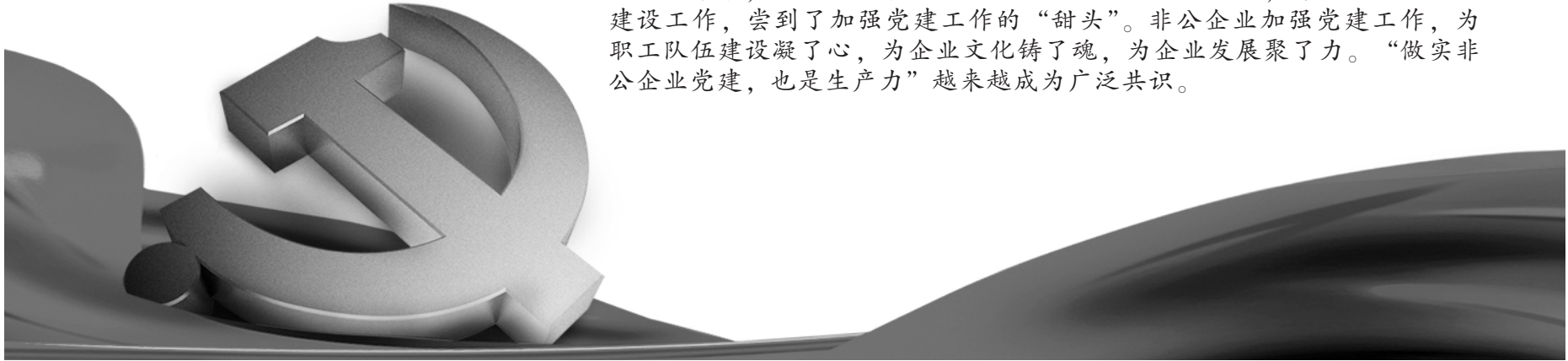


党建工作催生非公企业发展新动能

□本报记者 王路曼 孙艳

近年来，北京市越来越多的非公企业成立了党组织，并高度重视党的建设，尝到了加强党建工作的“甜头”。非公企业加强党建工作，为职工队伍建设凝了心，为企业文化铸了魂，为企业发展聚了力。“做实非公企业党建，也是生产力”越来越成为广泛共识。



党建工作扎根非公企业 有效增强企业“凝聚力”

现如今，非公有制企业成立党组织已经不算什么新鲜事，甚至可以用遍地开花来形容。今年6月，全国房地产服务龙头企业北京链家房地产经纪有限公司正式成立公司党委。这个才满百天年轻党委，已经成立了3个二级党委、106个基层党支部，目前党建工作在公司深入全面展开，发展势头良好，效果十分明显。

成立于2001年的链家，是一家集房产交易服务、资产管理服务为一体的以数据驱动的全价值链房产服务平台。目前，公司已进驻北上广深等31个城市和地区，全国直营门店数量超8000家。公司以“推动行业进步，让房产交易不再难”为使命，率先推出了以“真房源”为核心的“安心服务承诺”，植根社区，为社会提供专业便捷的房地产经纪服务。

近年来，链家致力于打造高素质的员工队伍，大批优秀青年特别是优秀的年轻党员入职链家。目前，公司共有党员11061名，占员工总数的7.52%，3760名党员在公司中担任各级领导职务。链家党委书记、高级副总裁魏勇表示，链家的发展历程是伴随着国家改革开放、经济快速增长，伴随着国民收入稳步提高、房地产市场总体健康发展而成长起来的。而16年来，公司始终与党中央保持高度一致，始终坚持拥护党的路线方针政策，特别是坚定不移地拥护党的十八大以来的各项方针和政策，始终与国家调控政策同向而行。

谈到非公企业党建工作，魏勇表示，作为全国性的大型民营经纪企业，成立党委是链家落实非公经济组织加强党建工作的具体举措。

北京亨通斯博通讯科技有限公司是亨通集团下属子公司，是一家主要提供通信电缆、通信光缆、线缆产品及解决方案的非公有制企业。该公司2011年成立党支部，现有党员22名。

“我们开展‘引领式党建’创新活动，推进学习型、服务型、创新型、法治型党组织建设。”亨通斯博公司党支部纪检委员、党建指导员张长伍介绍，该公司核心理念是通过党员教育、组织发展、积分管理、党员双亮等多种形式，将党建融入企业发展、融入民主管理、融入员工服务、融入廉政监督。张长伍说，“我们的做法主要



在一个‘实’字，通过扎实的举措，让党建在民营企业中发挥引领作用。”

说到非公有制企业党建工作的重要性，张长伍认为，非公有制企业党建工作要紧贴实际，注重实效。要突出发挥三个作用，即：要打造企业的核心团队，是把好道德和法律的底线、要架起跟员工沟通的桥梁。“非公有制企业党建工作做细了是凝聚力，做实了是竞争力，做强了是影响力，最终都会转化为生产力。”张长伍说。

党建工作促进企业发展 “凝聚力”为“生产力”

党建工作是如何催生“生产力”的呢？采访中，记者发现，无数党员职工都工作在企业的重点岗位，他们本身就是企业生产力的创造者，“党员的奉献精神、职业素养、模范作用等一系列特点，都让他们无疑成为企业生产动力之一。”张长伍告诉记者，除了工作中创造的有形生产力外，更多的“无形生产力”，也在促进着企业的发展与腾飞。

北京亨通斯博公司党员联系群众工作，就是其中一项重要举措。据了解，该公司的党员联系群众工作是每个联系结对人员每季度联系不少于一次，及时掌握员工情况。2017年上半年总结归纳问题31个，解决了员工宿舍设施问题、外地员工子女上学问题、公司管理问题、工作现场问题等。对员工家庭因病致贫、员工对薪资制度的建议等都给予了适当解决。

“一直以来，公司党员联系群众工作，都是长期工作，从不走过场。”张长伍说，目前，公司党员联系群众工作有规划、有落实、有跟进，已形成了闭环。而结对子的凝聚力让企业更像一个大家庭，职工的归属感和凝聚力，则是由此而来。

而链家党委成立当天，公司便部署了争创“党员示范岗”活动，让党员个人的创造力辐射更大范围，让生产力从一个点拧成一股绳。

当天，链家党委发出“我承诺，我做到，率先争当模范经纪人”的倡议，号召全体员工“带头学习政策规定、带头遵守实名服务要求、带头履行真房源承诺、带头抵制各类炒房行为、带头对各类虚假信息说‘不’、带头对客户个人信息、带头提高专业能力”，带头遵守住建部、市建委关于规范房地产发展的政策，维护市场发展。

魏勇介绍，党委成立后，党建工作全面深入展开，发展势头良好，效果十分明显。不仅凝聚了广大党员积极当先锋、打头阵、做表率，而且还带动了身边的群众及同伴积极向党组织靠拢。

来自链家团结湖大区的党支部书记范悦表示，支部成立后，通过落实党建工作，掀起了党员引领带头热潮，带头学习政策规定、带头履行真房源承诺，大家都在紧密结合工作岗位实际，以昂扬的精神状态、过硬的工作标准，来落实链家的工作。

为迎接“党的十九大”胜利召开，链家党建工作更是集中发

力，9月底召开了全体支部书记大会，大会部署了“十项系列活动”，其中包括确保门店、租房安全及维护社区社会治安；帮助辖区内的孤寡老人和残障人士；进行周边卫生环境大整治；与辖区街道或居民社区进行走访座谈等，活动将一直持续到党的十九大闭幕后一周。

魏勇表示，北京地区的链家门店有1300多家，经纪人达到2万多名。“我们要把‘链家义工’这支庞大的公益队伍建好建强，使其与‘西城大妈’‘朝阳群众’齐名。”

作为朝阳区的一家重点非公企业，链家的党建工作受到了朝阳区非公工委的肯定，朝阳区非公工委书记王素荣表示，非公企业党建工作不但有利于整合企业文化，促进企业发展，还能及时反映企业政治诉求。希望链家党委始终发挥好党建工作的引领作用，坚决维护党的路线政策，践行房地产政策，维护房地产行业秩序，充分起到带头示范作用。

非公企业党建工作有特色 优化管理组织建设更强劲

采访中记者发现，在非公有制企业党建工作探索道路上，很多企业都非常用心，北京亨通斯博通讯科技有限公司就是其中一个。该公司党支部对党员参加组织活动、服从大局、岗位奉献、履行义务等方面的评价用分数进行量化，以累计积分的形式体现党员履职情况和党性状况，激励党员发挥作用。

“对于目前开展的党员积分

管理措施，我们总结为实现了‘三化’。”张长伍向记者介绍，首先是合理设定积分，实现“量化”考评。

据了解，亨通斯博公司党员积分管理制度中的积分由基础分、任务分和奖励分三部分构成。基础分满分30分，采取扣分制，围绕政治素质、服务群众、遵纪守法、廉洁奉公等方面逐项进行考核扣分；任务分则根据党员参加“三会一课”、“两学一做”、党员活动日等组织生活和学习活动情况进行计算，分值不设上限；奖励分围绕超额完成年度目标任务、有重大贡献、见义勇为或获得表彰等情形进行额外加分，原则上不超过10分。

同时，他们还推动党员分类，实现“细化”管理。“制定考评细则，针对管理层、中层干部和一线职工党员，分类设定积分项目，细化评分办法进行赋分。”张长伍说，强化日常考评，他们还安排专人根据考评细则和党员日常表现及时计分，依托集团公司专网实时公开党员分类积分排名情况，每季度在公示栏通报季度排名结果，年终向集团公司党委上报年度积分结果，做到一把尺子量到底，有效调动党员干事创业的主动性和积极性。

当然，最重要的还是强化结果运用，实现“催化”效果。张长伍说，“积分作为党员民主评议和评先评优的重要依据，年度积分排在前20%的党员可参评优秀党员，优先推选参加集团及公司评优。”同时，该积分还作为党员评先、员工评优的重要依据，在2016年度公司管理人员综合考评中，前10名里有7名党员。

“这充分体现了党员先锋模范作用和积分激励作用。”张长伍笑着表示，今年，公司30余名骨干职工递交入党申请书，积极向党组织靠拢，按党员标准参与积分考评。

特色党建工作，让亨通斯博公司发展尝到了甜头，企业凝聚力和生产力都有着大幅度的提升，而在探索特色党建工作的道路上，越来越多的非公有制企业在不断创新和发展。红色党旗的光芒，正照射在无数非公有制企业身上，与时代同步，砥砺前行。

