

本版热线电话:63581010 |

■每日观点

共享单车:热潮过后冷思考

□张刃

共享单车由热转冷是好事,希望它能够健康发展,造福社会。

5日,中国消费者协会在京召开共享单车企业公开约谈会,就消费者普遍关心的押金和预付金存管、车辆投放与运维等问题约谈相关企业。此前,风靡一时的“共享单车热”已经出现了多次波折,这次约谈也算是退潮中的一个节点。

共享单车是一种分时租赁业务,属新型环保共享经济。由于它可以充分利用公共道路,有效接驳出行“最后一公里”,兼有锻炼身体的作用,一问世就受到

了普遍欢迎并迅速发展,2016年更出现了爆发式扩张,至少有25个新品牌入局,许多城市各色共享单车大有“泛滥”之势。有报告显示,2016年底,全国共享单车市场用户达到1886万,乐观预测,2017年底将达5000万规模。

然而,刚刚进入2017年,深圳就发生大面积人为破坏共享单车现象,各品牌数百辆堆积成山;6月,悟空单车、3Vbike称,由于大量单车被盗,宣布停运;8月,町町单车倒闭,并成为首家跑路的共享单车公司。此后,至少6家共享单车企业相继出现资金链断裂、倒闭等问题,造成的用户押金损失已超过10亿元。因此才出现了中消协约谈的一幕。

简单回顾共享单车潮起潮

落,笔者以为,热潮过后,相关方面有必要做一番冷静思考。

共享单车爆发式扩张,离不开大量的投资。资本的逐利性决定了它可能的盲目性,一旦发现市场,疯狂涌入,也带来风险。如过度投放、无序竞争,加之乱停乱放,超出城市非机动车可利用区域的承载能力时,政府必然干预、限制;自行车运营受季节变化、天气状况影响很大,气候恶劣时甚至归零,而运营者却必须承担高昂的车损折旧成本。对这些因素考虑不周,亏损、倒闭几乎就是“宿命”。

由于共享单车符合低碳出行理念,政府最初对其持积极鼓励的态度。但是,随着它的“野蛮生长”,给城市道路交通带来很

大压力,甚至超出了承载能力;随时取用和随意停车给市民带来便利的同时,也导致乱占道现象严重,城市管理面临的许多新问题,恐怕都是相关部门没有预想到的。北京、上海等城市相继出台限制共享单车投放、更多的社区禁止其入内,表明了问题严重,也算亡羊补牢。不过,盗窃、损毁共享单车涉及公民素质,解决起来却非一日之功。

各级消协需要思考的问题,当然是如何维护消费者权益。尽管消协非权力机构,也非执法部门,但及时察觉问题、提示消费、监督厂商乃至提起公益诉讼、敦促执法,总是职责所在。譬如“押金风波”,据知今年4月《北京市鼓励规范发展共享自行

车的指导意见(试行)》中,就有“为保障承租人资金安全,企业须在北京开立资金专用账户,公示押金退还时限,及时退还承租人资金”的条款,如果严格督察,及时防控承租人资金风险,应该不致出现今天的困境。

最后还应该说说媒体。共享单车大热之时,媒体有推波助澜之“功”,如今发生问题,又没少“穷追猛打”,采编者甚至可能都没变,显得“很不厚道”,实质上反映的是职业操守。某种社会现象热也好,冷也罢,媒体都需要保持客观、公正的基本要求和职业道德。类似的正反事例不少,采编者应该汲取经验教训。

共享单车由热转冷是好事,希望它能够健康发展,造福社会。

■每日图评

让更多思政课老师成“网红”

前不久,教育部开展了思政课建设情况大调研,涉及普通高校2500多所。根据对3000堂课程数据的统计分析,专家平均打分82.3分,课程优良率83.2%;86.6%的受访学生表示非常喜欢或比较喜欢上思政课,91.8%的受访学生表示非常喜欢或比较喜欢自己的思政课老师,91.3%的受访学生表示在思政课上很有收获或比较有收获。(12月7日《中国青年报》)

曾经有个很流行的段子说,世界上有两件事最难,一是把自己的思想装进别人的脑袋,二是

把别人的钱装进自己的口袋,前者成功了叫老师,后者成功了叫老板。而思政课老师,做的正是第一件天下至难之事。因为思想政治工作从来不是凭空臆测谈天说地,任何科学理论都是从实践中来、到实践中去,与火热生活息息相关。我们只要紧紧扣住了现实的脉搏,精准捕捉社会热点焦点事件并引入教材和课堂,真正做到家事国事天下事有机融合,以最新技术、最新手段、最新载体、最新理念精心设计的课堂教学内容,怎能不吸引人心打动人



心呢!

从某种意义上说,每一个思政课老师都应有“网红”潜质,比其他任何“网红”都更具正能量和打动力。试想,他们既能准确把握、生动诠释科学理论,又熟知当代青年思想脉动、对社会热点与公众关注焦点问题了然于心,能够在不同话语体系之间自如切换,及时回应青年关切,在关键时刻解疑释惑,为其健康成长源源不断提供精神营养。这样的思政课谁不爱听,如此“网红”老师谁人不喜?

□张培元

■长话短说

两节送温暖
应告别“老一套”

11月30日,记者从上海市总工会获悉,上海工会全面部署元旦春节送温暖行动,预计今年全市各级工会将筹集1.5亿元,用于元旦春节期间的帮困送温暖。两节期间,上海市总将结合“援助服务日”“会员服务日”,加大力度普惠工会会员。各级工会也将充分挖掘本地区、本系统的资源和优势,拓展普惠服务新渠道、新项目,开展线上线下相结合的普惠服务活动,凝聚更多企业和社会力量参与到送温暖行动中。(12月7日《工人日报》)

在我国社会的主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的当下,各级工会组织要如何与时俱进地开展好已经具有传统意义的两节送温暖活动,才能让广大困难职工、群众以及各类先进、一线职工真正体会到组织的关怀与温暖呢?笔者以为,上海市总工会已经在这方面做出了不错的榜样,很是值得各级以及各行业工会组织进行参考与借鉴。

不过,尽管笔者提倡各级工会组织开展两节送温暖活动应与时俱进地告别“老一套”,但却并非是说类似于米、面、油、现金等这些日常生活所需就不必送了,因为毕竟还有极少数困难职工依然有这方面的需求。笔者的意思是,各级工会组织应该像上海工会这样,充分摸清困难职工群众的真实所需,从而有的放矢地开展有针对性的送温暖活动。比如,对有劳动能力的困难职工可以送技能培训、送就业岗位;对劳模以及一线职工群众可以送健康体检、送文化等精神食粮等等。

总之,只要各级工会组织、广大工会干部能够开动脑筋,开足马力,真正把两节送温暖活动当作是关爱职工群众、展现工会作为的头等大事来抓,那么,笔者相信,两节送温暖活动在告别“老一套”的同时,也一定能够迎来与时代发展,与职工群众所需充分相吻合的崭新“套路”。

■网评锐语

幼儿园“责任督学”
重在落实责任

王琦:幼儿伤害是全社会共同的痛,让我们共同期待“责任督学”能给幼儿园安全管理上一道坚实的篱笆,切实解决“幼儿不会说,家长无从听”的教育安全恐慌状态,让家长对教育恢复信任。对于学前教育责任督学这一新生事物,应结合实际不断完善创新督学模式,避免流于形式,真正成为保护孩子们的保护伞,幼儿机构的紧箍咒。

莫让人造“梦幻”
煞了西湖美景

付彪:有媒体报道,有人在景区点燃烟饼,制造烟雾效果。治理人造“梦幻”这种违规行为,不能全指望摄影机构自觉,必须在加大巡查力度之外,建立严格的规章制度和长效的管理机制。尤其对新开放景区而言,管理上的缺口与松懈,就可能带来“破窗效应”,让更多摄影机构效仿。人造“梦幻”一旦泛滥,岂不大煞“西湖美景”?

■世象漫说



骗取

婚介机构工作人员马某为了收取58万元的“顶级”会员费,向女受害人推荐假优质男。记者从北京市三中院获悉,该案终审宣判,法院以合同诈骗罪判处马某有期徒刑3年,罚金人民币3000元(其他人均已另案处理)。(12月7日《新京报》)

□华传国

■有感而发

期待“农民工维权工作室”多起来

河南法院首个农民工维权工作室近日在商丘宁陵县法院挂牌成立。这个农民工维权工作室是集引导、咨询、立案、调解、审判、执行、宣传于一体的综合工作室,采用“1+1+1+1”的人员配备模式,即由一名副院长带领一名法官、一名书记员和一名执行人员,专门负责涉农案件工作。(12月7日《工人日报》)

毋庸置疑,农民工是农村发展的中坚力量,更是城市建设的生力军,但另一方面也是社会弱势群体。为了保障他们的权益,不仅法院有成立“农民工维权工

作室”的必要,而且在检察院也有“先行者”。比如,河南省泌阳县检察院就成立了“农民工维权工作室”,帮助农民工维护自身合法权益,减少社会对抗,守护一方平安,并取得了良好效果。

同样,维护好农民工权益,比如,解决拖欠农民工工资、“三留守”人员维权、坑农害农等,也是一道综合课题。以农民工工资为例,尽管各地都认真执行中央关于保障农民工权益的要求,但总体上看农民工维权力度依然不够。这也就需要涉及到的劳动监察部门、城建部门、公安

部门等等,不妨设立起这样的“农民工维权工作室”,以让其维权硬气起来。

当然,用人单位依法用工最重要。毕竟,“农民工维权工作室”设立的再多,倘若用人单位不尊重劳动者,或者非法用工,农民工的权益也就无法从根本上得到保障。所以,在法治社会,作为用人单位理应遵从法律,当好劳动者权益保护第一责任人;同样,对于农民工及其他劳动者而言,维权也须依法,切莫突破法律边界。

□杨玉龙

□乔木