

从囤打折货到买高端买服务 双11喊“亲”来玩转新消费

随着双11日益临近，各大电商平台纷纷开启预售模式。虽然许多消费者在体验后吐槽打折规则太复杂看不懂，没法“下手”，但抛开目不暇接的打折信息不说，从预售情况来看，今年双11，各大平台会提供更多品质化、个性化的商品以及高端服务产品，线上线下打通的新零售，也会让“亲”们愉快地分享消费升级带来的新体验。

机器人、化妆品、高端酒店，爆款看点多

10月20日，天猫双11预售开启。数据显示，预售开启一分钟内，科沃斯地宝DD35扫地机器人预售量突破2万台。1小时后，多项纪录被打破，天猫精灵X1智能音箱预售量超过5万台；费列罗巧克力48粒两盒装的预售数量超过去年预售首日全天；宝洁帮宝适纸尿裤预售销量超300万片，同比增长10倍；美宝莲旗舰店预定5万件，超过去年全天预售量……

为满足消费升级需求，今年各大电商也早早启动了双11跨境购活动。天猫国际总经理刘鹏透露，天猫国际的购买用户已突破5000万人，品类的不断细分和海外品牌的不断涌入，将成为双11的新爆点。为抢占先机，网易考拉海购在10月20日至23日推出“海淘拾货季”，将双11期间的价格和库存提前放出。

洋码头相关负责人预计，今年双11，消费者对于跨境购物将不仅仅局限于传统母婴、美妆、保健三大品类，居家，饰品以及运动这三个品类会越来越受青睐。另外，二三线城市的海外购物消费增长迅速，已逐步跻身海外消费主力人群。

不仅仅是买商品，在消费升级的大背景下，买服务也成为今年双11的一大看点。预售活动中，阿里旗下飞猪的全球游产品首个小时预订就呈现井喷式增长。与往年囤打折日用品不同，

今年消费者纷纷囤起了境内外酒店的房间套餐、餐饮美食，其中又以高星级酒店售卖最为火爆。飞猪的数据显示，仅万豪集团酒店10小时就预售了2000余间夜。

不仅是90后，“银发一族”成新晋“剁手党”

80后、90后永远是网购生力军，双11期间，各大电商平台上的品牌商品、个性化商品让年轻消费者们爱不释手。

在上海工作的90后徐晓打算双11在淘宝上预定一款5000多元的写乐牌限量版钢笔，“因为好看，写起来也开心。”

在福州工作的90后于杰在网上预订了一个千元的模型，“等了好久，马上就能在家里凑齐摆一套圣斗士了。”

随着移动互联网日益渗透，一些50后、60后们也开始尝试新技术、新体验、新消费，双11打算“剁手”一把。

北京的张女士是位“50后”，刚刚学会手机支付的她，打算双11期间预订一下网上家政服务，“有的手机APP平台有充1111返1111、充值享5折优惠的活动，比平时便宜很多。”陈先生说。

“去年报了书法班，在网上买过毛笔、字帖，今年又报了一个音乐班，正准备选购一个葫芦丝。”江苏退休人员肖逸说，之前买过一个70多元的，用了一段时间后发现质量还是不行，准备趁双11在网上淘一个好一点品牌的。

波士顿咨询研究显示，在消费方式、消费结构从生存型向文

化休闲型转变的过程中，老年人的退休生活不再安于现状，也摆脱了晚年生活只在家照看儿孙、养花读书的刻板印象。新一辈老年人更愿意出门旅游，培养兴趣爱好，也促使了中老年人群高质量、个性化、多元化商品和服务消费的增长。

新“逛”法，“新零售”喊你来体验

众多迹象表明，今年的双11将从单纯追求电商消费数字变成线上线下全渠道融合的一场消费盛宴。万达网络总裁曲德君表示，单纯的“买买买”已经不能满足消费者内心深处的情感需要，人们渴望更贴心的服务、更丰富的场景和极致体验。

双11前夕，万达网络上线了新版生活服务类应用“飞凡APP”，汇聚了实体商业中美食、购物、电影等多样生活服务信息，线上线下协同推出打折优惠，引导用户到线下消费。同时，还推出“飞凡下单，逛街取货”，让消费者在线下直接试用，不喜欢就现场退换。

无独有偶，苏宁也于近日为消费者推出了新“逛”法。据了解，双11期间，消费者通过手机APP选择“视频导购”，便可足不出户地在家获得线下门店专业导购和讲解，比以往网购只能看图文介绍要更直观、更及时。

除了消费者看得到、摸得着的变化，供给侧结构性改革也促使很多变化发生在生产、物流等消费背后的环节。随着阿里巴巴在无人零售上持续推进，京东此次也在双11前夕推出全流程无人仓、无人货车、智慧供应链开放平台等一整套无人零售体系，用“黑科技”支撑新的零售生态。

据新华社

深圳：共享单车投诉量剧增

新华社电 深圳市消费者委员会近日公布2017年三季度消费投诉情况，其中公共设施服务消费投诉6428宗，同比增加2139.72%。投诉量的增长主要来自共享单车的投诉，突出问题是押金难退。

今年三季度，深圳市消委会共登记消费者投诉32719宗，同比增加15.02%。互联网及通信行业服务、公共设施服务、通讯电脑数码投诉量位居前三，成为消费者最闹心的三大消费领域。其中，公共设施服务消费占投诉总量的19.65%，呈急剧增长势头。

深圳市消委会分析发现，公

共设施服务消费投诉量的增长主要来自小鸣单车、酷骑单车等共享单车的投诉。消费者主要反映押金难退，向商家申请退还押金，时隔一个星期、甚至一个月仍未收到退还的押金。如广州悦骑信息科技有限公司的小鸣单车，今年三季度相关的投诉量近6000宗，最高峰时每日超过400宗，基本都是反映商家迟迟不退押金问题。

9月以来，深圳市消委会一直密切关注“小鸣单车”群体性投诉，及时履行法定职能开展约谈监督工作，督促“小鸣单车”等妥善解决消费者诉求。

兰州：新房销售实行“一价清”

新华社电 为进一步规范新建商品房和保障性住房销售价格行为，甘肃省兰州市要求房地产开发企业必须严格按照备案价格及有关规定，对新建商品房和保障性住房销售明码标价，实行“一价清”制度。

兰州市住房保障和房产管理局介绍，为建立和维护公开、公正、透明的房地产市场秩序，近日兰州市下发的《关于进一步规范兰州市新建商品房和保障性住房销售价格行为的通知》中明确提出，2017年4月24日以后备案的新建商品房和保障性住房，必须严格执行“一价清”制度。除维修基金外，供水、供电、供气、供暖、有线电视、安

全监控系统及其他属于购房人所有的公共设施、设备的配套建设费用，均包含在房屋价格中，房地产开发经营单位不得向购房人另行收取费用。

兰州市物价局表示，在兰州市执行新房价格备案制度的过程中，有个别房地产企业存在不规范行为，《通知》下发后，价格监督检查部门将组织开展新建商品房住房和保障性住房销售价格专项检查，对未落实“一价清”制度的企业和单位，价格主管部门、房地产行政主管部门将依据相关法律、法规和规章进行约谈、告诫、责令限期整改；对拒不整改的房地产企业及相关单位，将依法严肃处理。

南宁：投资类房产不得提取住房公积金

新华社电 广西南宁住房公积金管理中心日前印发《南宁住房公积金管理中心提取业务实施细则》。根据新《细则》，为加强住房公积金提取管理，规范住房公积金的提取使用行为，投资性购房将不在住房公积金提取范围内。

此次重新印发的《细则》是对2014年印发的《细则》的修订，自2017年11月1日起执行。根据新《细则》，规定了提取公积金的住房消费种类，并对“自住住房”的定义进行了再次明确。缴存人必须满足以下四个条件之一方可申请办理住房消费类提取业务：购买、建造、翻建、大修自住住房；偿还购建自住住房贷款本息；装修自住住房；无房职工租赁住房用于自住。投资类或非住房类的房产，不属于自

住住房，不在住房公积金提取业务范围内。

根据新《细则》，缴存人在南宁住房公积金管理中心申请住房公积金贷款且成功放款的，无论其是否另有住房贷款，均只能以该笔住房公积金贷款申请还贷提取。在该笔住房公积金贷款未结清期间，使用其他住房贷款申请还贷提取均不予受理。

新《细则》指出，患有恶性肿瘤、急性心肌梗塞等重大疾病也可提取住房公积金。同时，为方便市民提取公积金，取消职工在申请提取住房公积金时需单位盖章的环节，只需职工本人如实填写申请表；南宁市各城区缴存了公积金的职工可就近自行选择营业部办理提取业务，不再受缴存网点的限制，从而减少职工奔波。

江苏：积极推进生活垃圾强制分类

新华社电 近期出台的《江苏省生活垃圾分类制度实施办法》明确：到2020年，江苏设区城市建成区生活垃圾分类投放设施覆盖率达70%以上，其他城市建成区达60%以上；实施生活垃圾强制分类的南京、苏州两地的生活垃圾回收利用率将达35%以上。

按照实施办法，江苏省将积极推进生活垃圾强制分类。南京、苏州作为重点城市，今年年底前将出台办法细化垃圾分类类别、品种、投放、收运、处置等要求。此外，江苏省还将鼓励其

他设区市、有条件的县（市）结合实际推行生活垃圾强制分类，各地新城新区、党政机关、大型企业、超市等部门机构率先实施生活垃圾强制分类。

有害垃圾必须强制分类，强制分类类别还将继续扩大。江苏省住建厅城管局副局长夏明表示，垃圾分类是一项系统工程，江苏将从收集、运输、利用和处理四个关键环节出发，全链条保障分类效果的落实，引导居民自觉开展垃圾分类，不断扩大实施范围，最终达到全社会都参与进来的效果。

成品油价或迎上调 私家车加满一箱油多掏7元

11月2日24时,我国将迎来年内第21轮成品油调价时间窗口。近期国际油价创出近两年来新高,我国成品油价格或迎上调。业内预计,每吨油价涨幅在160元左右,如果按私家车加满一箱油60升测算,要多掏7元左右。

国际油价是我国成品油调价的重要风向标。我国《石油价格管理办法》规定,国内汽、柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次,调价生效时间为调价发布日24时。当调价幅度低于每吨50元时,不作调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

上一轮成品油调价时间窗口日是10月19日,由于国际油价波动较为平稳,故国内成品油调价搁浅。本轮成品油调价周期内,国际油价涨幅较大,带动国内成品油价格水涨船高,上调预期明朗。

今年10月,欧佩克减产执行率维持高位,市场猜测欧佩克可能进一步延长减产协议履行期限。与此同时,美元走势平稳,资本市场上投机基金表现活跃,

原油净多持仓量连续两周大幅上涨。这些信息提振了国际石油市场投资者的信心。10月31日,布伦特原油期货价格突破每桶61美元,创出近两年以来新高。

摩根大通最新发布的报告表示,鉴于国际石油市场已经收紧,且库存持续下滑,上调今明年的布伦特原油和美国纽约原油预估价格。

国际能源研究机构安迅思能源研究中心总监李莉说,市场普遍认为国际油市再平衡取得了一定成效。近两三个月以来,在多方因素刺激下,国际油价呈现稳步攀升状态,也传导到了国内成品油市场。

受国际油价带动,我国成品油调价参照的一揽子原油变化率走高。新华社石油价格系统11月1日发布的数据显示,10月31日一揽子原油平均价格变化率为3.12%。

按照定价机制推算,11月1日是本轮计价周期的第九个工作日,成品油调价窗口将于11月2日

24时开启。根据当前一揽子原油变化率水平测算,本轮成品油价格将迎来上调,预计每吨上调160元,折合92号汽油和0号柴油每升大约分别上调0.12元和0.14元。

油价涨跌直接牵动着车主的心。滴滴出行的注册车主徐师傅路上奔波时间长,几乎每天晚上都要去加满油。容量为60升的油箱,如果在涨价前提前加满,大约可以省7元左右。

“现在加油站活动多,车主都择优选择。”徐师傅说,有的加油站油价促销幅度可能接近每升一块钱。有的加油站以服务取胜,配套便利店业务齐全,加油会有返券可以在便利店消费。

本轮调价周期是今年我国第21轮成品油调价周期。今年以来,我国成品油价格已经历了八次上调、六次下调、六次搁浅。但总体而言,今年以来,成品油价格依然跌多涨少,汽、柴油价格累计均下跌了每吨50元。

据新华社