

# 京东集团电商扶贫促就业

□本报记者 马超

2016年以来,通过品牌品质、自营直采、地方特产、众筹扶贫等模式,京东集团在832个国家级贫困县扩展合作商6000余家,上线贫困地区商品300万种,实现扶贫农产品销售额200亿元,累计帮扶10万户建档立卡贫困家庭,超过20万贫困户均增收2000至3000元,逐步创新探索出一条有效的电商扶贫模式。

## 农特产出深山 土坷垃变宝贝

京东集团全力促进贫困地区的农特产品上行,通过市场倒逼方式推进贫困县发展产业,企业转型升级。

京东通过原产地直采+自营的模式,利用自身信誉作为农产品背书,大幅提高农产品的质量安全和销售溢价。2016年初全国首个“支持贫困户,认养黑毛猪”众筹扶贫项目在竹溪诞生,通过众筹及预售的方式,至今累计向700多户建档立卡贫困户投放黑毛猪3700头,成功探索出田间地头对接城市餐桌的订单式扶贫模式。

京东还先后推动竹溪娃娃鱼、野猪肉、神农架野生产品、同江马哈鱼等几十个贫困县数百个农产品向规模化、品质化和品牌化方向发展,让贫困地区的农产品卖出规模、卖上高价,带动近万户农民人均增收2000元。

通过“贫困户+地方产业+京东自营”的方式,京东利用平台优势将地方扶贫产业与全国消费者联系在一起。如,西峡县香菇酱已经被京东自营采购,正借助京东平台走向全国市场,每年销量超过千万。

京东还联合地方政府、当地企业共建合作平台,三方从售前、售中到售后共同构建区域特色产业链条,打造当地品牌。2016年以来,先后有内蒙古自治区巴林右旗、宁城县,河南省西峡县,西藏自治区拉萨市等102个国家级贫困县(市)在京东平台设立地方特产馆,上线特色产

品超过2万个,每月销售额近4000万元。

## 扶贫先扶智 技能促就业

物流基础设施特别是冷链物流是制约农产品“上行”的瓶颈,京东集团力推物流建设,投入巨资自建仓配一体的冷链网络,在全国11个城市建设了先进的多温层冷库,覆盖300个城市,实现北京、上海等39个大城市当日送达,81个城市211时效送达,为贫困地区生鲜产品的推广提供基础设施保障。

自2015年下半年,京东与赤峰市人民政府及市商务局多次互动和洽谈,来协助赤峰市农产品上行工作,并在京东商城平台上陆续开设了赤峰特产馆、宁城特产馆,京东已在各旗县设立了138家便民连锁超市,以连锁超市为范围区域服务网点,开展培训、下单、招募农村推广员等项目工作。

京东集团推出“互联网+县域经济”培训项目,联合各地教育机构,建立电商培训体系,持续提供网络营销、电商运营等技能培训,推动地方政府认识电商、发展电商。

2016年以来,京东在已签约贫困县开展多个层级的培训,覆盖人群已超过10万人次。针对建档立卡贫困户,京东提供多种工作岗位,使其从借助外界力量帮扶,到拥有立足社会的能力。从陕西宁陕县开始,京东已累计在全国832个国贫县解决贫困地区人口就业2.5万人左右。此外,京东已带动近千名贫困人员利用电商平台实现创业。未来,京东

将倡导和带动京东12万家供应商合作伙伴,将更多的工作机会向贫困地区倾斜。

## 互联网金融 助产业扶贫

针对农村地区贷款难、授信难问题,京东集团充分发挥互联网金融产品的优势,开创了“扶贫羊”“跑步鸡”“游水鸭”“飞翔鸽”海陆空全品类的互联网+金融+产业扶贫项目。河北省武邑县“扶贫跑步鸡”项目,京东提供免息贷款,交由扶贫办提供已建档立卡、征信记录良好的贫困户进行散养,户均增收3000元至4000元以上,目前已有近1000户贫困户与京东签订了养殖合作协议。

此外,京东还推出了扶贫众筹平台,帮助贫困县产品塑造品牌,开拓市场。来自约50个国家级贫困县的70个项目,平均超过筹款目标3至5倍,众筹金额近千万元。自京东发布农村金融战略以来,已经在全国1500个县、30万个行政村开展各类农村金融业务,发放贷款50多亿元,帮助了4.2万贫困人口经济状况得到显著改善。

京东集团还联合中国运动员教育基金、中华社会救助基金会发动爱心人士为贫困地区的孩子们捐助运动场,帮助张北流动儿童筹建安康图书馆等。



## 市属各公园百余处花卉景观亮相

□本报记者 邱勇文/摄

昨天,百余处花卉环境布置亮相市属11家公园及中国园林博物馆的主要门区、景区及沿线广场。本周起,市民游客可按照各公园秋游路线赏花游园,感受“喜迎‘十九大’”欢乐和谐、喜庆祥和的游园氛围。

北京市属各大公园主要采取大型立体花坛、主题花展、园林小品、花卉盆景展、花境花带、植物科普展及社会主义核心价值观主题布置等多种形式。国庆节

后,中山、北海、北京植物园等公园的百余处花坛花境已经在15日前完成了10%左右的换花,撤除小菊、鼠尾草、凤仙等草本花卉,布置叶子花、万寿菊、串红、变叶木等耐寒花卉。共更换花卉15个品种、11.5万盆株,花卉布置总面积达10万余平方米。北京市属公园将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和“一带一路”的“丝路精神”融入主题花坛的设计方案。



## 房山群众诗歌朗诵助热“书香北京”

□本报记者 彭程文/摄

10月12日,“书香中国·北京阅读季”在房山区文化活动中心广场举办了“我爱你中国”——喜迎十九大2017年北京市群众诗歌朗诵会。

房山区诗歌朗诵协会的朗诵爱好者,长阳镇、阎村镇、拱辰街道等部分乡镇优秀文艺团队等业余群众,以诗歌朗诵、情景表演、歌舞、合唱、党旗宣誓等不同的艺术表现形式,展现

十八大以来房山各项事业的发展与进步,展现优秀基层党员的风采。

据悉,房山区委、区政府以“我爱你中国”——喜迎十九大2017年北京市群众诗歌朗诵会,“我心中的歌——红星闪闪”2017年房山区喜迎十九大红歌会两项活动为重点,持续打造房山区诵读之乡的阅读品牌活动,为建设书香北京助力。



## 家长为新队员系红领巾

10月13日,朝阳区少工委在和平街中心小学举办喜迎十九大主题队日展示暨“情暖童心——手牵手 共成长”关爱活动启动仪式。该校当天邀请二年级新队员的家长为孩子戴上红领巾,并将与湖南贫困地区儿童开展手拉手活动。 本报记者 任洁 摄影报道

# 建国门小巷管家“巡查”社区迎盛会

□本报记者 边磊

10月11日起,东城区建国门街道站东社区12名小巷管家与社区工作者“组团”开展社区大巡查,摸底环境情况,确保社区街巷面貌整洁一新。

“十一”长假一结束,小巷管家们就在每周例会上商量着要以实际行动迎接党的十九大,他们的想法和社区一拍即合。11日上午,站东社区工作者、各网格小巷管家和网格员一起走遍站东社区大街小巷,共同查找环境问题。建南一号楼旁绿化带有垃圾堆积、抽屉胡同一棵大树折断树干压房、路边有电箱破损存在安全隐患……大家面对发现的问题集思广益、积极沟通,促进了问题的迅速解决。

在巡查中,原本以网格划分、每人只负责单一街巷的小巷管家们,打破了地域界限,通过共查、互查、联查的方式,避免

了工作盲点,提升了工作效率。相比平时的“单打独斗”,这种“联合巡查”的方式也提高了小巷管家的工作热情和积极性。在走访过程中,小巷管家们还积极向社区居民就燃煤“五禁”、消防安全进行了宣传。据了解,下一步站东社区小巷管家将实现“社区大巡查”常态化,除了日常的“每日巡”,还将开展“周联查”,齐心协力促进社区环境问题及时解决。

10月12日,建国门街道社区办还组织辖区小巷管家和社区负责人参加了专题培训会,街道网格中心主任王兴华从《北京城市总体规划》、城市管理的复杂性、小巷管家职责定位、党的十九大安全保卫与服务保障四个方面进行了介绍,发动小巷管家们在党的十九大期间主动关注落实市、区提出的重点督查任务,积极参

与群防群治。

培训现场,很多头发已花白的小巷管家都在一笔一划认真做着笔记,时而连连点头、时而会心一笑。对培训中提到的小巷管家四项职责定位:城市环境秩序的坚定捍卫者、疏解整治促提升当中的关键问题建议者、周边亲朋好友的良好习惯带动者,以及街巷长开展“十有十无”街巷创建尽可能的支持者,小巷管家们都表示认可,“参加这样跟形势、接地气的培训,能够更好地指导今后志愿服务工作的开展,为党的十九大顺利召开贡献自己的力量。”

