



中超队名“中性化”势在必行

□本报记者 段西元

最近有知名媒体人透露中超将进行一项重大改革——所有球队未来必须使用“中性队名”，赞助商的名字不会出现在球队队名中。如果此项改革能够实施，类似于“上港队”“恒大队”这样的队名将成为“历史名词”。这项改革势在必行，也是迟到的改革。

“中性队名”曾经近在咫尺

中国球队的队名最早大部分都是以地区的名字命名，比如北京队、天津队、辽宁队，彼时中国足球还未开始职业化，各支球队都隶属于省市体育局。到了上个世纪80年代，有一些球队获得了企业的赞助，把赞助商的名字挂在了后面。像职业化开始之前中国足球的霸主辽宁队，就长时间冠名“辽宁东药队”，“天津海鸥队”“广州白云山队”也是企业冠名的最早“吃螃蟹者”。上世纪90年代初期，部分体育局开始与企业进行更深的合作，企业参与了球队的管理，职业俱乐部也逐渐浮出水面，“北京国安”“上海申花”都是在那个时候出现的。职业化开始后，俱乐部与体育局陆续脱钩，球队完全隶属于企业，球队的队名也愈发“企业化”。在中国足球改革初期，决策者曾经有意一步到位，让球队使用“中性队名”，但是考虑到职业化刚刚开始，为了鼓励企业资助俱乐部的积极性，球队可以被赞助商冠名。但是纵观世界足坛，除了中国联赛、韩国联赛以及一些东南亚的联赛，极少有国家的职业球队挂上企业的名字，大部分的球队队名还是以地区命名，或者有特殊的含义（比如意甲的国际米兰、尤文图斯，英超的阿森纳等）。

我们的近邻日本J联赛则是一步到位，从职业联赛创立开始就使用了“中性队名”。日本职业联赛筹建时跟中国联赛有很多相似之处，大部分球队都是由大企业赞助，很多球队都是“单一”，也就是说只有一个“母赞助商”。日本J联赛使用中性的队名不是没有阻力，当时有些球队就是不想“改名”，试图通过球队的影响力逼J联赛职业联盟和日本足协就范。比如当时日本联赛的霸主读卖新闻队就不想“改名”，他们甚至威胁退出新生的J联赛。读卖新闻队的“江湖地位”类似于当年职业化前辽宁队和大连队在中国联赛的位置，作为连年的冠军球队，他们似乎有本钱和J联赛联盟“叫板”。要知道，当时日本很多知名的国脚球员都在读卖新闻队效力，他们的实力在当时远远超过了其他球队，一旦他们



川崎贝尔迪的前身读卖新闻队因不愿改名险些退出J联赛

不加盟新的职业联赛，新职业联赛的号召力和水平就会受到广泛的质疑。幸运的是，J联赛职业联盟非常“坚持原则”，即便你是霸主，我这里为了职业化的“纯洁性”也绝不退让半步。最终让步的还是读卖新闻队，他们终于把队名改成了

“中性”——川崎贝尔迪。川崎是地名，贝尔迪在意大利语里是“绿色”的意思，因为川崎贝尔迪队主场队服是绿色，这支球队也被译为“川崎绿茵队”。联赛老大“乖乖就范”，其他球队也不敢“造次”纷纷改名。

我们可以总结一下日本J联赛球队的队名，这确实是一件很有意思的事情。有的球队是直接采用城市的名字，比如FC东京、FC横滨等。但大部分日本球队的队名，都更像是“绰号”，队名和队徽、吉祥物往往相映成趣。像鹿岛鹿角，他们的队徽上就印着一个“鹿头”；横滨水手之所以用“水手”做队名，主要是因为横滨是著名的港口城市；磐田喜悦队取“喜悦”做队名，则代表了俱乐部一种积极向上的精神；还有的J联赛俱乐部用神话故事做队名，像山形山神队；有些球队则在用另一种方式向“母赞助商”致敬，最著名的例子是浦和红钻，他们的赞助商是三菱公司，“红钻”的队名、队徽，以及红色的队服，依稀能看到企业文化的影子，但又绝对回避了企业的名称。

“中性队名”亲和力最重要

中超球队改成“中性队名”，完全可以借鉴日本球队和韩国球队的做法，把城市文化、企业精神、人文色彩以及传奇故事融入其中。我们北京目前有4支职业球队——北京中赫国安、北京人和、北京北控和北理工。北京国安追根溯源的前身是老的北京足球队，记者觉得北京国安改成“中性队名”不用那么复杂，直接就改成北京队或者北京FC即可，这就足以让人体会到这支球队在京城的位置和深厚的底蕴，倘若改成个“花里胡哨”的名字，反倒让人有些不适应，特别是“国安”这两个字深入人心，直接改成北京队，也不会影响到球迷在工体高喊“国安国安北京国安”。北京人和和北京北控根基尚浅，所以必须在队名上下点儿功夫。北京人和冲上中超，可以考虑打个地域牌，球队的主场在丰体，可以改名就叫“北京城南队”，



鹿岛鹿角的队名更像是绰号

而主场在奥体的北京北控可以改名叫“北京城北队”。如果哪天北控也冲上中超，“城南队”和“城北队”之间的交锋岂不更有“德比”的味道？就像伦敦有很多球队，不少球队都是街区的名字命名，代表了这座大城市里不同的文化色彩。北理工队原本是支大学生

球队，干脆就改名叫“北京大学生队”，这个队名足以体现这支球队的“本色”，在阿根廷、智利、罗马尼亚等国的联赛中，都有著名的“大学生队”。“中性队名”重要的是不是“洋气”和“复杂”，而是亲和力。不允许俱乐部更换注册号

点，必须使用“中性队名”，这都是职业联赛最起码的要求，可惜的是中国职业联赛晚了这么久才开始施行。不过“亡羊补牢为时不晚”，球队稳定在一个地区，使用更合体的名字，有利于中国足球文化的发展，有利于让球迷队伍更有归属感。就像很多广州球迷，尽管俱乐部的老板在换，但是在他们心里只有一个“广州队”。足球联赛如果能够做出表率，其他联赛也可以效仿之，像我们排球联赛、篮球联赛有些球队的队名年年都在换，赞助商的名字非常“拗口”，甚至让人们觉得这不是职业联赛，而像是企业职工内部的联赛。职业化就得有职业化的样子，不能搞成“四不像”。