

## 《劳动者周末》200期座谈会

郭伯民

丰台区方庄街道总工会主席

从报道“方庄模式”开始,多年来,劳动午报多次报道我们方庄工会,而且记得《劳动者周末》第一期上面就有我,让我很激动。

我感受最深的是,劳动午报和《劳动者周末》的报道充满正能量。此外,报纸还报道其他区的工会工作经验,我们看了之后,特别有启发。

报纸很接地气,报纸上写的全是身边人发生的事情,平时组织的文体活动,一些比赛,常常

能在报纸上看到,周围人做的事我们也能看到。咱们的报纸还有一些“健康”“旅游”“生活”类栏目,对日常的生活很有指导和裨益,我们特别爱看,也希望这些栏目能越来越好。

下一步,我希望,报纸能更贴近职工,更贴近基层,咱们的记者多深入基层,多到基层去挖掘一些生动鲜活的内容,多报道职工身边的故事,将报纸办越好。

方秋子

全国劳模、党的十九大代表,  
首发集团职工

我多次在咱们劳动午报上被报道,是非常激动的,也非常开心。刚才看完咱们劳动者周末200期的宣传片《温度》特别有感触,让人感觉很温暖。

咱们报纸报道的内容很多都贴近我们一线职工,先进人物事迹充满了正能量。

党的十九大报告提出要弘扬劳模精神、工匠精神,在我们的生活中,怎样弘扬?要不断思考报道方式的革新,报纸出现的人物,像小香玉、丁宁等,他们身上的优秀品质在深深打动着我们。

我属于交通系统,报纸上也出现了很多我们行业的优秀代表,像全国劳模刘美莲,她是一名优秀的驾驶员,多少年都安全行驶,她身上有很多美好品质,对我也是激励和促进。

很多人觉得劳模离我们的生活很远,但是通过报纸对劳模先进事迹的报道,社会能了解到很多同行业、不同行业的优秀劳模,通过了解他们的工作、生活,感觉他们离大众很近,我们也能更好地学习他们,我觉得报纸在这方面做得特别好,希望以后能做得更好。

徐倩

通讯员代表、北京  
牡丹电子集团职工

我认为午报办报宗旨好,始终关注劳动者,有“纯正、纯朴、纯良”的美好品质。“纯正”因为劳动午报一直秉持着从李大钊时期的“铁肩担道义、妙手著文章”这样一种理念,坚持关注劳动者,是工人阶级发声的渠道;“纯朴”是报纸的形式,文章的手法;在价值观和舆论导向上,非常“纯良”。

报纸的文艺原创力好,报纸接地气,反映的都是基层职工的生活和故事。

报纸和新媒体传播手段结合好,咱们报社目前除了有手机报,有微信公众号,有演播,还有舆情监测。

我建议,报纸对读者群体进行精细分析。对各读者群进行肖像勾画,锁定目标读者群,增强粘性。

王月鹏

全国五一劳动奖章获得者、技能冠军,国  
网北京公司职工

对于午报,我非常有感情的,我是第二次来到这里。前一段时间,我专门跟班组里的人商量订阅报纸的事,他们第一个选的午报就是劳动午报,大家都说,报纸最大的特点是“接地气”,写的都是职工身边的故事,让职工特别有亲切感。我有一个感受,写劳模,午报记者写出来得更自然、更深入,在接地气这方面,劳动午报做得非常好。

报纸的公众号,发现劳动午报微信公众号板块很多,内容很丰富,很精彩,非常好。

咱们的报纸,我认为还有一个特点,就是及时性,从我参加挑战大工匠比赛来说,从最开始的挑战赛、预热赛,都是咱们记者第一时间采访我。

此外,我非常有幸在《劳动者周末》第199期出现,这让我非常自豪。这么多年,我看的最多的就是劳动午报,拿着报纸看跟在手机看,不是一样的感觉,感觉咱们报纸里的内容非常亲切,非常真实,都是职工身边的故事,真是非常好,我祝愿报纸能够越办越好。

马振涛

通讯员代表、北京  
公交保修三厂职工

这份报纸图文并茂,熔企业新闻性、知识性、趣味性、文学性于一炉,已成为我们职工工作中的忠诚伴侣。

阅读午报可提升工会创新的工作自信。每期专题,几乎都能为我们基层工会创新提供借鉴的模型和修炼秘籍。其次,提升了职工幸福感的文化自信。话题轻松、休闲、接地气。第三,提升

了基层通讯员的写作自信。作为通讯员,让我了解了更多工会信息,开阔视野,增长知识,尤其让我积累写作经验,让我在企业宣传战线上成为一名新闻老兵。

我希望,《劳动者周末》在体裁上突破随笔、杂文、散文、诗歌、游记等“家常菜”,与正报互联、互通、互动,使报纸更有生气、更接地气。

刘娜

读者代表、北京城建房地产开发有  
限公司职工

午报记者深入一线,了解一线公司。午报最重要的读者是北京广大职工,午报在服务百姓方面做得很到位。

纸媒依然有价值。虽然现在新媒体发展很快,但是碎片化的信息很难给读者留下深刻的印象。

午报的报道有自身特点。比如,《劳动者周末》“足迹”版,

与其他媒体关注的人物都有不同。在大众媒体更关注意星、金融界精英的时候,午报的视角是职工,是普通劳动者。这是午报的核心竞争力。

我建议,栏目设置还有提升空间。读者是一代一代发展的,纸媒的阅读群体有更新代谢,应多培养年轻读者。