

## 奖章背后的故事

鼻梁上架着一副眼镜，一身浅蓝色工装，脚上穿着黑色布鞋，走起路来风风火火……记者初次在厂区见到北京二商希杰食品有限责任公司总经理季凯，他刚从车间视察完，看上去就像一个技术工程师，没有一点架子。而正是他引领职工开拓进取，把一个亏损严重的国营小工厂建成大规模现代化企业，创出北京市名牌产品——“白玉”，豆腐产销量连续七年位列全国同行业前列，企业连续被评为“首都文明单位”。1995年，季凯被评为北京市劳动模范，2005年被评为全国劳动模范。

### 大刀阔斧改革扭亏为盈

季凯1953年出生，从18岁进入北京市豆制品二厂当工人，如今在豆制品行业已整整干了46个年头。“刚参加工作时负责做豆腐，上箱子、点脑。”季凯说。

由于历史原因导致学业中断，季凯的学历并不高，但他认为在社会上一样能学到很多东西，把兴趣爱好与工作结合起来才能有发展。从小就喜欢无线电的季凯，自己组装过电视，正是他把特长应用在工作中，不断汲取新知识，使他有了新的机遇。

当时每到节日，厂子都会组织公园综艺节目。在比赛环节，哪个队伍先到终点，放置在他们前面的音箱就会发出声音。但是几支队伍几乎同时到达终点，音箱此起彼伏的声音，让评委判断不出先后，季凯改造了一个电路，使一个音箱发出声音后，其他的音箱就不再有响声。

领导看中了他的技术，他在车间干了一年多就被调到维修部门，给厂里解决了不少设备问题。1984年，季凯担任技术设备股股长，带领团队先后做了1、2、3型豆腐机，获得了北京市科技奖。1990年，季凯担任北京市豆制品二厂厂长，上任伊始，他面临着巨大的挑战：企业的境况非常艰难，市场疲软，效益下滑，亏损相当严重，工人仅仅能

# 把亏损小厂建成现代化企业

——记全国劳模、北京二商希杰食品有限责任公司总经理季凯

□本报记者 周美玉/文 周世杰/摄



季凯（左）在车间

拿到一点生活费，生产经营几乎到了难以为继的地步。

面对这种境况，季凯认为根本原因在于其体制和机制的滞后，必须打破以前不合理的用人制度和分配方式。为此，他亲自起草制定了企业管理机构和用人制度以及工资分配方案。改革对一个有着50多年历史的老企业来说决不是件容易的事，职工资格老，干部靠山牢，要精简，减谁谁不干；要调整分配方式，触动谁谁有意见。季凯顶住了亲情、友情、领导情等各方面的压力，大刀阔斧地压缩科室50%，精减管理人员20余人，取消5个后勤岗位，实行了干部择优聘用，全员竞争上岗。企业建立了新的工资分配制度，形成了“按效益考核、按技能计酬、按贡献评级、按知识回报”的新分配方式，极大地调动了员工的积极性。在季凯的大胆创新和不懈努力下，企

业扭亏为盈，实现飞速发展。

### 研发新品提高市场占有率

季凯极其重视新产品的研制和开发。2000年，企业成立了技术开发部，亲自主抓新产品研发工作。在他的带领下，企业的新产品层出不穷。开发的韧豆腐，一上市就受到了消费者的欢迎，其生产工艺和产品配方在国内均属首创，目前该产品每年的销售额将近500万元，并保持着持续增长的良好势头。大豆素食、花色豆奶和酸豆乳系列产品相继问世，其中很多品种在国内是前所未有的。

季凯一直倡导“绿色、安全、健康”的经营理念，把生产安全无污染的绿色食品纳入企业长期发展规划。豆制品二厂生产的盒装北豆腐产品，被中国绿色食品发展中心认定为A级绿色食品，当时是全国豆制品唯一通

过绿色食品认证的豆腐产品。

辛勤付出，得到丰厚回报。豆制品二厂生产的“白玉”牌豆腐和豆制品连年被评为北京“名牌产品”，在北京市场占有率达到60%以上，“白玉”商标被认定为北京市著名商标。2004年，由北京市国资委组织、首都40万消费者投票选出的“北京十大名牌”中，“白玉”位列其中。

### 保市场供应搬家不停产

2002年，根据北京市奥运规划的布局调整，企业从北京市内迁到通州食品工业园区。根据上级公司的规划部署，为不影响市场供应，搬迁工作需要在尽可能短的时间内完成。

工期短，任务重，人员少，这都是现实困难。在困难面前，季凯没有退缩。他亲自组织设备安装人员和技术骨干，日夜加班加点分析图纸，解决安装工作中的难点，排除阻力。为了尽早完成安装任务，他和职工24小时奋战在施工现场。饿了，就啃点面包片；渴了，就喝点凉开水；困了，就在附近的工棚内打个盹。

他在车间连续工作60天不休息，每天工作18个小时。安装施工进入最后调试阶段时，他终于累倒在设备旁，剧烈的头痛使他无法继续工作。为了不耽误工作，他偷偷吃了两片药，顶了过去。在他的带领拼搏下，原定两个月才能完成的搬迁任务，仅用了20天就完成了。市场供应工作未受到任何影响，创造了鲜活产品不停产搬家的神话。

迁厂后的3年时间，他带领的二厂生产出的“白玉”牌系列豆腐和豆制品的知名度不断得到提升。

### 以厂为家与职工一起奋斗

“领导者的表率作用是无声的命令，你要求职工干的，领导自己必须带头干，你不让职工干的，你首先别干。”季凯365天几乎天天吃住在厂子，家里有事才

回家。居家过日子，谁家没个大事小情，但他这些年一直是甩手掌柜。2004年，他的母亲因患尿毒症住进医院，偏赶上企业改制紧要的时候。妻子几次打来电话，让他抽时间到医院去一趟。从通州生产基地到医院，开车半小时就能到，可他直到母亲下了手术台，才急匆匆赶到病榻前看了一眼，又马不停蹄地赶回来忙企业的事。在他的日程表上，从来没有节假日和双休日。逢年过节，他每个春节都在单位和一线职工在一起，没和家人度过一个团圆年。2007年，厂子与韩国合资，成立北京二商希杰食品有限责任公司，季凯任董事长、党委书记。

作为企业一把手，季凯非常关心职工的工作生活，把职工冷暖挂在心上。在他的支持下，工会在原有企业基本医疗保险的基础上，又给在职职工办理了“住院医疗保险”和“安康保险”，给每位女工办理了“特种疾病保险”。这些保险已使多位职工受益，累计为个人节约近20多万元的住院和治疗费用。他还投入资金，改善基础设施和厂区环境，给每间职工宿舍都安装了空调、电视，建立了网吧、多功能厅、健身房、乒乓球室和台球中心，丰富职工的文化生活。在工资和奖金上，他也主张向一线倾斜。

“这样的人才是我们党的好干部”“季经理没架子，我们有事愿找他办，有嗑愿和他唠，我们愿意和他一道工作，把企业搞得更好”……季凯非常珍惜职工对他的评价。他觉得，企业是个大家庭，每个职工都是家庭成员，要互相帮助、互相尊重，只有团结一致，才能把事业搞好。

季凯对事业执着追求，对职工一片真情，换来职工对他的认同和拥护，从而造就事业上的辉煌。目前，企业产品年销量平均以超过10%的速度递增，2016年达到2.93亿元。现在，北京市民每食用三块豆腐，其中有两块就是“白玉”产品，“白玉”走进了京城千家万户。

## 职工故事

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱：ldwbgh@126.com



## 车轮上的“城市美容师”

——记北京环卫集团固废物流公司清运一中心“三八”班班长史晨辉

□通讯员 吴惠民 文/摄

史晨辉是北京环卫集团固废物流公司清运一中心的“三八”班班长。她每天都和班中的12名姐妹们驾驶着抽粪车行进在京城的大街小巷，用她们双手扮靓首都。如今，史晨辉已经工作了20年，安全行车距离也达到了60万公里。

史晨辉每天早上7点班前会后，接上区环卫服务中心的白师傅，径直前往作业区域。一般在8点30分左右，就来到了手帕胡同的健康里，开始第一座公厕的抽粪作业。健康里是一个狭长的巷子，车辆只能倒着进去，她的同事白师傅细心地在车后指挥，不断地搬动巷子里自行车，挪动

三轮车、电动车，不足100米的巷子里有4个90度的弯儿，没有十分钟八分钟根本进不去。

从健康里作业完成之后，史晨辉就要马上赶到第二个作业地点，20年的工作经验，她可以不用看表就能准时抵达作业地点了。在法华寺街尽头的第二座公厕作业，依旧要将车倒进去，过程可谓是“惊险万分”。车辆左侧距居民住房最多10厘米，右侧经常会有三轮车停放或者经过，在狭窄的胡同倒车时镜子必须折进去，驾驶车辆靠的是驾驶员的胆识和技术，还有就是驾驶员特有的悟性和灵性。史晨辉如往常一样准确地将车倒进作业区域，

反光镜、后视镜对她来说完全失去了作用。

从法华寺街出来之后，抽粪车来到葱店西街，这是一个相对宽敞、不足500米的街巷，由南向北一路完成了第三、第四、第五和第六座公厕的抽粪作业。这条相对宽敞的街巷也无法会车，在路边早点铺就餐的市民见此情况，都会立即起身，挪动餐桌椅，为史晨辉驾车让路。作为这条街巷的“常客”，史晨辉跟市民之间早已熟悉，在一声声的道谢中，史晨辉沿着体育馆西路，通过刘家窑、南三环到了草桥粪便消纳站。而这只是环卫女工史晨辉一个简单的作业单元，她和

“三八”班的姐妹们默默无闻地劳作，用行动诠释和履行着“责任第一，专业至上，城市因我更美丽”的神圣使命。

回忆起这些年的工作，史晨辉说：“我出生在环卫工人家庭，父亲是位老环卫工人，我从学校毕业自然就来到北京环卫集团工作，这些年一直从事驾驶抽粪车的工作，我哭过，委屈过，但是从来没有后悔过。”现在工作中的困难早就习惯了，每天抽粪班的姐妹们干完活后，拿着毛巾一起去洗澡，互相说说工作和生活中遇到的烦心事，互相诉苦，互相鼓励着，共同分享欢歌笑语，就是她们一天中最开心的时候。