



市民消防知识知晓率连年提升 防火意识仍旧欠缺

你的消防知识足够逃生吗?

□本报记者 王路曼 周美玉

发生火灾怎么办?可以正确使用灭火器吗?家用电器线路、燃气管道、灶具会定期检查吗?面对这些消防知识,有多少市民能够对答如流?又有多少市民可以在火灾面前从容应对,快速安全逃生呢?

今年的11月9日是第二十七个“119消防宣传日”,北京市以“关注消防·平安你我”为主题,开展为期一个月的消防安全宣传活动,让市民有机会零距离的接触消防,提升消防意识,给小康生活加上一层安全阀。

消防知识知晓率连年提升 防火意识和习惯仍为弱项

采访中,面对记者关于消防知识的询问,很多市民给出的答案都很模糊,对于自己的消防知识是否足够逃生,部分居民表示并不自信。

而记者从北京消防部门获悉,从相关调查报告显示,北京市居民消防安全常识知晓率总体得分为73.34分,与2015年相比提高4.04分。其中,居民的消防安全防范意识得分为68.97分,比2015年提高7.67分;火场自救逃生知识技能得分为76.47分,较2015年提高1.87分。

虽然从掌握的数据上来看,居民的消防安全常识知晓率是连年提升的。但仍有相对弱项,暴露了市民火灾防范意识不强的隐患。

记者从北京消防调查报告中的各项指标来看,北京居民在“拨打火警电话正确提供基本信息”、“火灾报警电话知晓度”和“身上着火处理得当”等方面的得分在80分以上,且与2015年相比有一定提高,但在“灭火器使用方法”、“人员密集场所安全出口关注度”和“对家用电器线路、燃气管道、灶具等检查习惯”方面得分较低,均在60分以下。其中,“家用电器线路、燃气管道、灶具等检查习惯”得分最低,为42.86分。“灭火器使用方法”、“人员密集场所安全出口关注度”虽然分别较2015年提高3.94分和14.54分,但仍然处于较低知晓率。

“家用燃气管道和灶具都在安全的时候由专业技术人员检查过,应该没问题吧。”面对记者的询问,职工罗娜含糊地表示,自家的燃气灶用了五年多了,从未进行过检查。对于可能发生的安全隐患,她表示:“太专业了,不会检查。”而当被问到是否会使用灭火器时,罗娜说,“灭火器上有使用说明,现用现学应该也来得及吧。”

像罗娜这样存在侥幸心理和火灾防范意识淡薄的居民仍有很多,但可喜的是,目前社会上存在非常丰富的消防安全知识获取渠道,调查数据显示,电视、广播电台宣传节目是目前居民接触过的消防安全知识宣传形式最多



的,比例高达67.1%。同时单位教育培训、户外宣传标语口号、专题宣传片、报纸、刊物也占到一定的比例。

北京消防相关负责人表示,“获取消防安全知识的渠道越多,越丰富,市民的安全意识才能不断增强。”

企业举办消防演练 职工增防火意识促安全生产

采访中,记者发现,在众多消防知识获取渠道当中,消防部门与企业联合,举行消防演练的方式备受欢迎。2015年的调查数据显示,有64.2%的居民希望通过消防演习来接受消防知识,比2014年增加2.3%。

今年9月,顺义区消防支队与顺鑫控股集团在顺义区金马工业区顺鑫食品公司库房联合举行了大跨度厂房灭火救援综合演练。演练共出动3个消防中队、9部消防车、72名官兵和300余名职工参加。通过演练,职工掌握了发生火情后的逃生技巧。

今年11月6日,密云消防支队联合云湖度假村举办了第26届消防运动会,该单位管理干部及

职工共150余人参加比赛。运动会上,密云消防支队溪翁庄中队进行了实战灭火救援演练及技能操法展示。“比起坐在课堂上听消防安全工作人员讲课,这种寓教于乐的运动会,让我们在

比赛中体验消防知识,学习消防技能,达到了事半功倍的效果。”在观摩中,一位职工兴致勃勃地说着。

“只有消防演习的形式不断更新,才能引起职工重视,从而提高职工安全意识,促进企业安全生产。”青岛啤酒三环公司工会女工委主任刘玉春在接受记者采访时表示,在今年的安全生产月期间,公司工会举办的消防演习不仅邀请了消防部门进行指导,还邀请了职工子女或家属,共同参与演习。“我们想让职工知道,安全无小事,不仅关系到职工个人,更关系到企业,关系到每一个家庭。”刘玉春说。

当然,除了消防演习外,很多企业也会有意识的在消防安全方面培训职工。近日,国家会议中心100余名员工来到市民防灾教育馆进行消防安全培训。在市民防灾教育馆,教员首先对提高“1分钟、3分钟应急处置”能力进行了有针对性的讲解。在灭火训练区,职工们学习了灭火器的使用方法,并拿起灭火器亲手体验了一次扑救初起火灾的模拟过程。在消防自动设施展示区,培训教员针对国家会议中心的实际情况,对其所设立的自动消防设施的工作原理、使用方法、维保周期及注意事项进行了细致的讲解。此外,职工们还学习了高层逃生工具的使用方法和高层逃生的相关技巧。

市民消防意识增强 让家用逃生器材热销

掌握了消防知识,很多市民就会主动采买一些逃生器材,市民张先生告诉记者,自从两年前一楼发生过电瓶车自燃事件后,家里就一直常备着救生绳,“我们那个救生绳是在淘宝上买的,100多块,要是发生险情,我就指着它了。那次电瓶车自燃,楼道里满是烟,逃生的时候在楼道

里被烟熏得不行。考虑到自己住在中间楼层,家里一定要有消防逃生的器材,我现在正准备再买一些消防器材备在家里,以防万一。”

记者在某购物网站上发现消防器材近年来确实越来越畅销。像干粉灭火器、救生绳以及消防自救呼吸器等家庭常配备的消防器材,价格在80到几百元不等,月销售量达到近万笔。

那么,究竟网上这些消防器材是否符合消防部门的安全规范呢?我们又该如何去挑选消防器材呢?

“百姓的消防自救意识近年来确实在不断提高,目前线上、线下购买消防器材都非常普遍。”北京消防相关负责人提醒市民,网上购买的时候需要注意留意是否经过3C消防认证,确保认证产品,才能放心购买。

另外,在价格方面也存在参差不齐的现象。北京消防相关负责人表示,“并不是价格越高,消防安全性能越好,注意选择一个中间价位。就像防烟面罩,几十块到几百块不等,需要里面的材质,活性炭材质吸附能力比较强,相对来说价格就会高点。”

当然,购买了逃生器材就万无一失了吗?消防部门强调,像灭火器这样的逃生器材,并非是一劳永逸的,要定期检查灭火器的压力情况、瓶体损坏情况、喷射软管损坏情况、把手损坏情况等内容。如果出现上述问题的其中一种,请送至有资质的维修公司对干粉灭火器进行维修处理。

此外,值得注意的是,灭火器也是有保质期的,即便没有使用,距出厂年月已达规定期限的灭火器,必须送维修单位进行水压试验检查;灭火器在每次使用后,必须送到已取得维修许可证的维修单位检查,更换已损件,重新充装灭火剂和驱动气体。

【链接】

消防中队开放日给市民科普实用知识

119宣传月期间,北京消防宣传紧盯基础薄弱、火灾高发和区域性隐患等地区,开展有针对性的宣传教育活动,全市各区、乡镇、街道均举办供市民参与的119主题宣传活动。

其中,东城消防组织“老旧小区平房院落消防送平安”活动;朝阳区通过“掌上119”手机APP举办“蒙牛杯”消防安全知识竞赛;海淀消防则围绕“校园安全”开展的系列活动同样精彩纷呈。

同时,北京消防官方微博、

微信将开设为期一个月的“全民消防我代言”“我和消防车合个影”“我消除了一件身边火灾隐患”等三个有奖互动话题。

北京市公安局消防局和北京交通广播在《警法时空》节目里,将共同推出为期一个月的《联动119》栏目。节目中,将由各区消防支队的支队长为听众朋友详细介绍典型案例,分析火灾原因,解读防范对策。

另外,举行消防科普教育基地开放活动。宣传月期间,全市所有消防中队将举行开放日活

动,辖区单位员工、社区居民、学校师生等可以到就近的消防中队学习参观体验;同时,市民朋友也可以去各区的消防博物馆、公共安全馆、防灾馆、队史馆、科普教育基地等参观体验等。

北京消防提示市民,请特别留意用火、用电的安全,防范乱扔烟头引起的火灾,警惕电器故障引起的火灾;一旦发生火灾,及时拨打119,正确自救、施救,力争把火灾消灭在初起阶段,减少人员和财产损失。