

阅读理解+奥数+场外援助

“双11”烧脑优惠是真打折还是假便宜？

“双11”临近，消费者们带着对商品降价的期待，开启了“剁手”模式。“新华视点”记者调查发现，除了往年被吐槽较多的“先涨后折”等现象依然存在，今年被吐槽最多的是一些电商平台和商家“烧脑”的花式优惠：定金膨胀、满减红包、直降红包、整点神券……优惠券的使用规则复杂，有人甚至借助专门软件或组建微信群、QQ群研究价格、互点红包进行“场外援助”等。不少消费者感叹：奥数不好，这个“双11”都没法愉快地买买买了。



烧脑的花样多了，消费者“懵”了

“一件衣服标价500元，定金15元顶30元，前4000件定金翻3倍，每件再直降96元，零点前抢购再送无门槛不折现红包50元、满599减60优惠券一张……请问：买这件衣服最多能省多少钱？怎么搭配组合最省钱？几点钟下单最省钱？”济南市民刘先生感叹，今年的优惠规则太复杂，考验网友的理解能力和数学计算能力，“就不能实实在在打个折吗？”

不少消费者说，往年的“双11”，只需把喜欢的商品提前放入购物车，等到当天迅速下单、支付即可，但今年，各类新型促销活动让不少消费者

“懵圈”。

促销种类纷乱考验着消费者的智商。跨电商平台经营商户滕飞告诉记者，现在很多人都不得不借助一些比价软件或第三方平台来算到底怎么买更划算。

记者发现，促销神券多，但是想用并不容易。比如，有些优惠限制使用地区、限制使用时段、限制叠加使用等，有些没有真实、全面地向消费者介绍相关优惠信息；又比如，一些商家并未在售券页面写明优惠券的具体使用规则，却直接标明“不支持退货退款”“买家若误删优惠券，本店均不做任何赔付处理”等。

在某平台商家宣传中，一件599元的大衣可以用100元的优惠券来抵扣，实际到手价是499元。但实际上，消费者需要提前花1元来购买这100元的优惠券，不仅有使用期限，而且一旦付款不退不换。“花钱买券”现象让一些消费者反感。济南市民张璐说，“优惠券本来是一种优惠，却要花钱买，虽然钱不多但觉得不舒服。”

泰和泰（北京）律师事务所高级合伙人刘汝忠律师表示，促销设计本质上是以较小的折扣，增加消费者的参与度，达到不损失过多利益的情况下增加交易量。

平时2000元，“双11”打折后卖2400元，“先涨后折”现象仍存在

在采访中，不少消费者表示“双11”有的商品确实比平时便宜了，但普遍感觉折扣力度不如以往，有的商品甚至更贵了。业内人士介绍，今年的烧脑营销背后其实仍然存在不少老“套路”。

北京一位卖家告诉记者，不少商家依然会采取先涨价后打折或降价的方式。比如，某款服装平时的网络售价为300元，先提价到600元，在“双11”前后再打5折。济南市民张女士说，之前收藏的商品基本都提价了，所谓的“双11狂欢价”和收藏时的价格基本一样，有的甚至从包邮变成了收

运费。以某化妆品为例，同样一款产品，平时买是125元，“双11”是109元，这家店的首页却写着“爆省119元”。

记者在某电商平台看到自己一直关注的一款耳机，平时售价2000元左右，而“双11”狂欢价2400多元，原价更是标到了5000元。

一名商家告诉记者，平台规定，“双11”价格必须低于9月15日至11月10日期间成交最低价的九折，11月12日至12月11日期间不得低于“双11”当天售价。但是，所谓的折扣是按照专柜价，而非平时的实际售价，“专柜价基本随便填”。

记者从山东省工商局了解到，在一些电商平台，无论是自营还是非自营商品，均存在以商品“专柜价”或“厂家建议价”为基准价进行打折的行为，然而，这些专柜价、建议价（原价）存在随意标注的情况，涉嫌虚假折扣。

中国消费者协会副会长、中国人民大学法学院教授刘俊海表示，虽然有些商品即使“先涨后折”比平时能够便宜一些，但这种做法本质上违反了商家对消费者的信息披露义务，损害了消费者的知情权和公平交易权，实际上就是价格欺诈。

加强监管 严查价格欺诈

上海消保委发布的2016年“双11”网购投诉数据显示，促销优惠不实是投诉最为集中的问题，占比62%。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为，打击虚假宣传和价格欺诈等破坏网购环境和商业诚信的行为，要从电商平台的环境治理入手，如设置价格申报、监管电子系统，将电商

所售商品的平时价格录入备案，同时对违规的商家和其所在的电商平台课以重罚。

北京腾波律师事务所律师宋维强等多位专家表示，市场经济由市场调节，销售者根据自己的利益调整促销幅度，消费者根据促销幅度选择是否购买。“但任何创新都要贴合实际，不能过度创新，

把简单事情变得复杂，否则会引发消费者反感，不仅会浪费消费者时间，而且可能通过复杂的规则设下一个个消费陷阱。”曹磊说。

山东省工商局消保处处长王桂民说，工商部门会加强商品信息审查，全面梳理参与促销活动的网络商品近期价格，防范价格欺诈。 据新华社



C919今天转场阎良

国产大型客机C919的101架机计划于11月10日转场西安阎良，预示着C919在上海地区的检查试飞工作告一段落，开始进入下一步的研发试飞和适航取证工作。转场飞行将是C919的第一次远距离飞行，从项目角度，意味着大型客机项目实现了从初始检查试飞转入包线扩展试飞。 新华社发

上海携程亲子园事件后续：

3名工作人员涉嫌虐待被依法刑拘

新华社电 上海长宁公安分局9日宣布，警方在介入调查携程亲子园事件后，已对涉事4名工作人员中的3人依法刑拘。

警方通报称，11月8日上午，上海携程商务有限公司向长宁警方反映，发现其开办的办公楼内的携程亲子园存在工作人员疑似伤害在园幼儿身体的行为。警方立即派员到场控制了涉事的4名

工作人员。现其中3人因涉嫌虐待被监护、看护人罪已被依法刑事拘留。案件仍在进一步调查中。

8日，关于携程亲子园工作人员“虐童”的视频在网上流传并引发强烈反响。据了解，该亲子园是携程委托第三方机构管理、只向本公司职工开放的幼托机构。目前，涉事人员已被园方开除或停职处理。

西安市89个部门将“迎考”

新华社电 记者从西安市政府获悉，西安市2017年民主测评政风行风工作即将启动，按照实施方案，全市89个与群众利益关系密切的行政管理部门、行政执法部门、公共服务行业和“窗口”服务单位将“迎考”接受测评。

据介绍，此次测评对象分为行政管理部门、行政执法部门、公共服务行业和“窗口”服务单位三个序列，一共89个部门和行业。测评主要围绕行政效能革命、“最多跑一次事项”落实情况展开，从履行职责、为民服务、队伍管理等方面进行。

此次测评将采取群众测评为主、综合测评为辅的方法进行。对市级部门行业的测评采取委托第三方运用电信ICD语音外呼系统，从信息库中随机抽取服务对象进行寻呼访问的方法和问卷测评相结合的方式进行。

同时，对收集到的群众意见建议将进行原汁原味的归类整理，反馈给相关部门和行业，各单位要拿出有效措施，扎实整改。明年西安市政府纠风办将对整改情况进行全面检查，并将整改情况予以通报，同时纳入下一年度民主测评政风行风综合考核中。

重庆再现万人同涮火锅盛况

新华社电 9日上午，一口直径10米、高1.06米，重达13吨的火锅亮相重庆嘉陵江畔，拉开了第九届重庆火锅美食文化节的帷幕。

重庆火锅起源于明末清初的重庆嘉陵江畔、朝天门码头船工纤夫的粗放餐饮方式，原料主要是牛毛肚、猪黄喉、鸭肠、牛血旺等。2016年5月，“重庆火锅”当选为“重庆十大文化符号”之首。

重庆市火锅协会会长李德建介绍，本届火锅美食文化节定于11月9日至12日举行，以“麻辣Happy 城市节日”为主题，集结了60余家火锅品牌、300余家火锅食材商，以及近1000名中国火锅产业链大咖、美食专家等。60余家火锅企业现场摆桌，再现

万人同涮火锅的盛况，堪称史上最大规模的火锅美食盛会。

记者在火锅食材展区看到，来自全国各地300余家火锅原辅材料商家分为“火锅食材馆、火锅调味品馆、机械设备馆”三大主题展馆，展示近万种火锅食材，市民可低价现场采购。“重庆是火锅之都，到底什么才是正宗的重庆火锅，来火锅节感受一下就知道了。”李德建希望全国各地的人们不仅喜欢吃重庆火锅，更能了解到重庆的火锅历史文化。

除了万人火锅宴和火锅食材展览之外，市民还可以参观火锅节现场的火锅传奇大观园，来一场重庆火锅文化的体验之旅，了解重庆火锅文化，感受重庆火锅魅力。