

■每日观点

# 突出工会特色,发挥界别作用

□张刃

工会界政协委员视察与调研活动的主题,应该有鲜明的工会特色,使参加活动的委员在履职中时刻有明确的界别意识,围绕广大职工关注的问题视察、调研,时时想到自己代表谁,为谁说话,为谁参政议政。

上周,北京市政协十二届委员会工会界的委员们连续两天集中接听职工服务热线,旨在对来电进行梳理后,对群众普遍关注的问题以界别或委员提案等形式带上市政协全会,对一些具体问题跟踪调研、反馈。这项坚持了12年的“带着职工心声上两会”活动,已经成为政协与工会

互动、双赢模式,成为政协委员联系界别群众、提高参政议政水平的重要途径,其意义和作用,是过去人们不大注意到的,有必要宣传、彰显。

界别是政治协商产生、存在和发展的基础,是人民政协区别于其他政治组织的显著特征和优势所在。政协界别以不同的党派、团体和社会阶层、群体划分,政协委员也是以界别身份推荐、协商产生的,而且都是各界精英,有着人才荟萃、智力密集、影响广泛的优势。要求和组织委员们代表本界群体参政议政,有利于界别整体利益诉求和社情民意更加畅通地表达和反映,也有利于委员们的聪明才智和专业特长更加集中到各自熟悉

的领域和关注的问题上来。工会是政协组织的重要界别,工会界政协委员代表职工群众参政议政,其特色应该鲜明,作用非常重要。

早在2006年,《中共中央关于加强人民政协工作的意见》中,就要求把体现界别特色,发挥界别作用明确为政协自身建设的重要内容;要根据界别特点和开展活动,充分调动各界别参政议政的积极性,认真探索发挥界别作用的方法和途径。北京市政协工会界的委员们,12年历经三届更替,坚持倾听群众呼声,带着问题参政议政,是对中央要求的切实贯彻,对所代表群众的尽职尽责。

政协例会一年一次,会议闭幕,委员们的工作并没有结束,

日常视察和调查研究是委员履职的基础工作,基本职责。工会界政协委员视察与调研活动的主题,应该有鲜明的工会特色,使参加活动的委员在履职中时刻有明确的界别意识,围绕广大职工关注的问题视察、调研,时时想到自己代表谁,为谁说话,为谁参政议政。北京市政协工会界委员“带着职工心声上两会”活动,就是一项有效实践。譬如活动中归纳的民生问题,在几届委员们的努力下解决了一些,但随着社会经济发展还会不断出现新的情况,增加新的内容,不是接几个电话、开几次会就能够彻底解决的,还需要大量的调查研究、不断的摸索总结 and 持之以恒的努力。因此,继续坚持并不断完善这项活

动,就显得十分必要了。

政协委员日常视察和调研活动需要比参加例会付出更多的心血和精力,这是履职的必须,是职责所在,是委员所代表界别群众的委托。只有深入实际,深入基层,深入到群众中去,体察和了解底层社情民意,才能在参政议政中发表真知灼见,才能更好地代表和维护本界别群体的诉求与权益。

过去12年,工会界政协委员通过参加例会、专委会以及提案、建议,反映职工群众的意见和呼声,维护职工群众的合法权益,发挥了积极作用。明年将召开新一届政协会议,相信新任工会界委员会延续前任传统,更好地突出工会特色,发挥界别作用。广大职工对此寄以希望并且期待着。

■每日图评

## 首起“共享单车公益诉讼”有标杆意义

在4个多月的时间内,广东省各级消费者委员会受理对小鸣单车的投诉超过3万件,大多针对押金逾期退还的问题,但小鸣单车却被动消极应对。12月18日,广东省消委会以小鸣单车经营管理方——广州悦骑信息科技有限公司作为被告,向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼,提出判令被告立即停止拖延退还消费者押金的行为,对消费者押金实施专款专用、即租即押、即还即退、第三方监管等措施,对新注册消费者采用免押金的方式提供服务等诉求。目前,广州市中级人民法院已受理此案件。这也是全国首起共享单车消

费民事公益诉讼。(12月19日《北京青年报》)

广东省消委会提起的诉讼,是共享单车消费民事公益诉讼全国第一案,此案具有标杆意义,受到广泛关注。共享单车押金具体到个人,只有一百多元或二三百元,但全国共享单车的消费者巨大,押金总额就相当可观。共享单车现在存在押金退款难、维权难问题,这已然损害了消费者的财产权、知情权、选择权和公平交易权,而一旦企业“跑路”,对消费者的权益更会带来极大的损害。

在短短数月间,小鸣单车就因押金逾期未退还的问题,遭到



广东省数万消费者投诉,而鉴于一些共享单车“跑路”,押金退还不了,也引起了更多消费者的恐慌。广东省消委会提起消费民事公益诉讼,是在保护众多不特定消费者合法权益,维护社会公

共利益,单个消费者维权成本太高,省消委会站出来替广大消费者维权,提起消费民事公益诉讼,打响共享单车消费民事公益诉讼“第一枪”,就很为适合,值得肯定。 □戴先任

■长话短说

## 缺斤短两的外卖如何走得长远

随着外卖平台的兴起,动手点个外卖已经成为不少年轻人的生活习惯。然而,近日有多名消费者反映,送来的外卖分量明显比堂食的少,感觉不够吃。为了调查是否存在这一现象,记者日前随机选取吉野家、汉拿山、眉州东坡等外卖销售量较大的10家知名连锁餐饮进行调查。调查结果显示,10个样本中有8个样本的确存在外卖分量少于堂食的情况。(12月19日《北京青年报》)

越来越多的消费者发现,商家还是原来的商家,价格还是原来的价格,但是却总感觉送来的外卖不如以前“经吃”,让人觉得有些“吃不饱”。一些有心的消费者在没有点外卖,而是选择自己到这些饭店酒楼吃饭的时候,也会发现,自己点的餐食和外卖点的餐食一样,但明显感觉堂食比外卖分量要足。这就不得不让人怀疑,商家送的外卖和在店里提供的堂食,在分量上是不是存在差别?

造成这一现象的原因,可能主要是以下两个方面:其一,由于点外卖并非面对面的购买行为,导致部分缺乏诚信意识的商家出现了外卖“缺斤少两”现象。其二,由于外卖平台的价格竞争,导致商家成本上涨。商家在接受外卖平台抽成、包装成本增加的同时,势必会通过其他方式弥补成本。

但不管是哪种情况,最终利益遭受损害的,都是普通的消费者,而且从长远来看,这也不利于行业的健康发展。其实不管是堂食还是外卖,作为商家,在价格一致的基础上,至少应该保证外卖和堂食的分两相当才行。

所以要解决问题,一方面需要商家坚持诚信经营,避免缺斤短两;另一方面,也需要外卖平台顾及消费者和商家的共同利益,采取有效措施避免商家之间的恶性竞争,实现各方利益的平衡,否则以后没人愿意点外卖了,也同样会损害外卖平台的利益。

□苑广阔

■网评锐语

## 过多的兴趣班会成为孩子的负担

桑胜高:广州市少年宫2018年学期班和寒假班报名即将开始,许多家长又开始摩拳擦掌“抢位”。如今兴趣班不仅成为孩子们的“标配”,在许多家长眼中,兴趣班还是“儿童社交”的一种方式。给孩子报的兴趣班过多过滥,会挤占孩子正常学习乃至休息时间。过多过滥的兴趣班非但不能取得培养孩子多种兴趣的预期效果,还会成为孩子的负担。

■世象漫说



## 别玩“套路”

又到年终岁末,一份高质量的工作总结不可缺少。然而,翻开一些政府部门的总结,多半是熟悉的套话,穿靴戴帽、以空对空的为数不少。工作总结言之无物、玩“套路”,是形式主义的表现,应摒弃。(12月18日新华网) □朱慧卿

■有感而发

## 别让智能家居泄露个人隐私

带摄像头的扫地机器人、负责监控家里小孩或宠物的监护器……越来越多的智能家居设备进入家庭的同时,一些安全漏洞频频爆出。在一些不法分子手里,他们通过破解软件或IP地址轻易地入侵并控制这些智能家电摄像头,将镜头对向卧室或卫生间等私密场所,窥探个人隐私。(12月18日《新京报》)

随着物联网时代和人工智能时代的到来,家居产品智能化、网络化已成大势所趋。由此我们可以预见到,越来越多智能家居将“飞入寻常百姓家”,逐渐取代现在的普通家居,成为广大家

庭的日常生活必需品,让我们的生活体验变得更方便、更美好、更舒适、更幸福。但是,智能家居的摄像头很容易遭木马病毒入侵、被黑客控制,能够“自主”转动起来,可以“自动”开机等,摇身一变成为“偷窥狂”,窥探并泄露乃至贩卖用户的个人隐私,为不法分子打开方便之门,形成一条盗卖个人隐私黑色产业。毫无疑问,这严重侵犯了用户的个人隐私权。

针对智能家居存在的泄露隐私风险和隐患,首先,最关键的是,应当把保护用户隐私安全提高到作为智能家电的生命线的高度,要从源头上保护好智能家居

使用者的隐私安全,避免智能家居成为泄露用户个人隐私的“偷窥狂”。一方面,应从顶层设计层面,尽快出台智能家电产品的安全规范和行业标准。另一方面,对智能家居产品的监管必须尽快上线,建立起监管机制。其次,广大使用智能家居的民众需要提高认识,自我采取防范措施。比如:居民不要使用智能家居原始预设的、过于简单的用户名与密码,要定期更换密码。

再次,公安机关要依法加大盗卖个人隐私违法犯罪行为的查处和打击力度,斩断盗卖个人隐私黑色产业的利益链。 □张立美

## 别让手机APP偷走你的隐私

徐建辉:网上约车、购物、叫外卖……从早上睁眼到晚上睡觉,我们每时每刻都在享受着手机APP带来的便利。但与此同时,你的微信昵称、头像、位置,甚至身份证号码、银行账户都“裸奔”在互联网海量“大数据”当中。对此现象,监管要尽管出手,细化规则,进一步明确各种手机APP调用权限的具体边界和红线,通过严查、严罚和深入追责树立相关规定的权威,不能让手机APP偷走网民的隐私。