



虽然“共享快递盒”在运输上成本比传统打包盒略高，但带来的环保效力却是传统打包盒无法比拟的。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbjw@126.com

共享快递盒 投放“双11”

□本报记者 孙妍 摄影报道

今年“双11”，共享快递盒、循环包装袋、电子运单成为各家电商平台和快递物流公司相继推出的创新方式。减少快递“白色污染”，绿色、低碳、环保成为今年“双11”快递物流业的一个显著特征。

记者在苏宁北京物流中心看到了网上热搜的黄色塑料共享快递盒。采用环保无毒无害材料制成，耐热、耐摔，规格为30cm×20cm，单个重量0.718kg，材质很轻，与同规格的瓦楞纸箱重量差不多。单个制作成本为25元，预计单个快递盒使用寿命可达1000次以上，单次使用成本0.025元。客户签收快递，将货物取出后，快递员就会将它带回仓库，循环使用。

据北京苏宁有限公司副总经理石朋飞介绍，除了能节约纸箱的使用，共享快递盒还能把胶带也给省下来。快递纸盒封口用的胶带是不可降解的，造成的环境污染是世界性难题。而共享快递盒打包用到的封扣是可降解的，能够很大程度减少胶带的污染。

目前，共享快递盒只用于运输“3C”商品、母婴、快消易碎品。主要适用于用户自提快递和快递员送货上门两种方式。今年“双11”期间，苏宁共享快递盒计划继续扩大范围，从“北上广”等8个城市扩展到13个城市。

此外，京东物流也推出了一种红色、轻薄、结实的循环包装袋，使用方法与共享快递盒类似，“双11”期间，首先在北京试点使用，将被



“共享快递盒”打包用到的封扣是可降解的，能够很大程度减少胶带的污染。

更多客户所认识。

各大电商平台在“双11”赚得盆满钵满，仅苏宁物流订单量就骤增4.8倍，物流快件采取24小时不停歇高速运转。今年北京邮政管理局发布大数据预计“双11”期间快件将达到1.41亿件。在“双11”海量的包裹物流运转中，共享快递盒、循环包装袋的占比虽然有限，但它的出现让物流快递向绿色环保时代又迈进一步。



此前，北京邮政管理局发布大数据预计“双11”期间快件将达到1.41亿件。



合单墙，这样的智能分拣减少了工人的工作强度，大大提升了分拣效率。

共享快递盒只用于运输“3C”商品、母婴、快消易碎品。