

段言堂

身边的对手 都在变得更强大

□本报记者 段西元

东亚杯落幕，中国队最后一战1:1被朝鲜队逼平，看结果像是中国队被逼平，但看了过程你就会明白中国队能够拿到这1分都有些侥幸。中国队创造了参加东亚四强赛以来最低的得分纪录，尽管是以练兵为目的，但这样的结果还是让人有些失望。

中国队同日韩之间存在明显的差距，所以很多人都把赢球的希望寄托在这场同朝鲜队的比赛中，毕竟朝鲜队是东亚四强中国际排名最低的球队。但国际排名很多时候是“骗人”的，朝鲜队没有更多的国际比赛，所以他们并没有积累起太多的FIFA积分，排名低并不代表他们会任人宰割。前面两场同日韩的比赛，朝鲜队都坚持到了最后一刻，非常可惜地被强大的对手绝杀。特别同日本队的那场比赛，朝鲜队丝毫不落下风，但看比赛场面，取胜的本该是朝鲜队。中国队在同朝鲜队的比赛中明显处于下风，有媒体写道“中国队下半时处于

被动”，其实更确切地说中国队是全场都在被动之中。中国队显然对朝鲜队凶狠甚至有点儿“粗野”的打法并不适应，对抗中中国队屡屡处于下风，很难组织起像样的进攻。下半时的丢球看似王大雷判断失误，但其实即便这个球不丢，中国队也很难保住球门。赛后看技术统计，中国队踢得有些“惨不忍睹”，可以说这是东亚杯三场球中国队踢得最糟糕的一场。

为什么面对实力最弱的对手，反倒踢得这么差？原因很简单——对手也在进步。中国队聘请了里皮这样的世界顶级名帅，朝鲜队也根据自己的情况从欧洲请来了主帅。挪威人安德森把这支球队调理得不错，以往朝鲜队那种大起大落在这次比赛中并没有出现，三场球朝鲜队都基本正常发挥了自己的水平。中国队虽然在职业联赛中成长，但球员的天赋看上去并不比朝鲜队强，这可能是最让我们感



到沮丧的地方。朝鲜队扳平比分的郑日冠目前在瑞士联赛踢球，而朝鲜还有一些在欧洲联赛效力的球员没有参赛，比如在意乙联赛大红大紫的前锋韩光宋。上赛季韩光宋已经实现了在意甲进球的梦想，他攻破的还是英格兰国家队头号门将哈特镇守的球门，在意乙佩鲁贾的首场联赛中，韩光宋就上演了帽子戏法。记者曾

看过几场韩光宋在意大利的比赛，韩光宋的风格跟中国队的武磊有些类似，但却是一个“升级版”的武磊，中国队里找不出这种球员，如果中国队有个韩光宋，也许里皮在进攻端的日子会好过许多。中国队不但与日韩差距很大，即便是和朝鲜队相比，也缺乏在进攻端有实力、有特点的球员。

里皮目前的工作是要打造出一支强大的球队，征战2019年亚洲杯，但未来的道路会非常艰难，中国队不仅仅面对的是日韩伊沙澳这些亚洲顶尖球队，很多看上去更像是二流球队的对阵也一点儿不比中国队弱，强敌从四面八方而来，中国队需要更大的进步才能在2年后的亚洲杯上取得佳绩。

■体育资讯

2022冬奥、冬残奥会徽发布

本报讯（记者 赵思远）北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽12月15日在国家游泳中心发布。

冬奥会会徽以汉字“冬”为灵感来源，运用中国书法的艺术形态，融入东方文化底蕴，结合现代艺术风格，呈现出新时代的中国新形象、新梦想。会徽图形上半部分展现滑冰运动员造型，下半部分表现滑雪运动员英姿，中间舞动的线条流畅充满韵律，代表举办地起伏的山峦、赛场、冰雪滑道和节日飘舞的丝带，象征着冬奥会将在中国春节期间举行。会徽以蓝色为主色调，寓意梦想与未来，以及冰雪的明亮纯洁，红黄两色代表中国国旗，代表运动的激情、青春与活力。在“BEIJING 2022”字体的形态上汲取了中国剪纸与书法的特点，增强了字体的文化内涵和表现力，也体现了会徽图形的整体感和统一性。

残奥会会徽则是书法形态的“飞”字，融入了轮椅等冰雪项目的特点，展现了顽强的奥运精神和不断进步飞跃的残奥健儿。两个会徽的发布和寓意也传递出新时代中国为办好北京冬奥会，圆冬奥之梦，实现“三亿人参与冰雪项目”目标，圆体育强国之梦，推动世界冰雪运动发展，为国际奥林匹克运动作出贡献的不懈努力和美好追求。 本报记者 彭程 摄



北京冬奥会特许商品零售店开年营业

本报讯（记者 赵思远）北京冬奥组委推出2022年冬奥会和冬残奥会部分类别的特许商品，将于明年1月初开启线下发售。

据了解，北京冬奥组委通过许可特许经营企业生产和销售带有北京冬奥会会徽、吉祥物、运动图标、口号、火炬形象等标志及相关知识产权的产品，并向特许经营企业收取特许权费，在此基础上，宣传推广北京冬奥会品牌形象、中国传统文化、主办城市特色，为中小企业和社会公众参与和支持北京冬奥会搭建平台。

试运行计划将持续半年，随后北京冬奥组委将在明年7月份正式启动特许经营计划，推出更多品类的北京冬奥会特许商品在更大的市场范围内进行销售。试

运行期内，将推出徽章、钥匙扣等非贵金属产品，贵金属纪念章及相关制品，服装服饰及配饰，文具，陶瓷产品以及邮票和邮品，涵盖六大类。

特许商品采取线上线下相结合的方式销售，北京冬奥组委将在阿里巴巴旗下的天猫平台上开设“北京2022特许商品官方网店”，目前参加预售的50款左右特许商品将全部上线。

此外将开设10余个线下特许商品零售店，分别分布在王府井、西单等繁华商业街，以及故宫、奥林匹克公园等重点旅游景区，还包括石家庄、张家口、南京、上海等国内城市。这些特许商品零售店均将在2018年1月10日左右开张营业。

■职工体育

300余万市民参与今年体育节

本报讯（记者 彭程）12月15日下午，北京市第十一届全民健身体育节组委会在人民日报社新媒体大厦举办工作总结交流会。据悉，参加今年全民健身体育节的人数突破300万。

会上，北京市中学教师代表、北京金隅集团工会代表、建依体育代表以及社会体育指导员与社区健身爱好者对体育工作进行了交流总结，还展示了节奏体语、花式毽球表演、健身气功八段锦等优秀健身项目。会上还颁布了“精神文明奖”“活动创新奖”“优秀组织奖”“优秀健身团体”“优秀报道奖”等。

据了解，北京市第十一届全民健身体育节于2017年5月至10月在全市范围举办。本届体育节



举办国际级及省际全民健身活动71项次，市级全民健身活动216项次，区级活动269项次，各街（乡镇）、社区（行政村）等基层活动6058项次，全市直接参与体育节活动总人数达3177054人。

彭程 摄



第十三届北京卫生系统乒乓球开赛

12月16日，第十三届北京卫生系统乒乓球赛在北京大学邱德拔体育馆开幕。来自天坛医院、北京医院、北大医学部等北京市各级医疗机构的46支代表队，近400名运动员参加了本次比赛。据悉，该赛事已成为北京卫生系统内诸多赛事中坚持时间最长、参赛人数最多的一项体育赛事。

本报记者 邱勇 摄影报道