

■每日观点

让更多工人生活、工人形象上荧屏登舞台

□张刃

无论社会生活发生什么样的变化，工人都要在生产一线默默无闻地劳动，不仅流汗，甚至流血，他们才是国家的脊梁、社会的支柱。通过文艺创作表现工人，应该是文艺工作者义不容辞的责任，希望文艺工作者把更多的工人生活、工人形象请回荧屏和舞台来。

上周末，以“唱响新时代·讴歌劳动美”为主题的第十一届首都职工文化艺术节闭幕。这项由市总工会联合市委宣传部、首都精神文明办、市文化局等单位共同举办，持续了7个月的大型活动，对于广大职工来说，算得上文

化盛会、广阔舞台，按说也应该受到社会的关注。然而，除去工会报刊有所报道外，鲜见其他反响，与各路媒体文化娱乐板块连篇累牍地追星、“八卦”更形成明显反差，这多少反映了工人文化活动、工人题材文艺作品被冷落的现实。

荧屏和舞台鲜见工人生活、工人形象已经有年。首都职工文化艺术节每两年一届，坚持办了20年也未能成为媒体文化报道“重头戏”可谓佐证。相反的是，宫闱“斗狠”、奇葩“神剧”、各色都市丽人却成了荧屏和舞台娱乐“主角”。为什么？因为后者有市场、有收视率，有人愿意投资；而工人“不吃香”，很少有人愿意编、导、演，没有作品何来收视率？何来投资？这几乎成

了一种恶性循环。

曾几何时，作为领导阶级，工人生活、工人形象是文艺创作的重要内容，只是随着社会转型，关系调整，特别是工人地位的变化，才出现了冷落、“断档”。记得若干年前有一部电视剧《大工匠》，播出后，一位做了38年锻工的老工人说：“无意中看到这个片子，很意外现在还有人会拍摄工人题材的电视剧。”一个“无意中”，一个“很意外”，不应该引起许多人特别是文艺工作者的思考吗？

工人题材的文艺创作需要生活。那么，现在的文艺工作者有多少体验过一线工人的生活呢？恐怕只能说极少。没有生活就没有感受，没有激情，创作不出

来，也表演不出来。看看荧屏中、舞台上的俊男靓女，除了表演都市丽人颇具“本色”外，演虚构、戏说的“神剧”都很假，何况演人们真实感受的现代工人？作家不深入社会生活，演员不了解工人疾苦，难怪荧屏、舞台冷落工人。

北京的这次艺术节，用音乐、舞蹈、曲艺、书画、摄影、微电影、讲故事等多种形式展示了首都职工的生活、工作和精神面貌，其创作源泉就是丰富多彩的工人生活和精神追求。更重要的是，无论社会生活发生什么样的变化，工人都要在生产一线默默无闻地劳动，不仅流汗，甚至流血，他们才是国家的脊梁、社会的支柱。通过文艺创作表现工人，应该是

文艺工作者义不容辞的责任。

即使不从教化的意义上看工人题材作品，就是从记录历史的角度，工人生活、工人形象的创作也是必要的。正如电视剧《大工匠》主演孙红雷所说，“不光是追思那个时代，更是要为现在争取一些东西。”争取什么呢？老一辈工人身上的情操与境界。丢掉或忘记了它，不仅失去了工人阶级的传统，而且会使现在的年轻人无法理解父辈、祖辈的选择与情感，这种“断代”与隔膜会成为历史的缺憾。

为了反映现实、繁荣文艺；为了记录历史，教育后人；也为了继承、发展，希望文艺工作者把更多的工人生活、工人形象请回荧屏和舞台来。

■每日图评

用智慧治理“僵尸车”还公共文明空间

在北京天通苑东一区南门对面的停车场内，停放着近百辆残破的废弃车辆，包括各种轿车、厢式货车等，堆放起来的长度，约有一两百米。这些车外观锈迹斑斑，车窗破损，有的连轮胎都没了，还有的车被喷上“高价收车”和“收京牌”等字样。周围居民将这里称为“汽车坟场”，如何有效治理“僵尸车”，成为考验治理能力的一道难题。(12月5日《法制日报》)

近年来，有关“僵尸车”的投诉日益增多。一面是车位紧张，一面是长期占用，除严重影响交通通行，存在自燃自爆等安全隐患外，还是城市中的新型垃圾，日益影响着城市的市容市貌。随处可

见的“僵尸车”，已成为管理者绕不开的头痛难题。

破解清理“僵尸车”这一难题，不仅需要清晰明确的制度和条款，更需要的是知民心、顺民意的管理智慧。一些社区为这些“僵尸车”寻找到了另类归宿，诸如有的小区设立废旧车辆集中堆放点，对于报废的汽车通知业主在规定时间内送往废旧回收公司，对废旧自行车通知请业主自行认领，在规定期限无人认领的，将作为无主车统一处理。有的小区还将无人认领的废旧自行车进行改装，装上座套，挂上牌，只在小区内免费使用，业主骑到自家楼下后，只需放在单元



门口的自行车停放处，小区保安会及时将自行车收回集中停放点。既绿色环保，又可以美化小区环境。

还有的小区本着公正透明原则处理“僵尸车”，小区物业将处理结果及时向大家公布，总共清

理了多少废旧汽车，有多少能用的自行车，让业主了解物业的处理情况，以取得业主的支持。这些都不失为好的办法和经验，值得借鉴和推广。总之清理“僵尸车”，还居民活动空间应该成为一种社会常态。

□汪德华

■网评锐语

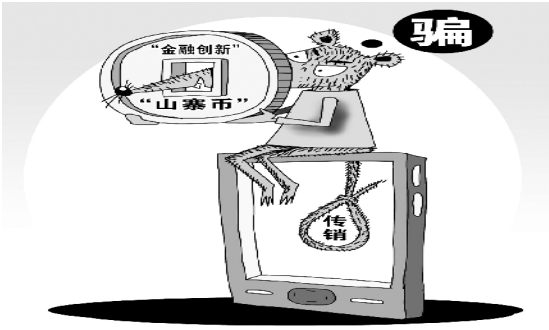
谨防“求职陷阱”不能只有提醒

盛人云：现代政府从本质上讲应当是服务型政府和责任型政府。针对形形色色的“求职陷阱”，造成部分求职者上当受骗、严重损害求职者合法权益问题，既需要广大求职者擦亮眼睛，提高警惕，谨防受骗，更需要各级政府及其相关部门恪尽职守，进一步规范人力资源市场秩序，加强对招聘活动特别是互联网招聘活动的监管，为广大劳动者创造公平、有序的就业环境，切实维护劳动者的合法权益。

别让“洗脑神药”误导消费者

张玉胜：单从信息传递和知识传授的角度考量，这种直达到人们心田的“入心入脑”的广告宣传当无可厚非。但前提必须是正确的信息和科学的知识，而不是杜撰出来的虚假信息和假科普命题，更不能是罔顾健康和图财害命的恶意误导。遏制洗脑式的广告误导，不能只寄望于消费者的擦亮眼睛，更需权威机构的正确解读和执法部门依法惩戒。

■世象漫说



■有感而发

拯救实体书店不能只靠“颜值”

伴随新一轮消费升级，近两年，各种设计美轮美奂的实体书店似乎又纷纷兴起。它们当中，有些成为游客们打卡必去的景点，有些成为公众号和朋友圈的“网红”。然而装修的华丽转型，真的能够带来实体书店的复兴吗？我们采访了沪上几家不同类型和风格的实体书店，它们有各自的经营之道，也有各自的困惑，或许能为未来阅读何处去，提供某种借鉴。(12月5日《解放日报》)

对于实体书店来说，这几年的日子实在是不太好过，高昂的经营成本，凶猛的电商大战，消失

的阅读人群，依旧是实体书店头上的大山。如此语境下，一些地方尝试实体书店突围，如书店进校园、进医院、进社区等，但由于区域小，经营手段单一，受众面不大，大都面临“叫好不叫座”的尴尬境地。

事实上，与电商相比，实体书店的优势在于能给读者带来阅读体验，与读者深度交流。实体书店欲走出经营困境，关键是转变经营模式，而与书店的“颜值”关系不大。不管书店“颜值”有多高，如果没有系列读书活动，没有丰富的读书体验，也会失去吸引力。

可见，拯救实体书店，不能只靠“颜值”。应通过创新经营模式，吸引更多的年轻人走进书店，提高实体书店的市场竞争力，推动书店焕发新的活力。对于书店的发展来说，光卖书或租书，不可能存在竞争力和生命力。未来书店的形态将会发生一些变化，专业卖书、租书的书店将会大幅减少，而复合型书店会不断增多。具体来讲，实体书店应探索出一条以学术、文化沙龙、电影等为主题的文化创意品牌经营模式，为读者搭建一座可供开放、探讨、分享的公共性文化平台。

□汪昌莲

■长话短说

平时考核有利提升公务员服务水平

公务员平时考核制度将覆盖本市各级机关。日前，北京市委组织部、市人力社保局印发了《关于印发〈北京市公务员平时考核实施办法(试行)〉的通知》，对该市公务员平时考核的内容、指标、程序、结果运用等作出了规定。这意味着公务员平时考核制度已经从试点走向全员参与阶段。(12月5日《北京青年报》)

一直以来，各地都是对公务员实行年度考核。在仅对公务员实行年度考核情形下，如果公务员平时出现有违公务员职责要求的行为时，到了年底进行年度考核时，容易因为时间过去较久等原因，导致公务员平时出现的一些有违公务员职责要求的行为，不能被纳入年度考核当中。这样一来，部分公务员可能就会不悛于平时“小错”不断，屡屡出现各类有违公务员职责要求的行为。

而如果像北京市这样实行公务员平时考核制度，如果公务员出现包括冷漠或粗暴对待办事群众在内各类有违公务员职责要求的行为后，即能被纳入当月或当季的考核鉴定当中，公务员年度考核结果以平时考核结果为基础，平时考核的结果还将作为公务员职务级别调整、交流轮岗、奖励惩戒等的参考，则有利于督促公务员更好地遵守职责要求，改进工作作风，杜绝包括冷漠或粗暴对待办事群众在内各类有违公务员职责要求的行为出现。

公务员要在德、能、勤、绩、廉等方面均有好的表现，就必须“将权力关进制度的笼子里”。而要实现“将权力关进制度的笼子里”，就必须不断创新公务员管理方式，完善考核方式，让科学、严格的考核成为约束公务员行为的紧箍咒。期待各地都能像北京市这样实行公务员平时考核制度，促进公务员更好地遵守职责要求，切实改进工作作风，不断提升自身服务水平，令广大群众能够享受到越来越优质的政府服务。

□谢庆富