■每日观点

工会鼓励职工举报的“底气”

□张刃

北京市总工会鼓励职工举报违法行为，并以严格的程序认真处理，是维护职工合法权益的务实之举，也是贯彻落实党的十九大关于构建和谐劳动关系重要部署的实际行动。

北京市总工会近日出台试行《关于落实职工对违反〈工会法〉等相关法律法规的行为线索进行举报的工作方案》，职工如果发现用人单位有阻挠建会、拒绝协商、违规生产等违法行为，可拨打“12351职工热线”实名举报，举报信息无误者还可获得市总工会给予的每人每次200元奖励。(11月2日《劳动午报》)此举不仅对于畅通工会联系职工渠道，拓展职工依法维权途径，发挥工会劳动法律监督作用有积极意义，而且让人切实感受到了工会为职工说话、办事、维权的“底气”。

在某些人看来，工会既非政府部门，又非权力机关，在许多问题上敲敲边鼓或许可以，真要解决问题，还是缺乏实力和“底气”。那么，看看北京市总工会《方案》中可受理的举报内容吧——阻挠、限制职工参加和组织工会或实施打击报复的；阻挠上级工会帮助和指导组建工会的；非法撤销、合并工会组织的；妨碍工会组织职工依法行使民主权利的；拒绝或者拖延进行平等协商的；妨碍工会参加职工因工伤亡事故以及其他侵害职工合法权益问题调查处理的；不提供劳动安全卫生设施、条件或设施、条件不符合国家规定的；企业违章指挥、强令职工冒险作业，或生产过程中发现事故隐患和职业危害的；违反职工福利费、教育经费、劳动保护费、工会经费管理使用规定的；违反安全生产法律、法规的……这里不厌其详地一一列举，是想说明，工会受理的举报内容条条都是“硬杠杠”；并且，受理就要处置，表明工会有能力解决这些问题。

那么，工会鼓励职工举报的“底气”何来呢？

首先，有法律撑腰。随着我国法制体系的健全，《工会法》《劳动法》《劳动合同法》等一系列关系到职工切身权益的法律法规不仅有了国家最高权力机关的授权，而且有了各地从实际出发的实施细则和相关条例，北京市总工会《方案》中可受理的举报内容都在具有强制性的法定范围内，有了国家法律、政府规定撑腰，工会当然有“底气”。

其次，是职工觉悟。随着经济社会的发展，生产力的解放，今天的劳动者对于自身权益的追求和争取，已经远超薪酬、福利等物质层面，不再是简单服从指挥的被动者，对于已经或可能侵害自身权益的行为敢于说“不”了。他们还需要参与社会事务，参与企业管理，而加入工会、民主协商就是必要的形式和保障。工会是工人阶级的群众组织，工人觉悟提高了，工会当然有“底气”。

最后，看工会实力。随着社会变革、转型，工会在国家政治生活中发挥着越来越重要的作用。作为党联系人民群众的桥梁、纽带，工会还得到了政府部门、社会力量的有力支持。北京市总工会对职工举报的处置办法中，就包括使用工会劳动法律监督“两书”促使整改，以及会同市人社局和市工商局，将有违法违规行为的单位依法纳入劳动保障守法诚信档案和企业信用信息公示系统等。有了这样的实力，工会当然有“底气”。

北京市总工会鼓励职工举报违法行为，并以严格的程序认真处理，是维护职工合法权益的务实之举，也是贯彻落实党的十九大关于构建和谐劳动关系重要部署的实际行动。

■老许图评

用群众喜闻乐见的形式宣传十九大精神

“晴空万里旭日升，祖国大地展新容，国富民强人欢笑，歌颂党的好作风，党中央召开了十九大，全国人民齐响应”……在蓝天宇锋幼儿园的“开心舞台”上，五位老人一字排开，中间一位唱书人右手拿着鼓槌不时敲击身前的大鼓，左手的两片鸳鸯板随着手指开合，发出清脆悦耳的响声。在身边乐器的伴奏下，他正神情庄重、慷慨激昂的用“五音大鼓”弹唱着对十九大胜利召开的喜悦与对十九大精神的理解。(11月5日《北京日报》)

眼下，全国都掀起了学习贯彻十九大精神的热潮。广大党员干部群众都把学习贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓好，采用多种形式推动十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进军营、进社区，确保党的十九大精神在神州大地落地生根、开花结果。

在学习贯彻党的十九大精神的过程中，许多单位、部门都采用了群众喜闻乐见的形式宣传党的十九大精神。除了常规的报告会、宣讲会、座谈会外，许多单位还采用了视频、歌舞、微电影、诗朗诵、快板书、手机客户端、微信公众号、QQ工作群等群众喜闻乐见的形式宣传党的十九大精神，都取得了非常好的效果。一是可以全方位、全覆盖，确保党的十九大精神传达到每一名党员干部和群众，从耄耋老人到中小学生，做到家喻户晓、深入人心。二是通过整合各类宣传资源，广泛征集原创作品和文艺节目，向广大群众面对面宣传党的十九大精神，更容易入脑入心，更加激发党员干部群众的自豪感、使命感，更加坚定热爱党、跟党走的信心与决心。三是入脑入心后，会把贯彻十九大精神与做好本职工作结合起来，提高群众的参与感、获得感，凝聚起同心共筑“中国梦”的磅礴力量。 □许庆惠（媒体人）

■网评锐语

打击景区“黄牛” 游客也需给力

付彪：最近一段时间，香山公园的红叶进入了最佳观赏期，这里也迎来了大量的游客，因为人数激增，在景区购票处外排队购票以及进入景区都需要等候较长时间。为此，很多“黄牛”也以“不用排队”为由纷纷出售加价票，原价10元的香山公园门票被以20元左右的价格售出。打击“黄牛”，游客也需给力。只要坚决不参与买卖，“黄牛”倒腾出来的票就会自动作废。

购物小票上做文章 是商家自作聪明

侯坤：购物小票是商业机构给消费者留存的销售凭据。有媒体调查发现，一些商家屡屡在购物小票上做文章：有的因免费停车被回收，更有商家在小票上加盖“商品未过保质期”的免责章……常言说，“不做亏心事，不怕鬼敲门”，那么商家若是“经营有信心”，又“何必怕担责”呢？如此自作聪明的在购物小票上做文章的小把戏，反应了部分商家依法经营意识的不足。

■世象漫说

吊销资格证

新版《导游管理办法》日前正式公布，将于明年1月1日起实施。《办法》对导游执业的许可、管理、保障与激励、罚则等作了明确规定，并规定导游出现强迫购物、吃回扣等行为时，最高处罚可以吊销导游资格证。(11月4日《北京青年报》) □朱慧卿

■有感而发

重罚“刷单”利于挤压网购水分

面对网上商城让人眼花缭乱的商品，很多人都将销量和评价视为下单的重要参考。然而有一群人却利用“刷单”、“删差评”、“炒信”等不法手段欺骗消费者，进而牟取暴利。不仅伤害了消费者的知情权，也让老实做生意的商家利益受损。新修订的反不正当竞争法规定，不法商家删差评、刷量等行为，最高可罚200万元。(11月5日《每日经济新闻》)

新《反不正当竞争法》在“双11”之前完成修订，有助于打击网购节“刷单”行为，挤压网购虚假销售水分。近日，家装e站济南站投资人爆料称，他们“双11”在天猫上的营业额是“刷单”刷出来，9家加盟店在两年时间“刷单”2700万元，而家装e站在全国近500家分站，这些分站都有“刷单”任务，数额非常巨大。

窥一斑而见全豹，逐年增长的“双11”等网购促销节里，究竟掺入了多少虚假销售额，将会随着新规实施，得以露出真面目。历年电商促销业绩报告里，均存在一定的虚假交易，备受外界质疑，甚至有人认为一多半是“刷单”，从维护行业健康发展来看，打击“刷单”、挤水分也确有必要。

而且，“刷单”已形成灰色产业链，有数千万人参与其中牟利，严重侵蚀到平台和商家、消费者的合法利益，扭曲市场。从打击网络虚假交易、净化市场环境的立场考虑，不仅要重罚“刷单”，还有必要提高违法成本，以警示违法者，从而鼓励商家守法经营，恢复市场秩序，让公平竞争成为主导力量。 □江德斌

■长话短说

双11“离谱促销” 损人不利己

有家电企业人士透露，厂家被迫以低于成本价与电商平台结算的机器，其实基本都进入到了“黄牛”手中，普通消费者根本不可能买到。“还有更让人难以置信的，这些黄牛其实往往都与电商平台内部的人有关联，有的甚至就是被内部人买走，等促销期一过他们又堂而皇之地以原价把货倒出去。”(11月4日《海南特区报》)

“双11”在即，电商大战一触即发。如果有什么高明的招数，当然也无可厚非，但是一些电商平台却把主意打到了自己的合作伙伴，也就是厂家的身上。近日就有家电企业人士公开吐槽说，为了参与电商平台的“双11”促销活动，他们不得不以低于成本价来出售自己的产品。

退一步说，厂商“赔本赚吆喝”的事情也很多，这也可以看做是一种放长线钓大鱼的市场营销策略，但令很多人都没有想到的是，套路之中竟然还有套路。按照内部人士的爆料，这些厂家被迫以低于成本价与电商平台结算的大型家电产品，最后基本都进入到了“黄牛”手中。

很多消费者觉得电商平台出台如此大的优惠力度，至少可以让自己能够以优惠的价格买到心仪的产品，但是却不知道最后这些优惠产品都进了黄牛或者是电商平台内部人士的手里，等到“双11”过去，就会以正常的市场价格被卖给消费者。很显然，这样的做法，家电企业的利益遭到了损害，消费者空欢喜一场。从长远来看，电商平台也是受害者，因为这会激起家电企业的不满，进而不愿意再和一些电商平台进行合作。虽然我们相信，商场上没有永远的敌人，只有永远的利益，但“过度促销”这种个别人得利，多数人吃亏的套路，还是少玩，不玩得好。

□苑广阔