

# 劳动午报

WWW.WORKERBJ.CN

2017年10月9日星期一  
丁酉年八月二十  
第6611期  
国内统一刊号：CN11-0221



标题新闻：□中办 国办印发《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》 □我国52名选手将参加世界技能大赛

## 京城重点商家“双节”卖了67亿元

### 比去年同期增长6.6%

本报讯（记者 周美玉）昨天，市商务委发布了北京消费市场监测情况简要分析，双节期间，重点监测的120家商业服务业企业累计实现销售额67.1亿元，比去年同期的62.96亿元增长6.6%。

节日期间，为满足市民及来京旅游者节日消费需求，京城各大购物中心、百货店、奥特莱斯重点组织新款秋冬服装上市；家电

专业店主推新型节能家电、数码产品、智能手机；电子商务企业全品类商品大力度促销；各大农产品批发市场、超市、社区综合服务中心多方组织粮食、食用油等生活必需品货源，确保供应充足。

专题性、区域性活动活跃节日市场，其中，“2017北京家居用品促销节”受到消费者青睐。活动以居然之家北四环店为主会场，

200余家家居品牌参与，通过搭建活动平台，拉动家居用品消费。据初步统计，假期前7日仅主会场就吸引了2万余人次到场咨询，选购家居用品，交易额达1.5亿元。

中秋恰逢国庆，今年的月饼花样翻新、价格亲民。糕点老字号稻香村除采用传统经典馅料外，还推出了新口味儿，部分门店新增现烤云腿、翻毛月饼，上市至今

销售月饼约3500吨，同比增长近三成。价格方面，市场上的盒装月饼多在200元以下，散装月饼多在每块10元以下。节日期间，稻香村实现累计零售额增长20%以上。

商超企业零售额涨幅较大。君太百货、易喜新世界等企业实现累计零售额合计增长近10%；物美集团、卜蜂莲花等企业实现累计零售额合计增长近10%。便

利店方面，7-11、联华快客和首航国力实现累计零售额合计增长近10%。

婚宴、家宴、旅游宴消费旺盛，京城各大知名餐饮企业餐位紧俏。同时，各大餐饮企业充分利用第三方外卖平台，扩大消费群体。市商务委监测的眉州东坡酒楼、东来顺等重点餐饮企业均实现累计营业额增长10%以上。

## 集中返京

昨天是国庆长假最后一天，北京各大车站迎来返程客流的高峰，一场降雨也为京城的交通添了不少堵。当天，公交、地铁等公共交通都增加了运力，为返京市民提供方便。

本报记者 周世杰 摄影报道



## 国庆我在岗 奉献也快乐

详见第4、5版

### 37载执着中药炮制技艺传承

——记北京同仁堂制药厂中药炮制高级技师于葆堃



详见第8版



本期视窗

国庆中秋  
乐满京城

详见第16版

### 今日天气



天空状况：阴有中雨  
风向：东北风  
风力：2级转3、4级  
最低气温：13℃ 最高气温：15℃

今日限行 尾号：1和6

明日限行 尾号：2和7

本报法律顾问：常卫东