

■每日观点

购物“狂欢”后,关注“小哥”苦

□张刃

中国快递业发展迅猛,短短十几年,已经成为全球最大的快递市场,业务量稳居世界第一,这份业绩中,少不了全国300万快递员的辛勤劳动和许多难言的付出。这样一个庞大的一线劳动者群体,其合法权益如何保障,是全社会不能不关注的问题。这其中,工会如何把他们组织起来,为他们说话、办事、维权,是责无旁贷的。

“双11”购物“狂欢”进入尾声,“剁手党”们花了多少银子、买了多少有用没用的东西,哪些不良商家遭投诉、被处罚,笔者无意关心,倒是对于那些早出晚归、奔波于大街小巷,辛苦不说,还不时与

客户发生摩擦、冲突,甚至被欺辱的快递小哥们有一份挂念。

眼下,“双11”商战最终结果还没有确切的统计数据。不过,此前国家邮政局预计,今年“双11”期间(11月11日至16日)邮件、快递业务量将超过15亿件,比去年同期增长35%;最高日处理量将超过3亿件,是日常的3倍,每位快递员平均每天要投送二三百件……由此可知,快递员们这些天的劳动强度是超负荷的!

然而,除了每逢购物潮带来物流高峰时,平日里很少有人关注快递员们的生存状态。即使他们现身舆论,也往往是与客户发生摩擦、冲突有关,譬如前段时间网络热议的因二次派送被客户打成重伤的快递员李玉贺……

快递员的辛苦不仅来自超负

荷劳动,更有许多心理压力。“双11”前,国家邮政局委托第三方机构对1000多名快递员的生存状况做调查,其中约70%的人不同程度地表示负担重,压力大,其来源首先是薪酬待遇低和的工作时间长,其次是工作量大,难免与客户发生龃龉,稍有差池就被投诉、扣罚。

快递员心理压力大的问题也曾引起快递公司的关注。去年7月,北京首设“快递员减压室”,提供按摩椅等减压设备、还有心理专家的减压课程,然而仅开放了一次便偃旗息鼓了。快递员坦言,“每天派件量那么大,常常加班到晚上,根本没时间去。”“有那个时间还不如多送几单挣钱来得实在。”“公司真有钱,不如来点实惠的。”可见,此举初衷不错,却非治

本之策。快递员们最关心的还是减少工作量,保证与其劳动强度相匹配的收入,其次才是精神上的抚慰和被尊重。

中国快递业发展迅猛,短短十几年,已经成为全球最大的快递市场,业务量稳居世界第一,这份业绩中,少不了全国300万快递员的辛勤劳动和许多难言的付出。以笔者所见,中国快递员的劳动负荷远超国外同行,国外快递员遭客户欺辱的事更是鲜有所闻。这虽然与城市交通及社区管理、服务设施配套、客户或快递员素质等有关,也与快递业的组织形式有密切关联。

目前快递业普遍采取网点加盟方式,快递员归属各加盟网点,大都是粗放式管理,而且常常临时招雇员工,召之即来挥之即去,

根本谈不上关爱。“双11”之前,许多快递公司开出诱人薪酬,以几乎“零门槛”条件招聘临时工,但高峰过后,即使不“走人”,薪酬待遇也会回归常态,还有几人会关注快递员的艰辛?

人手紧缺时急于扩充,业务稍淡便裁人是快递业一大特点;缺乏长远规划,疏于队伍建设又是快递业的一大“短板”。无论固定、临时,现实的300万人(相信今后还会进一步发展)这样一个庞大的一线劳动者群体,其合法权益如何保障,是全社会不能不关注的问题。这其中,工会如何把他们组织起来,为他们说话、办事、维权,是责无旁贷的。属地管理也好,行业组织也罢,总是一个课题,一项任务,需要认真研讨,并且应该尽快付诸行动。

■老许图评

狂购背后的懊恼

今年11月11日是第九个天猫双11购物节,也是全球网民和电商集体狂欢的日子。成交金额在不断地刷新纪录,11秒破亿、28秒破10亿、3分01秒过百亿……(11月12日《北京青年报》)

11月11日,第九个“双11”购物狂欢节落下帷幕,据阿里巴巴集团介绍,其旗下的各个交易平台在当日的总交易额达到了创纪录的1682亿元,其中无线成交占比90%,全天支付总笔数达到14.8亿,交易覆盖了全球225个国家和地区。在这一天,我周围的许多亲戚和朋友也都加入了“剁手党”的大军,一整天都抱着手机搜索着自己心仪的商品,

然后下单,享受着网上购物的快乐。昨天一早,就有几位给我打来电话,说是一时头脑发热,没算好,贪图便宜,买了大量没有实用价值的东西,有些懊恼。

为什么会会出现这种情况呢?我想,主要原因有三:一是有被“裹挟”的因素。强大的宣传广告攻势,铺天盖地的无缝隙覆盖,几乎让所有的人,特别是年轻人冲动,产生购物的冲动,好像不买点什么就跟吃了大亏似的。二是无所不有,充满诱惑力,且优惠力度大。从针头线脑到游艇,任你挑来任你选。得,脑瓜一热,买。这下可应了老话:吃不穷,穿不穷,算计不到就受穷。买了一大堆用不上



的东西,占地不说,看着也不舒服。三是脑力不够,解不开电商的“弯弯绕”。老话说得好:从南京到北京,买的没有卖的精。什么“满减预存”、“定金膨胀”、“淘气值”等等优惠办法,套路多多,令人费

解。有的人不求甚解,或者根本就没有闹明白,稀里糊涂就直接下单,买买买。等过些日子再一看,根本就没有什么优惠。所以,面对电商,我们都应该充满理性,以减少盲目消费。□许庆惠(媒体人)

■长话短说

职工维权需要贴心的“普法剧”

日前,辽宁抚顺电视台播出一档节目——《职工普法在线》,这是抚顺市总工会与抚顺电视台联合办的普法节目。这些普法剧由抚顺市总工会先写出栏目剧本,再请群众演员扮演剧中角色,由电视台拍摄。该节目每周首播1次,重播4次。截至目前已播出25集,累计播放100余次,受到职工欢迎。(11月9日《工人日报》)

法治社会需要人人学懂用法用法,法律不仅是维护社会秩序的保障,更是每个人保护自身权益的有力武器。于广大职工而言,通过法律渠道进行维权应是“标准化”的动作,但是由于平日接触法律知识比较少,加之自身缺乏对劳动用工法律知识的学习,每当发生劳动纠纷,在维权时就很被动。

由此可见,在普法深入推进的当下,如何做到“精准普法”也相当重要。抚顺市总工会与抚顺电视台联合办的普法节目,之所以被称道,受职工欢迎,一则是接地气。这些普法剧的剧情就是职工在用人单位或工作中经历的事情,生动形象的表演,贴近职工工作实际,再加上每集最后都有法律人士的评析,使得枯燥难懂的法律知识变得通俗易懂。

二则精准得当。据了解,“好看,好用!”“看得懂、学得会、记得住!”说起这档节目,是抚顺市的一些职工的真实反馈。像《没签合同咋维权》《工伤待遇咋维护》等等,这些普法剧话题职工关注,但相对来说具体细节比较陌生,毕竟里面的门道很深,通过学就能够让法律派上用场。

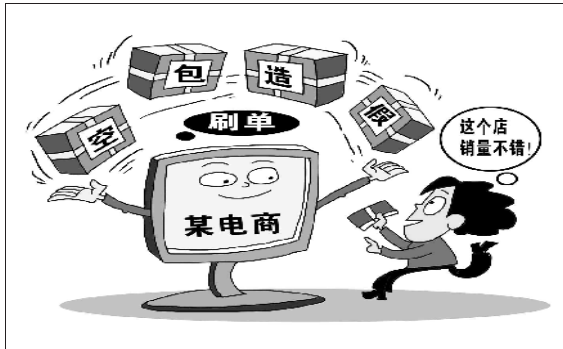
总之,和谐的劳动用工关系离不开法律的保障。让法律为劳动用工护航,就需要这些贴心的“普法剧”。当然,对于用人单位而言,依法依规用工最重要,即便发生劳动用工纠纷,也应积极通过法律渠道进行解决;同样,对于职工个人而言,维权很重要,但必须遵守法律边界。□李雪

■网评锐语

朋友圈曝光老赖是不错的创意

史奉楚:11月9日,三门峡市陕州区法院利用微信朋友圈可以投放广告的功能,将首批19名拒执“老赖”的信息推送到三门峡市辖区十多万名市民的微信朋友圈内,这是一项有针对性的“精准曝光”计划。无论是利用朋友圈曝光也好,定制失信彩铃也好,凡是能够限制老赖权利,曝光老赖信息的措施都值得推广。

■世象漫说



刷单

伴随着网购的兴起,刷单也在不断进化、升级,并由暗转明,成为一些商家堂而皇之的手段。尽管各电商平台多番打击,刷单现象仍屡禁不绝。又一个“双11”到来前,记者调查发现,包括“Yes!淘”、“51刷单网”等在内的多家刷单平台生意火爆,在这些平台上,商家可任意派单,刷手接单后每完成一单任务,即可获得几元钱的佣金。(11月11日《新京报》) □朱慧卿

■有感而发

维护网络食品安全重在常态监管

国家食品药品监督管理总局10日发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》。《办法》规定,入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。(11月11日央视网)

无证餐厅在网上“开张”,“三无”餐饮在外卖平台热卖,令人堪忧。特别是,过去网络餐饮服务存在很多监管盲区,经营准入和监管的缺失,造成网络餐

饮经营进入条件偏低,相关信息审核并不严格,以无证餐厅、家庭作坊为据点的网络餐饮经营,给食品安全构成了巨大威胁。

如何加强对网络食品经营行为的准入和监管,成为当前和今后面临的一个新课题。基于此,将于2018年1月1日开始实施的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营等。

维护网络食品安全,重在常态监管。首先,应提高《办法》的执行力,建立网络餐饮经营行为的准入和监管机制,在法律的架构下对网上销售模式进行规范管理。同时,提高消费者的自我保护能力。特别是,建立健全处罚制度。网售餐饮的处罚方式和程度,除了“连坐”网店及网站之外,可以参照传统门店餐饮销售处罚模式,一旦发现过期或者假冒伪劣餐饮,要予以严厉处罚和打击,直至限制进入网络餐饮服务,并在网上进行公示。□张西流

普及防诈骗知识需要常态化

沈峰:11月9日上午,珠海市向日葵社工在珠海金湾区红旗镇湖东社区居委会的支持下,在该社区社会服务站举办了一场防诈骗技能活动。活动让长者学到了实用的防骗技巧,增强了他们的自我安全防范意识。普及防诈骗知识需要采取多样化宣传方式,加大普及力度。同时,派出所、社区、金融机构、社会组织等机关单位要形成合力,常态化的为公众普及防诈骗知识,不断提高百姓自身识假防骗意识和能力。