

■每日观点

非公企业工会建设需要新思路

□张刃

非公企业组建工会，是新时期工会工作的一个重点，也是难点。重在非公企业及从业人员在国民经济和职工队伍中占有越来越大的比重，工会事业要发展，这块阵地不能丢，组织建设必须跟进。

上海浦东新区总工会日前出台推进非公企业工会建设改革方案，其中两个亮点引人注目，一是开拓“企业外入会”路径，二是将企业留成工会经费比例由60%提高至80%。由于方案是在此前试点成功的基础上出台的，因此可以视为经验，对于各地面临同样课题的工会工作者而言，可以学习借鉴。

非公企业组建工会，是新时期工会工作的一个重点，也是难点。重在非公企业及从业人员在国民经济和职工队伍中占有越来越大的比重，工会事业要发展，这块阵地不能丢，组织建设必须跟进；难在市场经济条件下，计划经济年代清一色公有制企业所有职工“自动”入会的场景已不复再现，加之某些非公资方的推诿、阻挠甚至抵制，工会组建需要做大量的细致工作，付出更多的努力。

作为职工合法权益的代表者和维护者，工会的组建从来不是也不应该是征得行政方同意才能进行的。劳资双方达成共识当然好，达不成共识，工会照样要组建。因为这是劳动者维权的需要，并且有法律依据，在这个问

题上，工会无可妥协、犹豫，需要考虑的只是选择什么样的方式，采取什么样的措施，合理且有效地推进，这也是对工会独立自主开展活动能力的检验。

浦东非公企业工会建设改革方案提出，依法推进建会，通过“先服务再入会、先活动覆盖再组织覆盖、先企业外入会再倒逼企业建会”的工作模式，建立以综合性联合工会为依托的“后台”承接机制。这意味着什么呢？

一是工作的着眼点不是急于组建，而是先服务，搞活动，打基础。为此，浦东工会推出“配套工程”，打造多方位多层次的服务（活动）平台，为职工提供就近、便利、可预期的服务（活动），通过实心实意、积极主动地为职工说话办事，打动和吸引

职工，激发他们的入会意愿，在这个基础上再谋组织发展，正可谓顺势而为，水到渠成。让职工自觉自愿地要求加入工会，寻求代表与维护，实际上正是工会本质意义上的回归。

二是综合性联合工会做“后台”，不急在企业内组建工会，特别是在资方推诿、阻挠建会的条件下，这样做不仅必要，而且有效，对于适应非公企业运作方式和密切工会与职工的联系都有益。工会暂不设在企业内也就不必为资方所左右，保持了自己的独立性，同时又有利于利用企业外更广阔的时间、空间，把工作做到职工的家里、心里。当然，工会暂设在企业外，工作、活动会遇到一些困难，工作方式也需要改变、创新，但有联合工

会承接做“靠山”，有置身于职工群众的优势，困难可以克服，创新带来发展，发展才有前途。

基层工会经费紧张众所周知，非公企业建会后，这个问题可能由于行政方面的原因愈发凸显。浦东工会未雨绸缪，打破先上缴再回拨的传统做法，实行差异化经费收缴，将企业留成工会经费比例提高到80%，并安排会员会费额150%的经费用于直接惠及会员的项目，形成会员与非会员的区别效应，以提高会员的获得感。这些做法，对于非公企业建会是实实在在的支持与促进。

非公企业建会任重道远，大有可为，相信各地工会结合实际，开拓思路，还会创造出更多更好的经验。

■每日图评

对减肥市场乱象需要监管亮剑

近日，一种包含传统中医和神秘气功的点穴减肥服务，在爱美人群里流行起来。点穴减肥，是否如宣传的那么神奇？机构宣称点穴师的妙手，是神技还是骗术？消费者又易陷入哪些合约陷阱？（12月17日《北京青年报》）

面对减肥市场乱象，需要监管发力。中国保健协会统计数据显示：2016年，全国减肥消费市场总规模预计将超过2000亿元。行业从业人员超过2000万人，行业年发展速度平均呈40%以上的增长态势。记者在北京、上海、合肥等城市调查发现，减肥机构

遍地开花，减肥方式五花八门，有以针灸、拔罐、推拿等为主的中医减肥，也有如碎脂仪等高科技仪器的减肥。中国消费者协会的一项统计显示，近年来整形美容领域已经成为消费者投诉的热点。

减肥市场乱象，不知害了多少人，有的甚至“被减肥死”。一些减肥机构收费不菲，一个疗程动辄几百元甚至成千上万元，但往往达不到预期效果，消费者遭遇维权难，大多只能不了了之。而一些减肥机构则声称：“大错不犯，小错不断，只要不死人，能有啥责任？”规范减肥



市场，保障消费者的生命健康，监管部门应积极主动有所作为，首先要加强减肥市场规范化管理，补齐制度短板，堵塞漏洞，

对不法减肥机构予以依法取缔。其次各相关部门要协调联动，联合执法，形成合力，打掉监管盲区。 □汪代华

■长话短说

农民工“被欠工资卡”要防更要打

“一些包工头成了农民工工资卡实际掌控人，如果说过去农民工被欠工资，现在可以说是被欠工资卡了！”12月8日，四川绵阳市总工会信访接待室主任、劳动争议人民调解委员会专职调解员徐强接受记者采访时无奈地说。业内人士透露，类似情况在四川多地建筑领域劳务用工中十分普遍。（12月14日《工人日报》）

根据《建设领域农民工工资支付管理暂行办法》规定，要求所有项目农民工工资全部办理农民工个人银行（工资）卡，并对农民工工资进行统一拨付。如此规定的初衷是，通过建立农民工工资直接经银行卡支付的制度，从而防范欠薪现象的发生。这本是好事一桩，可在实施过程中，“被欠工资卡”同样侵犯了农民工的权益。

“被欠工资卡”是欠薪的新变种，对此应给予重视。一方面应立足于防范。比如，为根治欠薪“痼疾”，从2014年开始，四川省推行以总包企业直接发放农民工工资为核心的企业责任制，对工程款和工程款进行制度剥离和物理隔离，以此锁定农民工工资支付关系。同样，也可以用最笨的办法，就是盯紧“包工头”，以防范其在工资卡上动手脚等等。

另一方面也应立足于打击。加强对劳动用工的监管，对恶意拖欠农民工工资的企业、包工头等加大惩戒力度，并配合新出台的《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，将克扣、无故拖欠劳动者报酬的单位，列入“黑名单”。

再者，要不断增强农民工的法律维权意识。比如，银行和劳动监察部门联手，开展法律法规知识普及，使他们既认识到银行工资卡被别人“掌控”的危害性，又要调动起他们依法维权，尤其是依法争取自身工资待遇的积极性，让“被欠薪”或“被欠工资卡”现象在第一时间发现，并第一时间争取到有关部门介入解决。 □李雪

■网评锐语

关爱残疾人 更需服务“无障碍”

张西流：中国消费者协会、中国残疾人联合会日前联合发布《2017年百城无障碍设施调查体验报告》。根据报告，各行业无障碍设施普及率仅有40%，满意度为70分，无障碍电梯、无障碍卫生间等设施缺失较为严重，且地区间、行业间发展不平衡情况较为突出。关爱残疾人，更需服务无障碍。残疾人享有和正常人一样的权利，无障碍设施和服务，是他们能够实现这一权益的必要方式。

■世象漫说



“车轮腐败”

记者从江西南昌市纪委获悉，中央八项规定实施五年来，南昌市级各级纪检监察机关共查处违反公务用车管理使用规定问题167起，处理201人，其中党纪政纪处分127人。（12月16日新华网）

□朱慧卿

■有感而发

朋友圈“关怀式”谣言危害不可小觑

近年来，带有“别再吃了”“别再喝了”“别再用了”等字样的“关怀式”提醒类谣言在微博、微信中频繁出现。据了解，仅去年以来，微信辟谣工具就已对超过100万条谣言进行辟谣。（12月15日《北京晨报》）

一些人总是热衷于在微信朋友圈中转发各类“关怀式”提醒类谣言，诸如“别再喝了！桶装水开封3天后细菌增加227倍”等等，搞得人心惶惶。更有甚者，有些“关怀式”提醒类谣言还直接导致不少行业与企业遭受巨大的经济损失。例如，此前“打针西瓜”“塑料紫菜”等谣言，就曾给相关种植户

和企业造成巨大的经济损失，类似“塑料大米”等谣言更是引发强烈关注，甚至影响到相关行业的整体形象，危害不可小觑。

而各类“关怀式”提醒类谣言之所以会在微博、微信中频繁出现，除了与部分人尤其是部分老年人缺乏科学知识、容易轻信有关之外，更多的则是因为一些人出于利益驱动，利用人们对健康问题的关注，故意将部分谣言戴上“养生知识”的面具，分享给朋友或发至朋友圈，经由朋友圈点击量的上升，获取不菲的广告收益。按照《治安管理处罚法》的规定，散布谣言，故意扰乱公共秩序的，处五

日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。所以，散布谣言还涉嫌违法甚至犯罪。然而，现实实际当中，由于打着“健康养生”的幌子，散布谣言者很少受到法律的惩处。

所以，一方面微信等平台应采取相关措施，如不定期发布谣言榜，对相关流传广、影响大的谣言及时辟谣，并处罚发布、传播谣言的公众号，另一方面，还有必要对在朋友圈中散布“关怀式”提醒类谣言行为，实施法律打击。如此才真正净化网络，令社会秩序得到更为切实的维护。

□魏文彪

打击网络“黄牛”要有硬措施

杨李喆：随着电商的快速发展，一些赛事售票渠道搬到了网上，各大网络购物平台也频频推出秒杀、抢购等促销活动。各种形式的网售、抢购活动对消费者来说本是一大利好。但一些“黄牛”也瞄准这块蛋糕。开发使用各种抢购软件，损害消费者和商家的利益。无论何种形式的“黄牛”均不可怕，最重要的是敢于正视，并积极想办法对其严厉打击，要拿出硬措施。