■每日观点

“工伤探视”是温暖人心的品牌

□李雪

可以说，“工伤探视”不仅是构建和谐劳动关系的助推器，更是一大民生实事项目。因此，“工伤探视”具有借鉴和推广价值，通过关爱慰问、困难帮扶、心理疏导、权益保障等，从而为受伤困难职工服好务。

作为产业大区和用工大区的深圳市龙岗区，现有商事主体32万多个，职工200多万人。职工在工作期间受伤的情况时有发生，为解决受伤职工的困难，稳定职工队伍，龙岗区总工会2013年7月开始探索推行工伤探视项目。2017年，该项目被列入龙岗区政府民生实事项目。（1月3日《工人日报》）

职工发生工伤后，自然需要通过法律法规渠道来保障自身的权利；但是，于职工而言，他们所承受的不仅仅是身体上的伤害，还有心理上的创伤，尤其是一些因事故致残者，更有可能使家庭陷入困境，而自己也可能会因此一蹶不振。这时，卓有成效的“工伤探视”就十分重要。一对一帮扶，多元化服务，动态化管理就能让他们增强战胜困难的勇气。

龙岗区总工会专门针对因工受伤住院职工开展的综合性服务项目，包括探视慰问、心理疏导、法律援助、维权帮扶等多项服务内容。并且，采取“工会+社工”的模式，整体运行由区总工会和购买服务的6名专职社工承担，各级工会组织共同参与。工伤探视，无论是精神上还是物质上的慰问，无疑会让受伤职工感受到家的温暖。

龙岗区“工伤探视”项目中，专职社工驻点医院，每周安排3~4个工作日收集工伤职工信息，实时掌握工伤职工情况，做到随时发现、随时登记。同时，建立工伤职工专项管理档案，一人一档，动态跟踪管理。根据受伤职工个体情况，及时联络资源为其提供心理疏导、困难帮扶、康复治疗、维权支持等个性化服务。可以说，这就做到了受伤职工的心坎上。

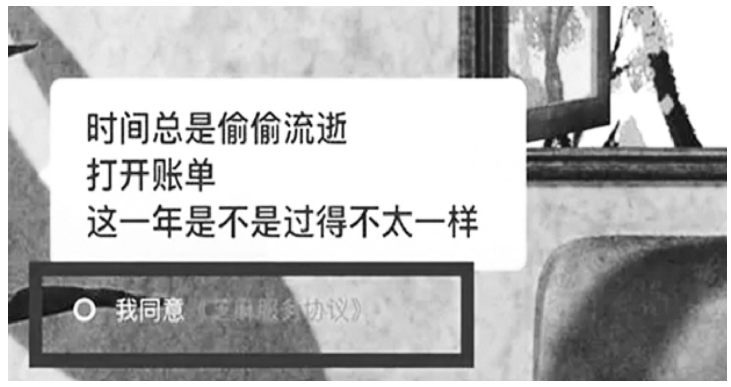
职工在工作期间难免受伤，但是发生事故后，一则工会不能袖手旁观。一方面，应推进督促企业履行好主体责任，确保受伤的职工得到治疗和照顾；另一方面也需要加强对辖区企业的日常综合监管力度，提升企业安全生产管理水平，以改善职工的生产和生活条件；再者，也应发挥好工会自身的优势，确保受伤职工及家庭得到精准帮扶。

二则，涉事企业也应积极作为。事实上，企业对受伤职工的态度怎样，不仅彰显着法定责任的履行程度，更反映着一个企业管理的水平高低。职工发生工伤后，只考虑自身的利益，而无视职工权益，甚至玩起“推、拖、躲”等战术，不仅让受伤的职工及其家庭寒心，更会让企业形象一落千丈。用人企业理当规避。

所以，“工伤探视”要达到完美实施，不仅需要工会组织的主导，更需要用工企业的尽心尽责；同样，也离不开相关部门的协力支持。可以说，“工伤探视”不仅是构建和谐劳动关系的助推器，更是一大民生实事项目。因此，“工伤探视”具有借鉴和推广价值，通过关爱慰问、困难帮扶、心理疏导、权益保障等，从而为受伤困难职工服好务。

■每日图评

侵犯用户隐私的“默认勾选”该治理了



支付宝一年一度的用户“年度个人账单”3日又刷屏了。不过有关账单中“服务协议”默认选项允许支付宝收集用户信息包括在第三方保存的信息，将支付宝年度账单推向一个争议的高潮。（1月4日中新网）

很多人可能有过这样的经历,即在注册会员,或者点击某个页面时，会显示一个或多个“协议”选项,并默认勾选。而很多协议内容包含着企业有权收集用户相关信息乃至隐私的条款。以致很多网站掌握着用户的家庭住址、身份证号码等关键信息。因而，必须强制互联网企业制订公平合理的隐私条款和收集程序,确保用户信息不被随意侵犯。

无论是支付宝亦或其他网站或APP，在收集用户相关信息时均征得了“同意”。即以默认勾选方式与用户“签订”服务协议，这些服务协议中又包含着隐私收集条款。但很难说这些协议合法有效，能够掩盖企业获取个人信息的非法性。《消费者权益保护法》明确规定，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，否则无效。

这些所谓的“默认”勾选方式,至少犯下了两个错误,其一，商家未尽到明确说明和告知义务，未取得明确授权,而是“默认”用户与其签订了协议。其二，大多用户被“默认”签订的是包含数十条语言晦涩难懂的合同文本，隐私收集条款则隐藏其中。也就是说,在比店堂告示更隐蔽的方式下，用户不可能看到隐私条款，更不可能有同意或不同意的选择余地。尊重并严格保护个人信息不被非法收集和侵犯，应是互联网社会的标配。因此，监管部门理当重视这一现象，以更加公平合理的强制标准替代企业自行设置的隐私条款。 □史洪举

■有话直说

传统纸媒路在何方？

新年伊始，各地至少有十几家纸媒由于停刊而未能跨入2018年，“倒在”2017年的冬天里。对此，局外人看的是热闹，业内人感到的是不安，更有人惊呼“纸媒末路”。因为，除此之外还有不少报纸悄然减版，只是没有引起更多关注罢了。

停刊或“缩减”的那些纸媒，是否预示了其他纸媒未来的走向？

必须承认，纸媒的衰落（或者说精简、转型）是大势所趋。道理很简单——网络使然。传媒需要时效，网络之快捷方便，纸媒望尘莫及；传媒需要新闻，自媒体铺天盖地，纸媒甘拜下风。如此，焉有胜算？今天停刊的都市类纸媒如此，未来机关报纸媒也将面临同样的挑战。权威发布，指令发行都不能确保高枕无忧，读者会“用脚投票”，市场不能“强买强卖”，道理同样简单。不认清这一点，没有应对之策，“败阵”是迟早的事儿。

那么，纸媒果真走向“末路”了吗？不尽然。至少在可预见的视野内，纸媒还不会彻底消亡。这不仅因为许多人的阅读习惯，还因为传统纸媒自有其优势，譬如消息来源的权威性、新闻判断的准确性以及训练有素的采编人员等等，都是门户网站和自媒体难以企及的。关键在于，纸媒如何在网络时代发挥既有优势，开辟一番新天地。可以说，走报网融合之路同样是大势所趋，也是不二选择。

在这方面，中国最权威的纸媒人民日报为转型全媒体、可视化做了表率，其“中央厨房”烹出的一道道新闻“大菜”、及时发布的最新权威信息、广泛收集和反映的受众意见，直面网络冲击，坚持客观报道，有效地弥补了纸质传播的不足，并且形成互补之势，为纸媒“改弦更张”提供了可复制、可借鉴的模式。

网络时代，传统纸媒要生存、求发展，唯有顺应潮流，积极作为，才有出路。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

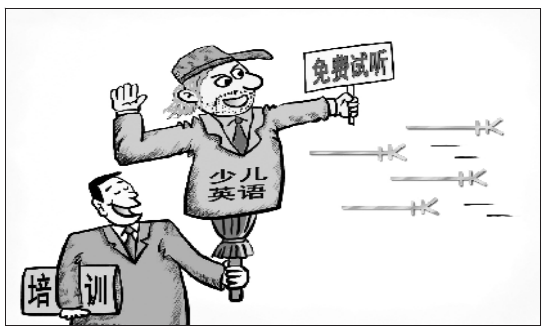
“最抠门”校庆最值得点赞

苑广阔：2017年12月29日,武汉科技大学城市学院庆祝十五周年校庆。校庆既没有鲜花装点,也没有礼炮助威,整个活动,大部分的经费都花在了给21名优秀老师发24K金牌上。其他方面则非常节俭，如请校友们在食堂吃盒饭。这次活动也因此被大伙戏称为“史上最抠门校庆”。“最抠门”校庆最值得点赞,正如该校校友所说,在食堂吃盒饭,虽然朴实,却重温了大学生活。

规范公务接待不能止于“零酒水”

张西流：如何彻底转变干部观念,抵制不良酒文化,内蒙古坚持用制度管,靠常态抓,有效落实禁令,为干部减负,为工作增劲。“去年以来,我们的公务接待都没上过酒,报销内容里也取消了这项开支，酒水开支都归零。”内蒙古自治区接待办负责人介绍说,“不仅自治区这级,旗县区都一样,没有酒水开支了。”规范公务接待,不能止于“零酒水”。应实行公务接待公示制,接受组织检验和群众监督。

■世象漫说



少儿英语乱象

不想让孩子重复自己学“本本英语”的老路，让孩子在学语言的幼小年纪就开始学习外语，成为当下不少年轻父母的选择。然而，现在的少儿英语培训市场上乱象不少，长着金发碧眼就可以当“外教”，客户付款前后“冰火两重天”，试听课和正式课差距巨大，一旦“上钩”退款艰难……（1月4日《人民日报》） □赵顺清

■有感而发

给环卫工合理加薪彰显亲情关怀

“刚刚公司开会通知我们，2018年1月又要涨70元工资啦，去年7月份刚加了100元工资，虽说每次涨的钱不多，但是我们每年涨两次工资，现在我能拿到2500元了。”昆明滇池国家旅游度假区海洁环卫有限公司杨艳华兴奋地说。（1月4日《工人日报》）

众所周知，环卫工既是普通劳动者，又是弱势群体之一，收入往往也低，有的甚至连生活都难以维持。所以许多时候，涨工资是环卫工们梦寐以求的事。然而，到底涨不涨、涨多少，往往由用人单位说了算，环卫工没有话语权。

而究其主要原因，一是有些用人单位把自己与员工看成是一种主仆关系或雇佣关系，没有顾及员工的心里感受；二是一线员工大多处于弱势地位，遇到不公平对待也只好忍声吞气。这样的结果，使企业的人性化管理受到重创，一线员工的体面劳动更无从谈起。

据了解，滇池国家旅游度假区海洁环卫公司目前有581名员工，其中97%是农民工。近10年间，公司先后28次为员工加薪，一线员工的工资从340元增长到最低可支配收入2010元，员工工资占公司总收入的70%。无疑，只要有利润首先给员工加薪，并为一线员工买意外伤害险、医疗险及每年至少为员工做一次健康体检等做法值得点赞！

的确，企业根据发展情况，不断合理提高员工工资水平，让一线员工的口袋“鼓起来”，更公平、更充分地分享企业发展成果，不仅是企业的一种管理智慧，更是一种亲情关怀！我们有理由期待，在充分维护员工合法权益、强调和谐劳动关系的时代，类似不断给劳动者加薪、提供各种亲情关怀的善心举措多多益善。 □和法堡