店	家乐福超市 姚家园店	物美大卖场 新华百货店	超市发超市 天欣店	京客隆超市 太阳宫店	永辉超市 古城国际店	日均价	周环比涨幅	
鸡蛋/公斤	9.38	9.30	9.58	8.38	9.38	12.00	10.76	9.78	9.90	-2.7%	
土豆/公斤	2.76	2.36	2.38	3.38	2.76	1.38	2.96	2.38	2.70	-6.4%	
白萝卜/公斤	1.76	2.36	1.78	1.98	1.76	2.38	1.98	1.78	2.02	-2.6%	
胡萝卜/公斤	1.36	1.38	3.38	2.38	1.36	1.38	4.56	2.78	2.47	-8.2%	
大白菜/公斤		0.78	0.58	1.35	0.96	0.30	0.98	0.58	0.91	6.4%	
西红柿/公斤	4.56	3.38	4.78	6.56	4.56	★4.56	5.76	4.78	4.95	1.2%	
黄瓜/公斤	5.36	5.76	4.78	9.18	5.36	★3.98	4.98	5.98	5.67	3.6%	
葱/公斤	5.98	3.38	3.98	5.18	5.18	5.98	7.96	4.78	5.38	3.9%	
蒜/公斤	9.98	7.38	11.98	9.38	9.98	10.98	10.76	9.38	10.20	1.1%	
蒜/公斤	9.98	9.38	5.98	7.38	7.96	8.78	9.98	7.38	8.58	-1.4%	
圆白菜/公斤	1.98	2.36	1.98	5.18	1.98	2.38	2.96	1.38	2.68	-12.1%	
芹菜/公斤	1.98	2.36	1.98	2.76	1.98	2.38	5.76	1.38	2.50	-23.2%	
菠菜/公斤	★3.98	5.36	5.36	5.36	★3.98	6.80	5.66	5.36	5.28	10.5%	
油菜/公斤	★3.98	4.36		2.76	★3.98	3.38	5.96	3.38	4.17	10.8%	
富硒米/公斤(古船)	3.96	3.38		3.38		4.39	3.96	4.36	4.01	-1.1%	
大米/公斤	4.98	5.24	5.18	4.30	4.78	5.38	5.56	5.18	5.15	-17.6%	
玉米面/公斤	4.98	5.74	4.76	11.30	4.98		4.78	3.38	5.55	-6.4%	
绿豆/公斤	13.96	11.40	11.98	11.80	13.96	13.80	13.98		12.98	1.0%	
花生油/升(鲁花一级)	27.98	27.38		27.38	27.98	27.98	27.98	27.98	27.92	0.0%	
大豆油/升		7.38	8.58				8.10	8.58	8.24	-0.7%	
香油/升	57.56	55.11	57.55	57.56			64.90	57.11	57.56	58.19	1.3%
后辣尖/公斤	25.96	25.30	23.96	25.30	23.96	★23.6	27.00	21.96	24.76	-0.3%	
前辣尖/公斤	19.96	23.30	19.96	25.50	19.96	★23	29.00	21.96	22.91	-6.7%	
五花肉/公斤	31.96	27.30	23.96	13.18	23.96	★25.8	49.60	23.96	26.28	-1.1%	
牛腩/公斤		59.50	55.96	53.50	51.96	90.00	73.60	47.96	61.81	3.9%	
羊肉片/公斤	57.96	65.50	87.96	59.30	39.96	★73.61	85.60	101.45	71.49	3.0%	
鲤鱼/公斤	17.98	19.30			19.96	15.80		13.98	17.50	3.5%	
整鸡/公斤	25.60	15.38	19.96		23.96	21.80		33.50	23.45	-6.1%	
鸡翅中/公斤	41.96	43.30	33.96	35.96	41.96	★37.6	41.60	37.96	39.35	-3.3%	
鸡胸/公斤	15.96	17.30	17.98	13.30	15.96	23.60	17.80	17.98	17.55	-1.0%	
三元加钙(袋)/248克	2.10	2.20	2.10		2.20		2.10		2.14	0.0%	
加碘盐(中盐)/550克	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.98	0.0%	
白糖/公斤	15.60	11.96		9.30	15.60	13.20	15.40	13.80	13.62	-1.4%	

说明：表中各商品价格为该市场最低价。★为会员价

(以上信息由北京市职工物价监督总站提供)

# 丰台工商分局开展消费环境满意度市场调查评议

为及时发现当前丰台区消费环境中难以解决的难点，找准“放心消费”创建工作重点，近日，丰台工商分局消保科联合六里桥工商所走进六里桥和谐银座广场，对消费者和经营者实地走访进行问卷调查，对丰台区市场消费环境的满意度水平开展调查评议。活动中，主要对消费习惯、消费者关注因素、消费争议解决情况、消费环境满意度评价等内容开展问卷调查，还对消费者及经营者对丰台区“放心消费”创建的知晓度和落实情况进行了调查。下一步，分局将针对调查显示出的主要问题，进一步联合丰台区市场消费环境建设联席会成员部门，通过完善工作协作和执法联动机制，合力解决区

域消费环境中存在的问题，推动“放心消费”创建的深入落实，使丰台区消费者切实看得见、摸得着、感受得到市场消费环境和经济秩序的改善。此次共发放问卷100份，当场收回有效问卷94份。(徐艳)

