



“回箱计划”试水快递纸箱回收

□本报记者 张晶

据国家邮政局监测数据显示,“双十一”当天,主要电商企业全天共产生快递物流订单8.5亿件,同比增长29.4%。伴随物流订单的增加,快递垃圾的数量也在增加,该如何处理那些用于包装快递的纸箱和塑料袋,成为一个难题。

快递过度包装造成浪费

“双十一”过后,市民赵雷收到了网购的手表,让他不解的是,小小的手表,送来时竟然用鞋盒大小的纸箱包装着。“拆开之前,我见盒子那么大,以为是给儿子买的遥控车到了,还喊孩子一起来见证奇迹,后来弄得孩子还挺不高兴。”赵雷说,打开厚厚的纸盒,拿出一个大大的气泡膜和一团团废纸,费了好大劲儿,才摸到10厘米见方的手表包装盒。“感觉店家有点过度包装,这样做的初衷可能是怕手表在运输途中磕碰,其实手表的包装盒内自带一层厚厚的海绵,已经可以起到保护作用了。”赵雷说道。

家住海淀的徐女士也有类似的经历,她网购了一支口红,收货时,她撕开一层层的胶带,足足在包装盒里翻了一分钟才找到那管几厘米长的口红,“我感觉那个包装盒装三五支口红都不成问题。”徐女士说,这几天,“双十一”的战利品陆续到货了,她想不出这些包装盒还能有什么用,一般就是直接扔掉。

根据国家邮政局发布的《2017中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示,2016年全国快递业务量达312.8亿件,共消耗约32亿条编织袋、约68亿个塑料袋、37亿个包装箱以及3.3亿卷胶带。光是消耗一年消耗的快递包装所需的瓦楞纸箱原纸就多达4600万吨,相当于消耗了7200万棵树。

而目前中国快递业中,纸板和塑料的实际回收率不到10%,包装物总体回收率不到20%,以聚乙烯、聚氯乙烯为主要成分的塑料和胶带等最难降解,这些包装材料在自然界中,需要几十年甚至上百年的时间才能降解。

“双十一”让纸箱回收淡季变旺季

“喂,废品回收吗?下午有空到10号楼302来一趟,我这有



十多个纸箱要卖。”最近,负责昌平区回龙观龙华园地区废品回收的李师傅电话一个接一个,“大概从三四年开始,每到11月中下旬,纸箱回收就会出现一次高峰,开始我还纳闷,按说这会儿应该是回收的淡季,后来我才知道原来是这个双十一闹的。”

记者在李师傅的回收站看到,仅半天时间,他回收的纸箱就堆成了小山。

通过李师傅,记者联系到了北京市某物资回收公司的负责人,他表示,他们现在一天能收到五六吨货,最高峰的时候能收到十吨到十五吨,随后他们会打包发给纸厂,纸厂会打成原浆造纸。“包装箱属于可回收的物品,处理起来不算麻烦,最头疼的是包装里的填充物,像塑料膜、泡沫之类的,这些只能靠人工分拣出来。”

这名负责人表示,贴有过多胶带的纸箱也让他们很头疼。“我自己也在网上买东西,有时候卖家为了确保商品完好无损,会用胶带对纸箱进行加固。这类纸箱在送到造纸厂打纸浆时,胶带上面的黏胶会影响过滤器工作,甚至会造成机器损坏,所以在回收时,缠有过多胶带的纸板箱,我们会直接丢弃。”

成本高阻碍商家使用绿色包装

近年来,从《推进快递业绿色包装工作实施方案》《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》等一系列政策陆续出台可以看出,国家正在积极引导快递行业绿色发展,规范快递包装的使用。对此,多数电商企业均积极响应,从推行“无纸化”电子面单,到推行共享快递盒、可循环快递袋等,都在力争减少快递包装污染的产生。

“今年‘双十一’收获的二十多件商品,全部是打印出来的电子面单,没有一个是原来那种手写的纸质面单。”网购达人张薇说,电子面单已经很常见了,至于共享快递盒、可循环快递袋,她还从来没有见到过。

记者又与一名电商卖家取得联系,在回答是否已经使用较为环保的电子面单时,他显得很爽快:“传统纸质面单价格高,信息录入效率低,信息安全方面也存在隐患,所以现在我们都基本都在使用电子面单。”谈到绿色包装时,他的语气则含糊了许多。“之前有买家因为包装破损的问题给我们差评,我们也是做小本生意的,如果类似的差评多了,就没



有人愿意在我们家买东西了,所以,我们只能在包装上使用更多的耗材和填充物,即便这样,也比使用绿色包装要便宜得多。”这名电商卖家表示,成本较高是他们不愿使用绿色包装的主要原因。

快递绿色发展迫在眉睫

几天前,北京化工大学机电工程学院大二学生李泽希,抱着10个纸箱来到学校的纸箱回收站点,换取了天猫超市优惠券和两张明信片,还认领了一棵以自己名字命名的梭梭树。他参加的这个活动是菜鸟网络联合中华环境保护基金会启动的“回箱计划”。

自11月12日起,在北京、上海、广州等10个城市、数百个菜鸟驿站全面开展废旧纸箱回收活动。消费者通过扫描二维码参加活动,捐赠10个纸箱,菜鸟就会联合公益组织以其个人名义种一棵树,预计在敦煌周边种植10万棵树。“回箱计划”还联合了造纸企业共同行动,纸箱经过消毒、加工后,将被制成包装箱再次用于快递行业,破解快递纸箱回收难题。

记者了解到,为了应对与日俱增的快递包装垃圾,已经有许多企业通过“绿色包装”、“电子面单”等手段控制资源浪费。比如苏宁物流在今年“双十一”

期间启用了更轻便、易携带、可重复使用的共享快递盒,取代传统的纸质快递盒,收货人签收后,快递员会将箱子回收。

韵达快递采购了大量可降解的胶带,将原来网点与网点之间交接的编织袋换成了可以多次使用的布袋,实现了包装袋的循环使用,节省资源,促进快递绿色环保。同时,也在此次“双十一”期间开始试点回收纸箱,支持品牌商家的环保工作。

据菜鸟网络预测,“双十一”期间,全行业预计使用超过1000万个绿色包装,近1000万个快递纸箱得到回收,但相对于15亿件的快递量,这些“绿色快递”显得“杯水车薪”。据预测,2018年全国将产生500亿个快递包裹,绿色快递的发展已迫在眉睫。

针对目前快递包装造成的快递垃圾问题,《指导意见》提出,到2020年,可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%,基本淘汰重金属等特殊物质超标的包装材料,基本建成专门的快递包装物回收体系。同时,平均每件快递包装耗材减少10%以上,推广使用中转箱、笼车等设备,编织袋和胶带使用量进一步减少,基本建立快递业包装治理体系,实现绿色化、减量化、可循环取得明显效果这三大目标。