

■每日观点

# “双11”用工须依规而行

□李雪

比上月增长超三成。为抢人，一些商家、快递公司提前“囤人”以备不时之需。（10月29日《劳动报》）

“双11”狂欢节即将到来，对电商而言，除去大量的囤货，而必要的“囤人”也势在必行。毕竟，生产型企业、网络零售商、银行支付行业、邮政快递行业等，这些均需要人员的高效运行来给予保障。以快递业为例，在剁手党们快意购物，以及电商大佬们盘点盈利的背后，是一群一天工作长达16个小时的快递员在劳作。

毋庸置疑，“囤人”和用人上也须依法依规而行。一是，用人单位应最大限度避免不签劳动

合同、劳动者社保福利低、长时间加班、户外工作时间长等现象的发生。以快递业加班现象为例，订单激增、销售火爆、人手不足，加班在所难免，其待遇理应按照《劳动法》相关规定执行，比如，在保障劳动者身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过三小时等等。

二是，劳动用工监察部门应发挥好监管职能。一方面应做好相关劳动法律法规的宣传，增强劳动关系双方的法律意识；另一方面应加强劳动用工检查，对存在非法用工行为的企业及时指出更正，对强迫员工加班、又拒不支付加班费的企业督促整改，以确保劳动者的合法权益得到维护

和保障。

三是，于劳动者而言，一方面应增强法律意识，面对高薪招聘的临工，还须认清企业的资质，切莫因不签订劳动合同等而伤害自身权益；另一方面，即便再忙也应注意休息，“双11”虽说是挣钱的好时机，但也应明白，累坏了身体也是得不偿失；再者，当自身合法权益受到侵害时，不妨进行依法维权，毕竟法律才是自身权益的最好护身符。

同时，对于全社会而言，不妨对这些奋战在一线的广大劳动者，多一些理解和支持。比如，一个快递员每天通常都会派件上百票件，这样的劳动

负荷以及信息量都是非常庞大的。对于靠登百家门养家糊口的他们而言，会遇到各式各样的客户，将心比心，收件不妨多些理解，即便有差错也应通过正常渠道解决，切莫将气都撒在快递员身上等等。

一定意义上而言，“双11”，既是对中国企业互联网经济的大考，更未尝不是对企业合法经营和用工的大考。在盘点“双11”取得的巨大经济利益的同时，更应该盘点劳动用工中存在的问题，并通过法律的强有力保障，以规避高强度劳动，以及畸形激励下的分配方式导致的“跑死快马”等悲剧发生。唯有如此，“双11”才是全民狂欢。

一定意义上而言，“双11”，既是对中国企业互联网经济的大考，更未尝不是对企业合法经营和用工的大考。在盘点“双11”取得的巨大经济利益的同时，更应该盘点劳动用工中存在的问题。

与往年相比，今年电商“双11”筹备期提前了一周左右，不少中小商家在国庆期间就开始囤货、招人。除了传统的快递、客服等岗位继续迎来招聘热潮，理货员、仓储员等相关“硬通货”岗位供不应求。据百姓网招聘频道数据统计，相关岗位需求量同

■老许图评

## 感受发展变化 坚定信念信心

2017年10月27日，北京展览馆，来自社会各界的市民参观“砥砺奋进的五年”大型成就展。据悉，该展览以立体化、全方位、多角度、全景式地展示和呈现十八大以来改革开放和社会主义现代化建设取得的新的重大成就。自9月下旬开幕以来，吸引了社会各界不同行业的人前来参观，市民纷纷表示参观后很是振奋、信心满满。截至28日下午，参观人数累计突破100万。（10月30日人民网）

在短短一个多月时间里，就有超过100万人参观这个展览，参观者在观看了展览后都信心满满，干劲十足。回顾过去五年，在以习近平同志为核心的党中央带

领下，全国人民砥砺奋进，攻坚克难，在实现中华民族伟大复兴的征程上破解一道道难题，克服一道道障碍，走过了不平凡的历程，取得了令世界瞩目的辉煌成就，激励人民不忘初心，继续奋进。

为什么这个展览深受群众欢迎呢？一是恢弘展览再现壮阔画卷。运用图片、文字、视频、实物、模型互动体验等多种形式，全面宣传展示党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革。10个主体内容展区和1个特色体验展区，内容包罗万象。使观众通过展览可以深切感受国家发展的日新月异、人民生活的今非昔比、社会精神面貌的焕然一新。二是让人民群众的获得感满满



的。在这里，人们可以看到，五年来，人们生活发生的巨大变化。五年来，我国居民收入持续较快增长，2016年全国居民人均可支配收入达到23821元，比2012年（16510元）增长44.3%。同时，收入差距持续缩小。三是互动性强。展览会上所设的三台

观众语音留言台已然成为观众抒发观展感想的一个重要渠道。他们通过语音将自己对祖国的祝福留在屏幕上，每天在留言台上有三四千条观众留言，不仅为祖国点赞，更对新时代开启新征程充满信心。

□许庆惠（媒体人）

■有话直说

## 从“家长作业”说到家庭教育

近日，江苏省教育厅发文规范中小学教学行为，其中明确“不得将家庭作业变成家长作业”，引起诸多家长共鸣，也引发笔者对有关家庭教育的思考。

学校与家庭、老师与家长本是完全不同的概念，有着完全不同的内涵，如今却在“教育孩子”的旗号下，界限越来越模糊了，家庭教育日趋“学校化”，成了学校教育的延续。孩子们跟着学校和老师布置的作业、考试转，家长们跟着孩子转，无形中家庭成了学校，家长成了“助教”，家庭教育沦为学校教育的附庸。

与学校教育不同，家庭教育的主要功能不是传授知识，而是营造一种氛围，提供一个空间，培养一份情趣，对于孩子的健康人格、志趣爱好、生活习惯的养成都有着打基础的意义。家庭教育与学校教育的配合、衔接是必要的，但家庭教育中学习书本知识决不是第一位的，而是教孩子怎样做人、处世。学校传授的知识再多，教育再好，如果家庭氛围低俗，习惯不良，家长人生消极、知识有限，足以抵消学校教育。反之，则会促进孩子在学校的学习。

让家庭教育摆脱“学校化”倾向，让家长不再成为老师的“助教”，可能会与学校教育产生某些矛盾冲突，这很正常。学校教育不都是完美的，统一的教学不能够照顾到孩子的个性发展，而个性发展对一个人的成长和人生道路的重要意义是不言而喻的。因此，在家庭教育中，家长的精力应该用在发现、发掘孩子个性，培养孩子志趣，让孩子在他（她）感兴趣、有爱好的某一领域有一个施展的空间和成长的环境，这对于学校教育实际上是一个非常必要的补充。

家庭不是学校，家长不是“助教”，把家长从作业、考试中解放出来，让他们给孩子更多、更必要的家庭教育吧。 □一刀（资深媒体人）

■网评锐语

## 要“现金贷”不要“陷阱贷”

杨李喆：近日，一款名为“现金贷”的小额、短期线上金融产品引发广泛关注和质疑，无牌照滥放贷款、动辄500%的超高利率、暴力催收、泄露用户隐私等行业乱象不断爆出。现金贷到底是金融创新，还是披着马甲的线上高利贷“陷阱”？蕴含哪些风险？未来该如何监管？要“现金贷”不要“陷阱贷”，让现金贷运行在阳光下，强化监管是首位。再者，“现金贷”行业也应该加强行业自律。

■世象漫说



## 归还

十九大报告提出，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。面向万里河山的“还”，一字抵万金，体现了建设生态文明这一中华民族永续发展的千年大计，是中国特色社会主义进入新时代的一个鲜明特征。（10月29日新华网） □朱慧卿

■有感而发

## 外卖餐盒贴封条应全面推行

近日媒体报道了一名美团外卖送餐员在送餐途中打开客人饭菜，吃了两口又吐在了里面，随后又正常派送。针对该事件，上海市食药监局29日紧急约谈美团点评总部负责人，美团随后也发布公告致歉并拿出整改方案。美团外卖称，目前事件中的送餐骑手已被辞退，此外，美团配送业务部在此前试点基础上，将加快推进餐盒、餐袋封条的工作。（10月30日《新民晚报》）

虽然像这名外卖送餐员这样偷吃外卖，并非普遍发生的事件，但外卖送餐员出现各类恶劣现

象，也并非是个案。前不久，据媒体曝光，某地就发生了“老婆煮的七夕爱心汤，竟被外卖员换成了尿，令老公崩溃”的事件。现实中，如果一些外卖送餐员出于种种原因，在外卖里搞些名堂，消费者有时还真会看不出来，但权益却可能会在“不知不觉”中遭到损害。

而如果能在外卖餐盒、餐袋上贴上封条，送餐员也就难以对外卖食品搞名堂了，也就可以有效杜绝包括送餐员偷吃外卖在内的各类恶劣行为发生，维护消费者的权益，消费者收到封条未开启的外卖，也会吃得更放心。从这个意义上

说，美团外卖在辞退偷吃外卖送餐员基础上，将加速推进餐盒、餐袋封条的工作，是一种制度性整改，远比部分企业出现问题后仅仅辞退责任人员更具建设性。

据美团外卖介绍，美团外卖推进餐盒、餐袋封条工作，年底前将至少在30个城市落地，之后继续推进全国所有城市落地。人们期待其他的外卖平台也能以此事为鉴，积极行动起来，推行餐盒、餐袋封条，制度性地防范少数送餐员对外卖食品搞名堂现象发生，令消费者权益得到更为切实的维护与保障。 □魏文彪

## 规范消毒操作 还需监管加码

张国栋：日前，国家食药总局出台了最严最全的餐饮行业监管文件，其中“消毒”一词出现了16次。然而有媒体记者近一个月多次走访十余家大堂放置有消毒柜的餐厅发现，有些餐厅的消毒柜并未真正“消毒”，而是处于关闭状态，成了盛放餐具的“摆设”。让餐饮行业的“消毒”事宜落到实处，保障公众餐饮安全，防止病从口入，除了餐厅以人为本，提高自律，还需法规发威，监管加码。