

## ■每日观点

## 确保职工健康安全是对劳动者最大的尊重

□徐建辉

给各行各业的广大职工提供一个安全、健康，没有后顾之忧的工作和劳动环境，才是开展生产经营最基本的保障，也是对员工生命健康权最大的尊重与呵护，才是真正的以人为本。

近日，国家安监总局、国务院国资委联合发布《关于进一步加强中央企业安全生产工作的通知》，通知要求中央企业加强安全生产源头防范和风险控制，坚决防范和遏制重特大事故，深化职业病危害专项治理，有效遏制职业性尘肺病、化学中

毒和噪声聋等职业病的发生，切实保障广大从业人员的职业健康。（12月13日中国新闻网）

都说劳动最美好，劳动者最美丽，辛勤劳动和创新工作是最大的美德之一，也是人类活动中最有价值的事情。可是，给各行各业的广大职工提供一个安全、健康，没有后顾之忧的工作和劳动环境，才是开展生产经营最基本的保障，也是对员工生命健康权最大的尊重与呵护，才是真正的以人为本。

试想，若工人、职员们长期处在一个高压高危高风险，随时都可能经受疾病侵害、健康威胁甚至生死考验的工作岗位上，还怎能安心工作、全身心投入？创

造创新的激情和灵感怎么迸发出来？又怎能提高工作效率和劳动产出？这样的工作，还谈什么获得感、幸福感？

可是，长期以来，由于受经济利益驱动和错误的管理经营理念及扭曲的企业文化的影响，总是有不少行业企业及其管理者漠视职工生命健康和安全生产，唯经济效益至上，几乎让员工们在没有任何安全保障的“裸奔”状态下工作、劳动，由此带来了巨大的安全和卫生风险，有的则给员工们的身心健康造成了严重的侵害，像尘肺病、化学中毒和噪声聋等职业病的形成，更是给当事人及其家庭带来了无尽的痛苦和沉重的负

担。还有的则直接导致了安全事故的发生，后果触目惊心、教训十分深痛。

为此，两部委此次联合出台《关于进一步加强中央企业安全生产工作的通知》，对央企特别是涉及矿山、石油石化、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、军工生产危险品、核电等高危行业和领域的高风险企业的职业健康防控和安全生产进行强调和部署，可谓正当其时，非常重要。然而，虽说央企要为全行业安全生产和职业病防治做出表率，但是对其它生产企业和单位的相关工作更不能掉以轻心。相对于实力更加强大和规章制度相对完善的

央企，其它企业部门中所隐藏的安全风险也许更大，在职工安全防护中的投入可能更少，因此更容易出问题。

总之，做好安全生产和职业病防护工作没有商量。不管央企、私企，也不论国企、地方企业，都要彻底扭转错误的生产发展理念，牢固树立以人为本、安全至上的经营管理思维，在任何时候都不以牺牲职工健康和安全生产为代价来换取“带血的经济效益”。要不断完善规则制度，筑牢综合防护网，对于那些唯利是图、罔顾职工安全健康的行业企业，监管必须跟上，做到依法依规严加惩处，直至让其信用和经济“双破产”。

## ■每日图评

## 驴友长城做饭熏黑了公德心

12月9日中午，一队“驴友”在密云古北口蟠龙山长城一敌楼内生火做饭，把长城墙面熏得乌黑。记者从景区负责人处了解到，该队“驴友”是从长城河北段进入，并未购票，长城志愿者在赶到时火已熄灭，具体情况还在调查中。（12月13日《北京晨报》）

这些年户外活动日渐兴起，驴友们抱团去探索自然。这种行为不可谓不好，但要做一名合格的驴友，除了要征服自然，更要敬畏自然。然而遗憾的是，我们看到太多不和谐的场景，如污染水源地、破坏野生植物、擅闯深山被困、林区违规生火等等。这

是对自身安全的不负责，更是对大自然的不敬。

对于这些破坏环境，损坏文物的驴友，除了要进行相应的处罚之外，还应建立黑名单制度。像惩治老赖一样，限制其进入自然保护区或风景区。这是对不文明行为的强硬回应，也为景区的保护上上了一道锁。因为自然或者文物一旦遭受破坏，很可能将永远无法复原！

要维护社会公共生活的正常秩序，就要常怀公德意识。具体到每一个人，总要面对私心和公德的冲突，做出什么样的选择决定了他的品行。换句话说，不能为了个人利益，损害了



社会的公德。倘若人人都把长城当灶台，恐怕文物古迹早就面目全非了。

随着旅游业发展，文物古迹保护问题日益严峻，从滥刻滥划到人为损毁，这些都是公德缺乏

的表现。长城上的灶火照出了这些人的“丑态”，心怀公德心并不是什么多高的要求，举手投足间把文明的理念传达出来，才不失为一名合格的公民。

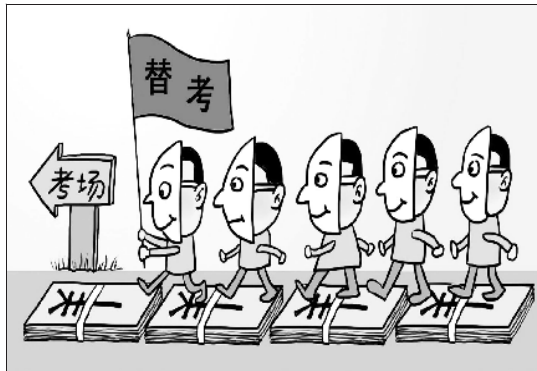
□毛旭松

## ■网评锐语

## 别让食品干燥剂成为儿童“致伤凶器”

史奉楚：近期，一段视频在各大平台疯传，8岁的可可吃零食时，图好玩把零食里的干燥剂放进有水的饮料瓶里，没想到放进去后竟发生爆炸。虽然食品干燥剂致人伤害的极端事例不很普遍，但任何伤害对受害者来说都是灾难和悲剧，相关部门有必要采取相关措施予以避免。别让食品干燥剂成为儿童“致伤凶器”，教育部门和家长，应尽到监护教育职责，让儿童远离这些危险物品。

## ■世象漫说



## 打击“替考”

近日教育部办公厅印发了《关于做好2018年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》，对高校艺术类专业、高水平艺术团、高水平运动队及保送生招生工作进行了部署，教育部有关部门负责人指出，要采取切实有效的措施，防范和打击特殊类型招生考试中的“替考”等违规行为。（12月12日《中国青年报》）

□赵顺清

## ■有感而发

## 老人为何对“保健神药”死心塌地？

陈杰觉得自己一直在输。自从发现父母深陷保健品和投资骗局后，这个43岁的成都男人就开始节节败退。他无法拦下一个被父母带回家的“好项目”，也没能追回家人被骗走的投资款，他甚至一度不能主导半身不遂的母亲如何进行康复治疗——比起正规医院，家人选择四处向“神医”求药。（12月13日《中国青年报》）

近年来，“包治百病”的保健品广告漫天飞舞，致使很多消费者上当受骗。令人费解的，并不是骗子的手法有多么高明，而是在面对

保健品、理疗仪、保健器材这些产品的虚假宣传时，老人们表现出了难以理解的热情。那么，究竟是什么让他们对这些号称“保健神药”的虚假产品死心塌地呢？

老年人因为身体差，抵抗力弱，难免会出现各种疾病，尤其是那些不能根治的慢性病，长期折磨着他们，让他们几乎看到了生命的尽头，感觉越来越恐惧。在这种情况下，他们虽然知道“保健神药”近似于天方夜谭，但只要有一线希望，哪怕是一根稻草，他们也要试一试。

可以看出，对生命即将失去

的恐惧感，是导致老人们“对保健神药”死心塌地的根本原因。其实，他们想买的，不过是恐惧中的一份安心。所以，当老人们一意孤行要买产品时，作为儿女，不应直接而强硬地拒绝，而应重视亲情的含金量，尽量安抚老人，焊接上因恐惧而产生的裂缝。只要用心，老人们就会感受到亲情的温馨，心境就会平和，自然就不会再去购买什么“保健神药”了。当然，要想让“保健神药”远离老人，除了子女的努力，有关部门也应加大监管力度，严惩骗取老人的不法商家，还消费者一个纯净市场。

□徐建中

## 老年人旅游如何才能更舒心？

丁恒情：年底将近，不少旅行社推出年终老年人特惠团，凑够人数便可以低价团购旅行。不少老人呼朋引伴参加，希望能够获得优惠旅行机会，但迟迟未能出行。此外，老年人在出游中还遇到强制消费、额外增加收费等情况。如何让老年人旅游更舒心？这是我们必须思考的问题。对此，规范老年旅游市场秩序就显得尤为重要。这就需要政府监管部门主动作为，加大打击力度，对于那些黑旅行社要坚决予以取缔。

## ■长话短说

## 快递垃圾回收率低 呼唤“包装革命”

根据国家邮政局提供的数据，今年“双11”期间可能产生超过15亿件包裹，全年快递业务量将达到400亿件。巨大的快递量也带来巨大的快递包装消耗，由此产生的快递垃圾如何处理成为社会亟待解决的难题。对此，快递协会专家建议，绿色包装是发展趋势，消费者自身也应提高环保意识。（12月13日《工人日报》）

国家邮政局发布的《2017中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示，2016年，全国快递共消耗约32亿条编织袋、约68亿个塑料袋、37亿个包装箱以及3.3亿卷胶带。然而，与之相对应的是，中国包装垃圾的总体回收率小于20%，其中纸盒只有不到一半被回收。

基于此，近日，国家邮政局等十部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，为快递业未来发展指明方向：到2020年，中国可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%，主要快递品牌协议客户电子运单使用率要达到90%以上，而平均每件快递包装耗材减少10%以上。快递垃圾的回收利用以及推进快递绿色包装，都是复杂的系统工程，需要社会各方协同发力。

事实上，一些快递企业已经先行一步。今年“双11”，各大知名电商纷纷各显神通，推出共享快递盒、循环快递袋，或推出快递纸箱回收服务等。全国有13个城市投入使用共享快递盒，到2018年共计投放20万个。

快递垃圾回收率低，呼唤“包装革命”。从长远来看，绿色、环保、智能是大势所趋，伴随着快递行业的迅猛发展，在环保、企业社会责任方面正面临更多的要求，与此同时，原纸价格上涨、舆论压力等都倒逼快递企业采用更为绿色可循环的物流方式，最终形成一个多赢的局面。因此，相关企业及服务行业，在这次“包装革命”中，无论面临多少困难，都应不忘坚持节约资源、保护环境的初心。

□汪昌莲